

# นครเฉิงตูทุ่ม 4.23 หมื่นล้านดอลลาร์ มุ่งสร้างเมือง วัฒนธรรมชื่อดังระดับโลก



นครเฉิงตู ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวชั้นนำที่เปี่ยมด้วยความคิดสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันตกเฉียงใต้ของจีน เตรียมเสนอนโยบายสนับสนุนและโอกาสด้านการลงทุนมากมาย ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การสร้างเฉิงตูให้เป็นเมืองแห่งวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงระดับโลก ผ่านทางการจัดงานอีเวนต์ ซึ่งเปิดฉากขึ้นในวันที่ 15 ตุลาคมนี้ โดยหนังสือพิมพ์ National Business Daily

งานดังกล่าวจัดขึ้นที่ E-sports Hall of Fanmate Creative Area บริเวณชานเมืองด้านทิศตะวันออกของนครเฉิงตู ภายในงาน จะมีการเปิดตัวนโยบาย 51 นโยบาย โอกาสด้านการลงทุนมูลค่า 2.848 แสนล้านหยวน (4.23 หมื่นล้านดอลลาร์) ผลิตภัณฑ์ใหม่ 100 รายการ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว 100 รายการ นโยบายและโอกาสเหล่านี้ล้วนสะท้อนให้เห็นถึงความพยายามของเฉิงตูที่ต้องการสร้างเมืองให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล ในด้านวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ การท่องเที่ยว การแข่งขันกีฬา อาหาร ดนตรี และนิทรรศการ ซึ่งทั้งหมดภาคส่วนนี้เติบโตในอัตราเลขสองหลักในปี 2562 เมื่อเทียบเป็นรายปี อีกทั้งนครเฉิงตูยังเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวยอดนิยมอันดับ 2 ในช่วงวันหยุดวันชาติที่ผ่านมา

ที่งานนี้ CoCo Cartoon ผู้อำนวยการสร้าง “นาจา” ภาพยนตร์แอนิเมชันที่กวาดรายได้สูงสุดตลอดกาลของจีน จะเปิดตัวรายการแอนิเมชันกึ่งเรียลลิตี้ ที่ร่วมผลิตกับ Chengdu Yongling Museum โดยจะนำเสนอเรื่องราวของนักดนตรีและนักเต้นจากเมื่อพันปีก่อน โดยมีฉากหลังเป็นสถานที่ 6 แห่งที่เป็นสัญลักษณ์ของเมืองเฉิงตู อีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญ ได้แก่ การเข้าร่วมงานของ All Gamers สโมรอีสปอร์ตชื่อดังของนครเฉิงตู ซึ่งสร้างชื่อเสียง

จากการทำผลงานที่โดดเด่นในการแข่งขัน Honor of Kings และ PlayerUnknown's Battlegrounds ในลีกอาชีพ ซึ่งรวมถึงการครองแชมป์หนึ่งสมัย และการคว้าสามเหรียญเงินจากการแข่งขัน King Pro League โดย Honor of Kings เป็นเกมมือถือยอดนิยมซึ่งพัฒนาโดย TiMi Studios ในนครเฉิงตู

นอกจากนี้ แชนผู้มีเกียรติที่จะเข้าร่วมงานเพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการบ่มเพาะเมืองแห่งวัฒนธรรม ได้แก่ คุณ Paul Owens ผู้อำนวยการของ World Cities Culture Forum คุณ Jean-Luc Monterosso สมาชิกของ สถาบันวิจัยศิลปะแห่งฝรั่งเศส และภัณฑารักษ์ของพิพิธภัณฑ์ภาพร่วมสมัยเฉิงตู และคุณ Patrick Nijs อดีต เอกอัครราชทูตเบลเยียมประจำประเทศจีน และผู้ร่วมก่อตั้งศูนย์นวัตกรรมร่วมจีน-ยุโรป

อีเวนต์นี้เป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญซึ่งจัดขึ้นตลอดทั้งปีเพื่อกระตุ้นภาคเศรษฐกิจใหม่ของนครเฉิงตู ซึ่งตั้งเป้าเปิดตัว ผลิตภัณฑ์ใหม่ 1,000 รายการ และฉากใหม่ 1,000 แห่งภายในสิ้นปี 2563 สำหรับกิจกรรมเดือนตุลาคมนี้จัดโดย หน่วยงานหลายแห่งของนครเฉิงตู และรัฐบาลของเขตหลงฉวนอ๋

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20201015/2949686-1?lang=0>

คำบรรยาย: ทิวทัศน์ยามค่ำคึกคักของนครเฉิงตู