

นวัตกรรมและการรีแบรนด์ผลิตภัณฑ์ให้ GWM พลิก โฉมสำเร็จ ปิดฉากมหกรรมยานยนต์ Auto China 2020 อย่างสวยงาม



GWM (601633.SS/02333.HK) ผู้ผลิตยานยนต์ชั้นนำระดับโลก เผยภาพลักษณ์แบรนด์และกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ อันน่าตื่นตาตื่นใจในมหกรรมยานยนต์ Auto China 2020 พร้อมตอกย้ำจุดสนใจใหม่ในส่วนของยานยนต์อัจฉริยะ และประสบการณ์ที่มีผู้ขับขี่เป็นศูนย์กลาง โดยบูรของ GWM ซึ่งเป็นหนึ่งในไฮไลต์เด่นของงาน มีการนำเสนอแพลตฟอร์มเทคโนโลยีที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนกลยุทธ์อัจฉริยะขององค์กร นอกจากนี้ ยังมีการไลฟ์สดบรรยากาศภายในงานสู่สายตาผู้ชมหลายล้านคนทั่วโลก

GWM ยกทัพนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และแบรนด์มาจัดแสดงเต็มรูปแบบ โดยมีการดึงดาราชาวจินมาเป็นตัวแทน นำเสนอวัฒนธรรมใหม่ของแบรนด์เพื่อเข้าถึงผู้บริโภครุ่นใหม่ นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ มากมายเพื่อกระจายไปสู่โลกอัจฉริยะแห่งอนาคต เช่น รถยนต์นิยม HAVAL H6 เจนเนอเรชัน 3 ที่มีเทคโนโลยีอัปเดตเฟิร์มแวร์ FOTA ซึ่งเปิดศักราชใหม่ของการเชื่อมต่ออัจฉริยะ พร้อมความสามารถในการเรียนรู้จากผู้ขับขี่และอำนวยความสะดวกให้ผู้ขับขี่ในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ ทั้งรถรุ่น HAVAL H6 และ HAVAL Dagou ต่างมีระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติระดับ L2 ขณะที่รถกระบะ POER มีระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติระดับ L4 รองรับการใช้งานขับเคลื่อนอัตโนมัติเต็มรูปแบบ ในสถานการณ์ที่กำหนดไว้แล้ว

ยานยนต์รุ่นใหม่เหล่านี้สะท้อนถึงมาตรฐานอีกระดับในการออกแบบและผลิตรถยนต์อัจฉริยะ หลังจากที่ GWM ได้ปรับเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทเทคโนโลยียานยนต์ระดับโลก โดยยานยนต์ที่นำเสนอในมหกรรม Auto China ได้รับการพัฒนา ออกแบบ และผลิตโดยใช้แพลตฟอร์มอัจฉริยะระดับโลก ดังนี้

- แพลตฟอร์ม “L.E.M.O.N” ซึ่งมีความยืดหยุ่น ประสิทธิภาพสูง ความปลอดภัยขั้นสูง และน้ำหนักเบา รองรับการพัฒนาหลากหลายรุ่น เช่น รถที่ใช้แพลตฟอร์ม A0 และ D รวมถึงรถเอสยูวี เอ็มพีวี และอีกมากมาย
- แพลตฟอร์ม “COFIS” สร้างสรรค์การเดินทางแห่งอนาคตด้วยห้องโดยสาร ระบบขับขี และระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ซึ่งถือเป็นกลไกดิจิทัลที่ช่วยขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านของ GWM

“ด้วยศักยภาพด้านพลังงานใหม่และดิจิทัลขั้นสูง ยานยนต์ของเราจึงมีความแข็งแกร่งมากพอที่จะแข่งขันในตลาดโลก” โทนี่ ชุน รองผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาดต่างประเทศของ GWM กล่าว “เราใช้โอกาสนี้แสดงให้เห็นตลาดและผู้ขับขีทั่วโลกเห็นถึงการเปลี่ยนผ่านของเรา โดยทุกคนจะได้เห็นการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนจากรถกระบะ POER ที่เพิ่งเปิดตัวในตลาดต่างประเทศ”

GWM มีศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาในระดับแนวหน้า บริษัทมีศูนย์วิจัยและพัฒนา 10 แห่ง ใน 7 ประเทศ โดยมีสำนักงานใหญ่ในเมืองเป่าติ่งเป็นศูนย์กลาง บริษัทมีทีมงานด้านการวิจัยและพัฒนากว่า 17,000 ชีวิตประจำอยู่ทั่วโลก ทั้งในเป่าติ่ง (จีน), เซียงไฮ้ (จีน), โยโกฮาม่า (ญี่ปุ่น), ดีทรอยต์ (สหรัฐอเมริกา), ลอสแอนเจลิส (สหรัฐอเมริกา), แฟรงก์เฟิร์ต (เยอรมนี), มิวนิก (เยอรมนี), บังคาลอร์ (อินเดีย), คอตดิงบรูนน์ (ออสเตรีย) และคยองกี (เกาหลีใต้)

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20201006/2939824-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20201006/2939824-1-b>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20201006/2939824-1-c>