

นมทางเลือก 137 ดีกรี เปิดตัวหนังสือเมนูอร่อย ปราศจากนมวัว เอาใจแฟนคลับผู้รักสุขภาพ



ชิมเพิ้ล ฟู้ดส์ ตอกย้ำตำแหน่งผู้บุกเบิกตลาดนมอัลมอนด์ ยอดขายอันดับหนึ่งในไทย แนะนำหนังสือเมนูอาหารทางเลือกใหม่ “37 Ways to Go Dairy Free : 37 สูตรอาหารทางเลือกปราศจากนมวัว” ตอบโจทย์คนรักสุขภาพ อริสา กุลปิยะวาจา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชิมเพิ้ล ฟู้ดส์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมอัลมอนด์แบรนด์ 137ดีกรี กล่าวว่า เพื่อขอบคุณลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์นม 137 ดีกรีด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ จึงได้จัดทำหนังสือแนะนำเมนูอาหารทางเลือกใหม่ “37 Ways to Go Dairy Free : 37 สูตรอาหารทางเลือกปราศจากนมวัว” ซึ่งมีสูตรอาหารคาว อาหารหวานและเครื่องดื่ม 37 เมนู โดยใช้นมอัลมอนด์ วอลนัท และพิสตาชิโอ ทดแทนการใช้กะทิหรือนมวัว ซึ่งในแต่ละเมนูมีสารอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกายโดยไม่ต้องกังวลเรื่องปริมาณแคลอรี เหมาะสำหรับผู้รักสุขภาพ ทานอาหารคลีน แพ้นมวัว ควบคุมไขมันและน้ำตาล มีรสชาติอร่อย ใช้วิธีการปรุงที่ไม่ยุ่งยาก ซึ่งได้รับเกียรติจากคุณกาละแมร์ พัชรศรี เบญจมาศ หรือ พิธีกร ผู้ประกาศ และเป็นคอลัมนิสต์ และ เชฟแพม พิชญา อุทราธรรม เชฟรุ่นใหม่ที่ได้รับรางวัลสุดยอดเชฟระดับเอเชียและระดับโลก มาร่วมเขียนคำนิยมให้หนังสือเล่มนี้ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้คนไทยหันมารักษาสุขภาพมากขึ้น

หนังสือ “37 Ways to Go Dairy Free : 37 สูตรอาหารทางเลือกปราศจากนมวัว” ราคา 249 บาท หน้า 64 หน้า รวมปก มีจำหน่ายที่ ร้านนายอินทร์ ซีเอ็ด บีทูเอส คิโนะคุนิยะ เอเชียนบุ๊คส์ ศูนย์หนังสือจุฬา ฯลฯ รวมถึงช่องทาง Online Lazada , Shopee หรือสอบถามได้ที่ 137 Degrees Fanpage