

# “นอติก้า” อัปเดตเทรนด์แฟชั่นเสื้อผ้าแคชชวลสไตล์อเมริกันประจำฤดูร้อนปี 2013

ถ่ายทอดความหรูหราสไตล์รีสอร์ทผสมผสานแรงบันดาลใจผ่านกลิ่นอายของท้องทะเลในฤดูร้อน

เมื่อเริ่มก้าวเข้าสู่ฤดูร้อน หลายคนเริ่มเตรียมจัดทริปสำหรับช่วงวันหยุดที่กำลังจะมาถึง หนึ่งในบรรดาจุดหมายปลายทางในฝันของนักเดินทางที่ทุกคนต่างนึกถึงก็คือ “ท้องทะเลสีฟ้า” ดังนั้นในโอกาสฉลองครบรอบ 30 ปีแบรนด์ “นอติก้า” จึงได้แนะนำคอลเลกชันสปริงซัมเมอร์ 2013 ที่ถ่ายทอดความหรูหราสไตล์รีสอร์ทผสมผสานแรงบันดาลใจผ่านกลิ่นอายของท้องทะเลในฤดูร้อน รวบรวมเป็นเทรนด์แฟชั่นเสื้อผ้าแคชชวลสไตล์อเมริกันสำหรับฤดูร้อนที่กำลังจะมาถึง มาอัปเดตให้กับเหล่าสาวกแฟชั่นนิสต้าผู้หลงใหลในท้องทะเลได้เตรียมตัวเพื่อให้ออกไปเที่ยวทะเลครั้งนี้สนุกแบบไม่มีพลาดทั้งกิจกรรมริมชายหาด หรือบนท้องทะเล



คุณวิสิฐ ปรณานิติ ผู้อำนวยการอาวุโส เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป ผู้นำเข้าสินค้าแบรนด์เนม ผู้ผลิตสินค้าแฟชั่นชั้นนำ และผู้จัดการจำหน่ายเสื้อผ้าแบรนด์ “นอติก้า” เสื้อผ้าแคชชวลสไตล์อเมริกันระดับพรีเมียมสำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี กล่าวว่า “ในโอกาสฉลองครบรอบ 30 ปีแบรนด์ “นอติก้า” มาพร้อมกับคอลเลกชัน สปริงซัมเมอร์ 2013 ด้วยเอกลักษณ์อันโดดเด่นของเสื้อผ้าสไตล์อเมริกัน ที่ถ่ายทอดความหรูหราสไตล์รีสอร์ท ผสมผสานแรงบันดาลใจผ่านกลิ่นอายของท้องทะเลในฤดูร้อน ด้วยเสื้อผ้าโทนสีน้ำทะเล ขาว เหลือง ฟ้า เทา และแดง ที่เน้นเทคนิคการปัก และการพิมพ์ลายผ้าที่มีลวดลายแปลกใหม่ อาทิ ธรรมชาติใต้ผืนน้ำอย่าง เปลือกหอย เม็ดทราย สีขาวนวลละเอียด หรือแสงแดดที่ส่องกระทบลงบนผืนน้ำ โดยนอติก้าได้รวบรวมเป็นเทรนด์แฟชั่น 3 เทรนด์ ได้แก่ Open Seas, Isle Regatta และ Moorings”

## เทรนด์ที่ 1 : Open Seas “ท้องโลกกว้างสู่ท้องทะเลลึก”

คอลเลกชันเสื้อผ้าฤดูร้อนที่รวบรวมจิตวิญญาณของผู้คนและสายน้ำเข้าไว้เป็นหนึ่งเดียว เหมาะสำหรับการใส่เดินเล่นริมชายหาดในวันสบายๆ ภายใต้บรรยากาศท้องทะเลสีฟ้าครามและหาดทรายเม็ดขาวนวลละเอียด โดยนอติก้าได้รับแรงบันดาลใจจากลวดลายต่างๆที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติในท้องทะเล ไม่ว่าจะเป็นสีสันของหมู่เกาะ หาดทรายสีขาว เปลือกหอยสีชมพู แสงแดดสีเหลืองนวล ปะการังสีสันสดใส เครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพบุรุษในลุคนี้จึงออกมาในรูปแบบเสื้อคอปกสีน้ำเงิน ขาว และกากี เน้นผ้าทอสีโทนเย็น พิมพ์ลายด้วยกรอบไม้จากด้านในออกมาสู่ด้านนอก

