

นนทบุรีปลื้มชาวภูเก็ตแห่อุดหนุนสินค้า OTOP



นนทบุรีปลื้มชาวภูเก็ตแห่อุดหนุนสินค้า OTOP

ในงาน “Nonthaburi Culture : Chao Phraya To Andaman 2017

“วิถีนนท์ : เจ้าพระยาสู่อันดามัน 2560

“นนทบุรี” ปลื้มชาวภูเก็ตแห่อุดหนุนสินค้าทำยอดขายเกือบ 5 ล้าน พร้อมประกาศเดินทางสร้างเศรษฐกิจชุมชนสู่ความเข้มแข็งและรุกเปิดตลาดสินค้าOTOP ชุมชนให้กว้างขวางขึ้น

นายชลธิ์ ยังตรง รองผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี เปิดเผย ความสำเร็จจากการจัดงาน “Nonthaburi Culture : Chao Phraya To Andaman 2017 “วิถีนนท์ : เจ้าพระยาสู่อันดามัน ๒๕๖๐”ในจังหวัดภูเก็ตเมื่อเร็ว ๆ นี้ ประสบความสำเร็จอย่างมาก ทำยอดขายจำหน่ายสินค้า ได้ 4,760,962 บาท โดยประเภทสินค้าที่ขายดี คือ เครื่องประดับ ของใช้ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร เสื้อผ้า และสินค้าเด่นที่แสดงถึงอัตลักษณ์ และของดีมีคุณภาพในจังหวัดนนทบุรี

ทั้งนี้ การจัดงานดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อ สนองนโยบายขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ผ่านกลไก “ประชารัฐ” โดยมีเป้าหมาย คือ เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชน

มีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น ด้วยการผลักดันโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ให้ก้าวสู่ระดับสากล โดยการส่งเสริมความพร้อมให้กับผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้า OTOP ทั้งด้านองค์ความรู้การผลิต การตลาดและการส่งออก ซึ่งปัจจุบันนนทบุรีมีสมาชิกผู้ประกอบการสินค้า OTOP จำนวน 325 ราย มียอดการจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 2559 มากกว่า 1,000 ล้านบาท การจัดงานในครั้งนี้ จึงนอกจากสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้า OTOP จังหวัดนนทบุรีแล้ว ยังช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดมากขึ้น เพราะภูเก็ต เป็นหนึ่งในจังหวัดต้นแบบการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ตามแนวทางประชารัฐอีกด้วย