

นวัตกรรมเทคโนโลยีสุดล้ำคว้ารางวัลชนะเลิศเวที SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin 2019 การแข่งขันสตาร์ทอัพของนักศึกษาบัณฑิต ศึกษาระดับเอเชีย

กรุงเทพฯ 27 กุมภาพันธ์ 2562 – สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ เอสซีจี ประกาศรายชื่อทีมชนะเลิศการแข่งขัน SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin 2019 ประชันแผนธุรกิจสตาร์ทอัพซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 21 – 23 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ผ่านมา

การแข่งขันสตาร์ทอัพด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับโลกของนักศึกษาบัณฑิตศึกษาหนึ่งเดียวในเอเชีย ภายใต้แนวคิด “Scaling Impact Through Innovation” มีผู้ผ่านเข้ารอบแข่งขันรองชนะเลิศถึง 20 ทีมจากทั่วโลก โดยทีม BetterLife Monitor จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร (Nanyang Technological University) ประเทศสิงคโปร์ คว้ารางวัลชนะเลิศ ได้รับถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ประจำปี 2562 ไปครอง ด้วยนวัตกรรมของกับอุปกรณ์ตรวจเช็คระดับน้ำตาลกลูโคสโดยไม่ต้องใช้วิธีการแบบเดิมคือการเจาะทางปลายนิ้ว ช่วยลดความเจ็บปวดในขั้นตอนการตรวจเช็คด้วยตนเอง อุปกรณ์นี้ยังช่วยให้ผู้ป่วยโรคเบาหวานควบคุมน้ำตาลได้ดียิ่งขึ้น และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย โดยได้รับรางวัล 20,000 เหรียญสหรัฐ

ขณะที่ทีม Amplify Infra จาก The Indian School of Business ประเทศอินเดีย คว้าถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จากการชนะรางวัลด้านความยั่งยืน ด้วยการนำเสนอตลาดออนไลน์ระหว่างผู้ประกอบการ (IoT B2B Marketplace) สำหรับธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและสถานีชาร์จ EV ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมเครือข่ายผู้ติดตั้ง ทูบ การผลิต และพันธมิตรด้านการบำรุงรักษาไว้บนแพลตฟอร์มเดียวกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการกับปัญหาการสร้างพลังงาน และปัญหาต้นทุนด้านพลังงานที่เพิ่มขึ้นผ่านดิจิทัลโซลูชัน ได้รับเงินรางวัล 11,000 เหรียญสหรัฐ

ด้านทีม Cheewid จากสถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ คว้ารางวัลชนะเลิศรอบ Thailand Track โดยได้สร้างเครื่องมือวัดการรับรู้ การกระทำและผลกระทบแบบบูรณาการเพื่อหาสาเหตุทางสังคมในประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีที่มีวัตถุประสงค์เพื่อระดมทุน สร้างการเชื่อมต่อ และทำให้องค์กรเติบโต ภารกิจหลักคือการสร้างไต่แรกทอรีผลกระทบที่ใหญ่ที่สุด และเครื่องมือทางสังคมดิจิทัลในประเทศไทย ได้รับเงินรางวัล 2,500 เหรียญสหรัฐ

นอกจากนั้น ทีม BetterLife Monitor ยังได้รับรางวัล Start-Up Showcase Award จากธนาคารกสิกรไทย ร่วมกับ

