

“นอติกา” แนะนำคอลเลคชั่นตอนรับฤดูกาลใหม่ ฟอลล์ / ฮอลิเดย์ 2014



“นอติกา” แนะนำคอลเลคชั่นตอนรับฤดูกาลใหม่ ฟอลล์ / ฮอลิเดย์ 2014

เผยสไตล์สุดคลาสสิกร่วมสมัย ให้วันพักผ่อนเต็มไปด้วยสีสันสดใสแห่งท้องทะเล



กรุงเทพฯ – เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป (ซีเอ็มจี) ผู้นำเข้าสินค้าแบรนด์เนม ผู้ผลิตสินค้าแฟชั่นชั้นนำ และผู้จัดจำหน่ายเสื้อผ้าแบรนด์ “นอติกา” เสื้อผ้าแคชชวลสไตล์อเมริกันระดับพรีเมียมสำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี ชวนคุณตามหารูปลักษณ์ใหม่ของเครื่องแต่งกายให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ที่โดดเด่น กับคอลเลคชั่นฟอลล์ / ฮอลิเดย์ 2014 ใหม่ล่าสุด ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากเครื่องแต่งกายของทหารเรือ สะท้อนวิถีชีวิตแห่งท้องทะเล ผ่านแนวคิด “Into The Navy” เอกลักษณ์สุดคลาสสิกที่ผสมผสานความร่วมมือ ถ่ายทอดลงบนเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพบุรุษในฤดูกาลนี้ ซึ่งโดดเด่นด้วยโทนสีหลักอย่างสีน้ำเงิน สีขาวและสีโทนสดใส เพื่อให้ได้ลุคที่ดูสะอาดและสะอาดตา ยิ่งขึ้นในทุกห้วงขณะ ประกอบด้วยเสื้อแจ็กเก็ตและเสื้อเชิ้ต นอกจากนี้ยังมีเสื้อคลุม สเวตเตอร์ เสื้อถักแบบคอปก เรียว และเสื้อคาร์ดิแกน ฯลฯ สำหรับสุภาพสตรี ในคอลเลคชั่นนี้ นอติกาได้ออกแบบเครื่องแต่งกายผ่าน 3 แนวคิด ได้แก่ “Absolute Bearing” ลวดลายและสีสันสดใสสะอาดตาสไตล์ทหารเรือที่ประกอบด้วย ชุดกระโปรงพิมพ์ลาย และชุดโค้ท “Khow The Ropes” แนวการแต่งกายของสุภาพสตรีจากเมืองใหญ่ที่กำลังเดินทางกลับจากการพักผ่อนฤดูร้อนในชนบท และ “Long Stay Blue” เนื้อผ้าและลวดลายในโทนสีร้อน พร้อมด้วยกางเกงที่ใส่คู่กับเสื้อทรงหลวมและเสื้อถักสืบบน ซึ่งดีไซน์ต่างๆ ที่ถูกกำเนิดขึ้น ล้วนทำให้เครื่องแต่งกายแห่งฤดูกาลนี้มีความพิเศษกว่าแบบอื่นอย่างเห็นได้ชัดเจน

พบกับเสื้อผ้า “นอติกา” คอลเลคชั่นฟอลล์ / ฮอลิเดย์ 2014 ได้แล้วตั้งแต่วันที่เคาน์เตอร์นอติกา และนอติกาช้อป ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำกว่า 20 สาขาทั่วประเทศ