

# “นอติก้า” แนะนำคอลเลคชั่นสปริง / ซัมเมอร์ 2

## 015



“นอติก้า” แนะนำคอลเลคชั่นสปริง / ซัมเมอร์ 2015

ที่มาพร้อมกับความคลาสสิกสไตล์ทรอปิคอลในแบบวิถีนักเดินเรือ



กรุงเทพฯ – เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป (ซีเอ็มจี) ผู้นำเข้าสินค้าแบรนด์เนม ผู้ผลิตสินค้าแฟชั่นชั้นนำ และผู้จัดจำหน่ายเสื้อผ้าแบรนด์ “นอติก้า” เสื้อผ้าแคชชวลสไตล์อเมริกันระดับพรีเมียมสำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี ต้อนรับการมาเยือนของแสงแดดแห่งฤดูร้อน ด้วยกลิ่นอายของการผจญภัยในท้องทะเลสีครามตามวิถีนักเดินเรือ ผ่านเสื้อผ้าคอลเลคชั่นสปริง / ซัมเมอร์ 2015 ที่ยังคงเอกลักษณ์ในแบบฉบับของนอติก้าด้วยลายทางสุดคลาสสิก พร้อมปรับลุคให้ดูสดใสด้วยสไตล์ทรอปิคอล และการใช้สีสันสดใสแบบคัลเลอร์บล็อกกิ้ง ที่ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย ถ่ายทอดลงบนเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพบุรุษในรูปแบบของเสื้อยืด เสื้อโปโล เสื้อเชิ้ต กางเกงขาสั้น กางเกงขายาว สำหรับสุภาพสตรี ในคอลเลคชั่นนี้ นอติก้าได้ออกแบบเครื่องแต่งกายผ่าน 3 ธีมหลัก ได้แก่ **ชาร์เตอร์ (Charter)** ที่นำลายทางอันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์มาผสมผสานกับลายพิมพ์และคัลเลอร์บล็อกกิ้ง **วินด์สวีปท์ (Windswept)** ชุดลาลองแสนสบายสำหรับการเดินพักผ่อนชายหาด และ **คาวายอิ (Kauai)** ที่โดดเด่นด้วยดีไซน์หรู สวมใส่ได้ในทุกโอกาส รวมถึงปาร์ตี้บนเกาะยามค่ำคืนแสนโรแมนติก นอกเหนือจากความพิเศษของดีไซน์แห่งฤดูกาลแล้ว นอติก้า ยังคงเน้นคุณภาพการตัดเย็บอย่างประณีตในทุกขั้นตอน และคุณสมบัติของเนื้อผ้าที่มอบความสบายในทุกครั้งที่สวมใส่

พบกับเสื้อผ้าคอลเลคชั่นสปริง / ซัมเมอร์ 2015 ใหม่ล่าสุดของ “นอติก้า” ได้แล้ววันนี้ ในราคา 990 – 5,990 บาท ที่ **นอติก้าช้อป และเคาน์เตอร์นอติก้า** ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำกว่า 20 สาขาทั่วประเทศ