

นอตตี้ เบอรรี่ จัดหนักทุ่มงบ 50 ล้านบาท เตรียม เปิดโชว์รูมใหม่ย่านสุขุมวิท



นอตตี้ เบอรรี่ ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์เพื่อการเรียนรู้สำหรับเด็ก มาตรฐานญี่ปุ่น เทงบ 50 ล้านบาท เปิดโชว์รูมเป็นของตัวเองใจกลางกรุงฯ หลังพินยอดขยายโตต่อเนื่อง 20% ทุกปี พร้อมเพิ่มสินค้าไลน์ใหม่รุกตลาดเต็มสูบ



นายมนต์เกียรติ อมรเลิศวิมาน กรรมการผู้จัดการ บริษัท นอตตี้ เบอรรี่ จำกัด เปิดเผยว่า จากการทำตลาดเฟอร์นิเจอร์เพื่อการเรียนรู้สำหรับเด็ก (Home Desk) ภายใต้แบรนด์ “KNOTTY BERRY (นอตตี้ เบอรรี่)” ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ผนวกกับประสบการณ์กว่า 10 ปี ด้านการผลิตเฟอร์นิเจอร์ส่งออกภายใต้ OEM (Original Equipment Manufacturer) รวมทั้งคุณภาพและฟังก์ชันของสินค้าที่แตกต่างจากสินค้าทั่วไปในท้องตลาด ทำให้ปัจจุบันนอตตี้ เบอรรี่ เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมียอดขายเพิ่มขึ้น 20% ทุกปี อีกทั้งยังเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ยังได้เตรียมเปิดโชว์รูมแสดงสินค้าดีไซน์ใหม่ แบบ Japanese Style ภายใต้คอนเซ็ป “ความฉลาดในความเรียบง่าย” ปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2557 นี้

“ บริษัทฯ ได้เตรียมงบลงทุน 50 ล้านบาท เพื่อขยายการลงทุนโชว์รูมเป็นของตัวเอง สำหรับโชว์ รูมของนอตตี้ เบอรรี่ ตั้งอยู่บริเวณซอยสุขุมวิท 36 เป็นลักษณะอาคารสแตนดาร์ดอะโหลน บนพื้นที่ก่อสร้างรวม 800 ตารางเมตร เพื่อเป็นแหล่งรวมสินค้าเฟอร์นิเจอร์เพื่อการเรียนรู้สำหรับเด็ก ระดับพรีเมียม ในแบบฉบับของญี่ปุ่น ลูกค้าน่าสามารถสัมผัสได้ถึงกลิ่นอายการตกแต่งสไตล์ญี่ปุ่น ด้วยสินค้าจริงทุกชนิด และสามารถทดสอบฟังก์ชันการใช้งานต่างๆของสินค้าดีไซน์ใหม่ ได้ด้วยตนเองก่อนการตัดสินใจซื้อ ” นายมนต์เกียรติ กล่าว

นอกจากชุดโต๊ะ เก้าอี้ เพื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กระดับพรีเมียมแล้ว ปัจจุบันนอตตี้ เบอรรี่ ยังได้เพิ่มไลน์สินค้าใหม่อย่างชุดห้องนอน เพื่อรุกตลาดเฟอร์นิเจอร์สำหรับเด็กเต็มรูปแบบ โดยเฉพาะชุด Systembed สินค้าที่ได้รับความนิยมล่าสุด ประกอบด้วยเตียง โต๊ะ และตู้ ได้รับการออกแบบมาเพื่อประโยชน์ใช้สอยอย่างเต็มที่ บนพื้นที่ที่จำกัดตามแบบฉบับความช่างคิดของชาวญี่ปุ่น ลูกค้าที่สนใจสามารถดูรายละเอียดสินค้าเพิ่มเติมได้ที่ www.knottyberry.com, www.facebook.com/knottyberry หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ โทรศัพท์ 0-2661-2301