

“นอติก้า” แนะนำคอลเลคชั่นใหม่รับซัมเมอร์ 2014

เสื้อผ้าแคชชวลสไตล์อเมริกันระดับพรีเมียมสำหรับ

สุภาพบุรุษและสุภาพสตรี



กรุงเทพฯ – เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป (ซีเอ็มจี) ผู้นำเข้าสินค้าแบรนด์เนม ผู้ผลิตสินค้าแฟชั่นชั้นนำ และผู้จัดจำหน่ายเสื้อผ้าแบรนด์ “นอติก้า” เสื้อผ้าแคชชวลสไตล์อเมริกันระดับพรีเมียมสำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี ชวนคุณสัมผัสกลิ่นอายการผจญภัยของนักสำรวจกลางท้องทะเลเมดิเตอร์เรเนียนผ่านเสื้อผ้าคอลเลคชั่นภายใต้คอนเซ็ปต์ “The Med” สำหรับฤดูสปริง / ซัมเมอร์ 2014 ที่มาในโทนสีคลาสสิกตลอดกาลอย่าง สีขาว สีฟ้า สีน้ำทะเลและสีแดง ให้ความรู้สึกอบอุ่น สบายตา มีกลิ่นอายของท้องทะเล ที่แฝงไว้ด้วยความสดใส จากดีไซน์และลวดลายที่มีให้เลือกสรรอย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น ลายตาราง ลายขวาง ลายดอกไม้ ลายเรขาคณิต ลายพาสเลย์หรือลูกน้ำ (Paisley) ซึ่งมาในรูปแบบของเสื้อโปโล เสื้อเชิ้ต กางเกงขาสั้น กางเกงขายาวและ แจ็คเก็ต ที่ยังคงคุณภาพการตัดเย็บอย่างประณีตในทุกขั้นตอน และคุณสมบัติของเนื้อผ้าที่มอบความสบายในทุกครั้งที่สวมใส่



พบกับเสื้อผ้าคอลเลคชั่นล่าสุดของ “นอติก้า” ได้แล้วตั้งแต่วันที่เคาน์เตอร์นอติก้าและนอติก้าช็อป ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำกว่า 20 สาขาทั่วประเทศ