

นอตตี้ เบอรรี่ เดินหน้าออกสินค้าใหม่ สร้างแบรนด์ ต่อเนื่อง



นอตตี้ เบอรรี่ ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์เพื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กมาตรฐานญี่ปุ่น เดินหน้ารุกตลาดต่อเนื่อง ดัน ยอดทะลุเป้าสวนกระแสเศรษฐกิจผันผวน พร้อมออกสินค้าใหม่ ชุดเฟอร์นิเจอร์ดีไซน์เฉพาะ ใช้งานได้ตั้งแต่เด็กจน โต



นายมนเทียร อมรเลิศวิมาน กรรมการผู้จัดการ บริษัท นอตตี้ เบอรรี่ จำกัด เปิดเผยว่า นอตตี้ เบอรรี่ มี ยอดขายโตขึ้นจากปี 2555 ประมาณ 5% ซึ่งเป็นช่วงภาวะเศรษฐกิจโดยรวมไม่ดีนัก รวมถึงผลกระทบทางการเมือง ที่มีอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ผู้ประกอบการจะเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับพื้นที่เล็กๆ ด้านการศึกษาสำหรับเด็กกันมากขึ้น แต่ก็ยังไม่ส่งผลดีต่อยอดขายบริษัทเท่าที่ควร รวมถึงในปี 2556 นี้ ยังมีแบรนด์สินค้าใหม่ๆ เกิดขึ้นอีก 2 -3 แขนง อย่างไรก็ตาม นอตตี้ เบอรรี่ ยังคงเดินหน้าทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง ด้วยการปล่อยสินค้าใหม่ 3 รุ่น ออกสู่ตลาด และทำการเพิ่มไลน์สินค้า จากเดิมที่มีเพียงชุดโต๊ะและเก้าอี้ เพิ่มเป็นชุดเฟอร์นิเจอร์ในห้องนอน ทั้ง เตียง ตู้เสื้อผ้า ตู้หัวเตียง และตู้ไซร์บอร์ด

“ ในปี 2556 นี้ นอตตี้ เบอรรี่ ได้ปล่อยสินค้าใหม่ออกสู่ท้องตลาด 3 รุ่นด้วยกัน ได้แก่ 1. ชุดโต๊ะ Columbus Systembed ชุดโต๊ะที่สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ บนพื้นที่ที่จำกัด ในรูปแบบ Japanese Style 2. ชุดโต๊ะ Edison ชุดโต๊ะที่เติบโตไปพร้อมกับลูก สามารถปรับความสูงได้ถึง 3 ระดับ และ 3. ชุด Nobel Bedroom Sets เฟอร์นิเจอร์ ชุดห้องนอน ปลอดภัย และไร้กลิ่นเหม็น ใช้งานได้หลากหลายฟังก์ชัน เพิ่มมุมมองจินตนาการสำหรับเด็ก ตามแบบฉบับของญี่ปุ่นได้อย่างลงตัว โดยได้มีการเดินสายแนะนำสินค้าใหม่ตามงานต่าง ๆ ตลอดทั้งปี ไม่ว่าจะเป็นงาน Thailand International Furniture Fair 2013 งาน BIG+BIH 2013 และงาน Baby and Kid Best Buy เป็นต้น ” นายมนเทียร กล่าว

ทั้งนี้ สินค้าของนอตตี้ เบอรรี่ มีคอนเซ็ปต์ที่แตกต่างจากคู่แข่งโดยสิ้นเชิง ชุดเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ ล้วนได้รับการ ออกแบบมาเป็นพิเศษ โดยประยุกต์จากประเทศญี่ปุ่นให้เหมาะสมกับประเทศไทย สามารถปรับสภาพการใช้งานให้ เหมาะสมกับสรีระแต่ละช่วงของอายุได้อย่างลงตัว นอกจากนี้ นอตตี้ เบอรรี่ ยังได้ลงทุน 50 ล้านบาทเตรียมเปิด โชว์รูมเป็นของตัวเอง ย่านสุขุมวิท ในปี 2557 นี้