สำหรับสภาพสตรีเน้นที่ลวดลายเสื้อผ้าแนวขวางขนาดเล็ก ใช้โทนสีอ่อน เน้นเทคนิคการถักและทอด้วยผ้าลินินและ  
คอตตอน ยีนส์สีขาวสะท้อนความใสของท้องทะเล ชุดเดรสเกาะอกและกระโปรงถักแบบสบายๆ สวมใส่พร้อมเสื้อ  
ตัวบนที่เน้นพิมพ์ลายทรงหลวม

## **เทรนด์ที่ 2 : Isle Regatta “ปราดเปรียว มั่นใจ สไตส์สปอร์ตเลิฟเวอร์”**

ต้อนรับลมร้อนสำหรับผู้ที่ชื่นชอบการเล่นกีฬาทางน้ำ ที่ต้องการเสื้อผ้าที่ให้ความโปร่งโล่งสบาย แต่ยังคงสะท้อน  
ความมั่นใจ ปราดเปรียวของผู้ที่สวมใส่ โดยคอลเลคชันนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากเรือรีกัตต้าเซตร้อน ผสานรวมเข้า  
กับการแข่งขันกีฬาทางน้ำ ก่อให้เกิดการรังสรรค์เครื่องแต่งกายแบบสปอร์ต สำหรับสภาพบุรุษจึงเน้นไปที่กางเกง  
ว้ายน้ำหรือชุดชายหาดที่ได้รับแรงบันดาลใจจากการแข่งเรือยอร์ชอเมริกันคัพ ใช้ผ้าลินินคุมโทนสีน้ำเงินเข้ม ตัดเย็บ  
ให้มีน้ำหนักเบา สำหรับสภาพสตรีเน้นที่ส่วนผสมอันลงตัวระหว่างผ้าคอตตอน และผ้าลินิน เก็บรายละเอียดตลอด  
ชุด พร้อมลายทิวทัศน์ ใช้สีสันแบบธรรมชาติบนผ้าชาติน

## **เทรนด์ที่ 3 : Moorings “เรียบหรูสไตล์คลาสสิก”**

นอกจากชุดสำหรับวันสบายๆ แล้ว คุณผู้ชายคุณผู้หญิงก็ควรต้องตระเตรียมชุดที่ให้ความรู้สึกสบาย แต่แฝงด้วย  
ความเรียบหรูแบบคลาสสิก สำหรับสวมใส่ในช่วงเวลาสุดพิเศษในทริปครั้งนี้ อย่างการไปดินเนอร์ใต้แสงเทียน หรือ  
การเดินทางดาวน์ท้องฟ้าใต้แสงจันทร์ ชมวิวทะเลสวยงามค่าคืน โดยมีแสงระยิบระยับของดวงดาวสะท้อนอยู่บน  
ผิวน้ำทะเลที่ล้อมรอบตัวคุณอยู่ โดยเสื้อผ้าในคอลเลคชันนี้ ได้รับแรงบันดาลใจมาจากช่วงเปลี่ยนผ่านฤดูกาลจาก

ฤดูร้อนไปสู่ฤดูใบไม้ร่วง โดยเน้นสีเกี่ยวกับน้ำ และลวดลายเกี่ยวกับการเปลี่ยนฤดูกาล ลักษณะเครื่องแต่งกาย  
จึงมีความเป็นทางการมากขึ้น พร้อมเน้นเส้นสายลวดลายที่โดดเด่นบนพื้นขาวสะอาดตา กางเกงขาสั้นสีกาก็ ขาว  
และ น้ำเงินอินดีโก ท่อนบนเป็นเสื้อถัก และเสื้อคลุมแบบบาง

เตรียมพร้อมเครื่องแต่งกายสำหรับทริปทะเลสุดพิเศษของคุณกันได้ตั้งแต่วันนี้ ที่เคาน์เตอร์และนอติกา์ข้อป  
ในห้างสรรพสินค้า ชื่อนำทั่วประเทศ กว่า 20 สาขา