

นครเฉิงตูจัดทริปโปรโมทการท่องเที่ยว เผยมนต์เสน่ห์ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ

นครเฉิงตูในมณฑลเสฉวนทางตะวันตกเฉียงใต้ของจีน เป็นที่รู้จักในฐานะที่เป็นบ้านของแพนด้ายักษ์ อีกทั้งเป็นเมืองที่มีไลฟ์สไตล์ผ่อนคลาย ซึ่งนักท่องเที่ยวต่างชาติต่างหลงใหลในมนต์เสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ของนครเฉิงตูเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ

ผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 200 คน ซึ่งรวมถึงอินฟลูเอนเซอร์ หรือผู้มีอิทธิพลในโซเชียลมีเดีย และตัวแทนขององค์การการท่องเที่ยวจากทั่วโลก ได้รับเชิญให้เดินทางไปยังเฉิงตูเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม “Global Travel Merchant Gathering in Chengdu” ที่จัดโดยสำนักงานวัฒนธรรม วิทยุและโทรทัศน์ และการเผยแพร่ของนครเฉิงตู

ผู้เข้าร่วมงานได้เป็นสักขีพยานในการก่อตั้งองค์กรพันธมิตรด้านการท่องเที่ยว Chengdu Inbound Tourism Strategic Partnership Alliance และการเปิดตัวเทศกาลแพนด้าออนไลน์นานาชาติครั้งที่ 1 นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมงานส่วนหนึ่งยังได้รับเชิญให้ไปสัมผัสเส้นทางการท่องเที่ยวยอดนิยมของเฉิงตู ซึ่งเชื่อมต่อกับจุดชมวิวที่มีชื่อเสียงในเมือง

Baptiste Cassagnolle อินฟลูเอนเซอร์วัย 18 ปี จากมงต์เปลิเยร์ ฝรั่งเศส กล่าวว่า “เฉิงตูเป็นเมืองที่น่าตื่นตาตื่นใจและเปี่ยมด้วยวัฒนธรรม ผมมีความสุขและตื่นเต้นที่ได้มาที่นี่”

Cassagnolle แสดงความสนใจอย่างมากในวัฒนธรรมที่รุ่มรวยและเป็นเอกลักษณ์ของเฉิงตู เขาถ่ายรูปและวิดีโอมากมายเพื่อแบ่งปันกับผู้ติดตามของเขาบน TikTok และ Instagram

ในฐานะที่ได้รับเลือกเป็นทูตส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับโลกของเฉิงตู เขาจะใช้ประโยชน์จากคามมีอิทธิพลในโซเชียลมีเดีย เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเฉิงตู

เขากล่าวเสริมว่า “หลังจากกลับไปฝรั่งเศส ผมจะบอกเล่าทริปนี้กับครอบครัวและเพื่อน ๆ และพาพวกเขาไปที่เฉิงตูในอนาคต”

ขณะที่ Kuroki Shinji ทูตการท่องเที่ยวอีกรายหนึ่งจากญี่ปุ่น กล่าวว่า “อาหารท้องถิ่นที่นี่ดีกว่าอาหารญี่ปุ่นเสียอีก” นอกจากนี้ เขายังสนุกกับไลฟ์สไตล์ที่ผ่อนคลาย และบอกว่าจะกลับมาที่เฉิงตูอีกครั้งแน่นอน

ขณะเดียวกัน Murtaza Kalender ตัวแทนการท่องเที่ยวตุรกีที่มาเฉิงตูเป็นครั้งแรก กล่าวว่า “เฉิงตูสร้างความประทับใจให้ผมและเพื่อนร่วมงานของผมเป็นอย่างมาก เมืองนี้สะอาด ปลอดภัย และผู้คนอัธยาศัยดี”

นอกจากนั้น Kalender ยังชื่นชมผู้คนในเจิ้งตู โดยกล่าวว่า “ผู้คนที่นี้เป็นคนสบาย ๆ และอัธยาศัยดีมาก เราทุกคน รู้สึกเหมือนอยู่บ้าน”

บริษัทของ Kalender มีแผนที่จะนำนักท่องเที่ยวต่างชาติ 50,000 คนมายังประเทศจีนภายใน 3-4 ปี และเมืองเจิ้งตูจะเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทาง

Liu Huiyuan ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการท่องเที่ยวเข้า บริษัท China Travel Group Service กล่าวว่า “ภาคตะวันตกเฉียงใต้ของจีนจะต้องเป็นจุดสำคัญของการท่องเที่ยวเข้าของจีนในอนาคตอย่างแน่นอน”

ทั้งนี้ เจิ้งตูตั้งอยู่ใจกลางภาคตะวันตกเฉียงใต้ของจีน โดยเชื่อมต่อยูหนาน กุ้ยโจว และทิเบต ซึ่งทิศทางทางธรรมชาติที่งดงามและขนบธรรมเนียมทางชาติพันธุ์ในพื้นที่นี้มีเสน่ห์ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างมาก

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20191205/2661972-1>