

# “นวัตกรรม” นั้นสำคัญไฉน



นวัตกรรม คือ หัวใจหลักของความสำเร็จในธุรกิจทุกวันนี้ เพราะนวัตกรรมสามารถที่ขับเคลื่อนให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจได้ นวัตกรรมเป็นเสมือนความท้าทายที่ทำให้บุคลากรขององค์กรพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ให้ดีขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ อีกทั้งยังช่วยเป็นแรงกระตุ้นให้บุคลากรเกิดแรงจูงใจในการทำงาน และจากอีกมุมมองหนึ่ง นวัตกรรมช่วยให้ลูกค้ายังคงสนใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ที่จะออกวางตลาดหรือเมนูอาหารรสชาติใหม่ที่นำลิ้มลอง หรือสัมมนาหัวข้อใหม่ที่อยู่ในกระแสความสนใจ ทั้งหมดนี้คือปัจจัยที่ทำให้ลูกค้ากลับมาซื้อสินค้าและใช้บริการของบริษัท ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่านวัตกรรมเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับทุกธุรกิจในอนาคต

ข้อมูลจากงานวิจัย Millennial Survey ของ Deloitte Touche Toshmatsu บริษัทให้คำปรึกษาด้านการบริหารงานองค์กร ซึ่งรวมถึงการบริหารทรัพยากรมนุษย์อันดับต้นของโลก พบว่าผู้บริหารร้อยละ 78 ในโลกธุรกิจทุกวันนี้เชื่อว่านวัตกรรมเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการเติบโตของธุรกิจ แต่ในขณะเดียวกันมีผู้บริหารเพียงร้อยละ 26 เท่านั้นที่คิดว่าพวกเขาได้พยายามทำทุกอย่างแล้วที่จะทำให้เกิดนวัตกรรมภายในองค์กร

จากงานวิจัย บทความ ข่าวสารต่างๆ มากมายที่ยืนยันแนวคิดขององค์กรแห่งนวัตกรรมที่จะช่วยให้ธุรกิจอยู่รอดในยุคนี้ รวมถึงสามารถแข่งขันได้ในอนาคต งานวิจัยของ Richard Foster และ Sarah Kaphan ได้ทำการคาดการณ์และคำนวณอัตราการอยู่รอดของบริษัทที่ถูกจัดอันดับความน่าเชื่อถือ S&P (Standard & Poor's) จำนวน 500 บริษัทว่าร้อยละ 75 ของบริษัทเหล่านี้จะหายไปในปี ค.ศ. 2020 ซึ่งเป็นตัวเลขประมาณ 375 บริษัท โดยการหายไปอาจจะเกิดจากการควบรวมกิจการ การถูกซื้อหรือขาย หรือแม้แต่การล้มละลาย โดยมีสาเหตุหลักมาจากที่บริษัทส่วนใหญ่ไม่สามารถที่จะปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้น และจะถูกแทนที่โดยบริษัทที่มีความโดดเด่นกว่าด้านนวัตกรรม

เมื่อพิจารณาในหลายด้านแล้วจะเห็นได้ว่างานที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมบุคลากรถือเป็นส่วนที่สำคัญที่สุด ไม่ใช่เทคโนโลยีหรืออุปกรณ์ไฮเทคใด เพราะความคิดและจินตนาการของมนุษย์คือสิ่งที่ทำให้เรามองเห็นอนาคตและความแตกต่างที่เป็นไปได้ Langdon Morris CEO ของสถาบัน InnovationLabs ได้กล่าวถึงแนวคิดของบุคลากร 3 กลุ่มในองค์กรแห่งนวัตกรรม ไว้ดังนี้ 1) นักสร้างสรรค์ (Creative Genius) 2) ผู้จัดการ (Innovation Champion หรือ Innovation Manager) และที่สำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนองค์กรแห่งนวัตกรรมคือ 3) ผู้นำ (Innovation Leader)

หากคุณคือผู้นำขององค์กรแห่งการเปลี่ยนแปลง อย่าพลาดงานสัมมนาพิเศษ “Creativity and Innovation for Organizational Success” (ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อความสำเร็จองค์กร)

<https://www.facebook.com/events/1543657339294609/>

หรือโทร. 02-648-2999