ทีม NanoSiment จากร่วมมหาวิทยาลัยเดียวกัน ซึ่งนำเสนอกระดูกซีเมนต์แบบมัลติฟังก์ชัน (Multifunctional Bone Cement) สำหรับการผ่าตัดศัลยกรรมกระดูกและข้อที่สำคัญ เช่น สะโพกและหัวเข่า ส่วนรางวัล Start-Up Showcase People's Choice ของธนาคารกสิกรไทยตกเป็นของทีม NEATBio จาก National Chiao Tung University ประเทศไต้หวัน โดย NEATBio ใช้ BioLab ซึ่งเป็นระบบ nanoelectrode ขั้นสูงในการสร้างอุปกรณ์ตรวจเลือดแบบพกพาที่ใช้วัดค่าไบโอมาร์คเกอร์และให้ผลลัพธ์ที่รวดเร็วสำหรับการดูแลผู้ป่วยที่ดีขึ้น และเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพสำหรับโรงพยาบาล โดยทีมยังได้รับรางวัลกว่า 1,000 เหรียญสหรัฐ กลับบ้านจากการชนะการแข่งขัน Kasikornbank 60-Second Pitch อีกด้วย

พารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รู้สึกประทับใจกับทีมของปีนี้โดยกล่าวว่า "SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin 2019 แสดงให้เห็นว่านวัตกรรม เทคโนโลยี และสตาร์ทอัพ

จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนเช่นเดียวกับโครงการเหล่านี้ที่สามารถนำเสนอโซลูชันในชีวิตจริงเพื่อแก้ไขปัญหาในด้านต่าง ๆ ตั้งแต่การดูแลสุขภาพ ชีวิตที่ดี ไปจนถึงด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และอื่น ๆ อีกมากมาย โดยผู้ชนะในปีนี้อกำลังสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่จะเปลี่ยนแปลงชีวิตด้วยการนำเสนอแพลตฟอร์มที่ไม่เหมือนใคร เราภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของสิ่งที่เราหวังว่าจะประสบความสำเร็จในอนาคต"

หลังจากเสร็จสิ้นพิธีมอบรางวัล ได้ร่วมงานฉลองฉลองเรือแม่น้ำเจ้าพระยา และเที่ยวชมศิลปวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร

ค้นหารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://bbc.sasin.edu> และดูข้อมูลทีมที่เข้ารอบรองชนะเลิศทั้งหมดได้ที่ http://bbc.sasin.edu/team_list.php

###

เกี่ยวกับ Bangkok Business Challenge @ Sasin

การแข่งขันนี้เดิมชื่อ The mai Bangkok Business Challenge @ Sasin จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ซึ่งสถาบัน ฯ ได้รับพระราชทานพระมหากรุณาธิคุณจาก พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้า ฯ พระราชทานรางวัลเกียรติคุณและทรงพระกรุณาโปรดเกล้า ฯ ให้องคมนตรีเป็นผู้แทนพระองค์มาเป็นผู้มอบรางวัล ฯ เป็นประจำทุกปี เริ่มจากการแข่งขันระดับประเทศที่มีผู้เข้าแข่งขันเพียง 12 ทีม เติบโตไปสู่ระดับภูมิภาคเอเชียและกลายเป็นการแข่งขันในระดับโลก ตลอดระยะเวลา 16 ปีของการจัดการแข่งขันนั้น มีทีมผู้เข้าแข่งขันจากทั่วโลกทั้งสิ้นกว่า 771 ทีมจาก 237 สถาบันการศึกษาชั้นนำ 46 ประเทศจาก 6 ทวีปทั่วโลก และมีทีมผู้แข่งขันนำแผนธุรกิจที่ได้นำเสนอในการแข่งขันนี้ไปต่อยอดดำเนินธุรกิจจริงและประสบความสำเร็จทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ ซึ่งถือเป็นการแข่งขันแผนธุรกิจระดับโลกเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย ในปีพ.ศ. 2560 ได้เปลี่ยนชื่อการแข่งขันเป็น SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์

วารรัตน์ วงศ์ประทีป ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยสื่อสารการตลาด

มือถือ: 081-832-2020 อีเมล: vararat.vongprateep@sasin.edu

หรือ

มณฑลัญญัญญู กลิ่นมณฑา (เฟิร์น) 090-897-8167 อีเมล: pr@brandnow.asia

ปณิดา เกิดมงคล (โบนัส) 096-859-8882 อีเมล: event@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทรศัพท์: 02-105-4217