

# “นครหางโจว” ประสบความสำเร็จในการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



เมื่อไม่นานมานี้ คณะกรรมการการท่องเที่ยวนครหางโจวได้มอบหมายให้ Hangzhou Culture Radio and Television Group จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “Among the silks in the globe, best memories of Hangzhou” ในหลายประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ประเทศไทย มาเลเซีย และสิงคโปร์ เป็นเวลารวมทั้งสิ้น 10 วัน

สำหรับประเทศไทย กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่าในกรุงเทพฯ ส่วนมาเลเซียจัดที่ห้างสรรพสินค้าชั้นเวย์ไพรามิดในกัวลาลัมเปอร์ และสิงคโปร์จัดที่ศูนย์วัฒนธรรมจีนแห่งสิงคโปร์ โดยกิจกรรมต่างๆที่จัดขึ้นมีความหลากหลายและครอบคลุม จึงได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดี และมีผู้ทรงคุณวุฒิในประเทศนั้นๆให้เกียรติเข้าร่วมงาน ได้แก่ นางสาวอุบลวรรณ สุจริตกุล ผู้อำนวยการกองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, นายหลิน จิ้นสง รักษาการประธานสมาคม Federation of Malaysia Chinese Guilds Association และคุณเซวีย เสี่ยวหัว อุปทูตวัฒนธรรมประจำสถานทูตจีนในสิงคโปร์

กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวนครหางโจวจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “การท่องเที่ยว+วัฒนธรรม” เพื่อแสดงถึงมนต์เสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ของการท่องเที่ยวนครหางโจวและประวัติศาสตร์อันยาวนานของวัฒนธรรมนครหางโจวสู่สายตาทั่วโลก ผ่านผลิตภัณฑ์ต่างๆ และสื่อวิดีโอในธีม “the most memorable is Hangzhou” รวมถึงกิจกรรมทางวัฒนธรรมอีกมากมายที่จัดขึ้นในประเทศไทย มาเลเซีย และสิงคโปร์

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170919/1945798-1>

คำบรรยายภาพ - นครหางโจวประสบความสำเร็จในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “Among the silks in the globe, best memories of Hangzhou” ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้