

นม 137 ดีกรีได้รับความสนใจอย่างล้นหลามในงาน THAIFEX 2018

นางสาว อริสา กุลปิยะวาจา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซิมเพิล ฟู้ดส์ จำกัด ผู้นำตลาดในการผลิตและจำหน่ายนมจากถั่วอัลมอนต์และนมถั่วหลากชนิดระดับพรีเมียม แบรินด์ 137 ดีกรี ขอขอบคุณนักธุรกิจและผู้เข้าชมงาน THAIFEX-World of Food Asia 2018 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 29 พฤษภาคม – 2 มิถุนายน ที่ผ่านมา

ภายในงานดังกล่าว บริษัทได้นำเสนอรสชาติได้แนวคิด “Simple, Natural Kitchen” โดยมีความหมายถึงอาหารที่ดี ไม่จำเป็นต้องผ่านการปรุงแต่งมาก แต่เป็นอาหารที่ใช้วัตถุดิบคุณภาพ ผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย ไร้เคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และเป็นอาหารที่มีคุณประโยชน์สูง เพื่อสื่อถึงผลิตภัณฑ์นมของบริษัททั้ง 3 กลุ่ม คือ นมอัลมอนต์, นมวอลนัท และ นมพิสตาชิโอ ที่ผลิตจากถั่วเต็มเมล็ดคุณภาพสูงจากต่างประเทศ นำมาผ่านกระบวนการคั้นสด ซึ่งผู้บริโภคจะยังคงได้รับคุณค่าทางอาหารอย่างครบถ้วน และเป็นผู้บุกเบิกการผสมคุณค่าจากเกสรดอกมะพร้าวออร์แกนิก ซึ่งเป็นสารให้ความหวานจากธรรมชาติแทนการเติมน้ำตาล สามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้รักสุขภาพ ผู้แพ้นมวัว ผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำตาลและไขมัน ซึ่งมีมาให้ทดลองชิมกันถึง 7 รสชาติ ทั้งสูตรดั้งเดิม อันสวีทเทนต์ กาแฟลาเต้ มัทฉะชาเขียว ดับเบิลช็อกโกแลต และถั่วชนิดอื่นๆ ซึ่งได้รับความสนใจจากนักธุรกิจทั้งในและต่างประเทศเข้าเยี่ยมชมบูธอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเลือกซื้อสินค้าที่มีการนำมาจัดโปรโมชั่นพิเศษอย่างค้ำคั่ง

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.com/137degrees