

นครหางโจวปิดฝุ่นภาพลักษณ์ใหม่ในฐานะจุดหมาย ปลายทางไมซ์ยอดนิยม หลังเป็นเจ้าภาพการประชุม G20 Summit



หางโจว, จีน-2 ธ.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

“หางโจวสร้างแรงบันดาลใจสู่การเชื่อมโยงใหม่”

นครหางโจวได้รับการกล่าวขานมายาวนานในของเรื่องทัศนียภาพที่สวยงามและชีวิตความเป็นอยู่ที่ผ่อนคลาย จาก การที่หางโจวได้รับความสนใจภายหลังเป็นสถานที่จัดประชุม G20 Summit ครั้งที่ผ่านมา ทาง Business Events Hangzhou จึงได้เปิดตัวโลโก้และสโลแกนใหม่เพื่อส่งเสริมให้หางโจวกลายเป็นศูนย์กลางในการจัดประชุมขององค์กร (meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (incentives) การจัดประชุมใหญ่ (conventions) และการจัดแสดงสินค้า (exhibitions) หรือ ไมซ์ (MICE) โดยสโลแกนใหม่ที่ว่า “หางโจวสร้างแรงบันดาลใจสู่การเชื่อมโยงใหม่” (Hangzhou, Inspiring New Connections) ได้สะท้อนความคาดหวังของหางโจว ในการก้าวสู่การเป็นจุดหมาย ปลายทางในรูปแบบไมซ์แถวหน้าของโลก ที่อำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ความรู้ และการ พาณิชย์ทั่วโลก โดยนครหางโจวถือเป็นเมืองแห่งแรกของจีนที่มีฐานะเป็นจุดหมายปลายทางไมซ์อย่างเป็นทางการ

<https://photos.prnewswire.com/prnvar/20161129/443556>

ผู้ซื้อและผู้เข้าร่วมการประชุมต่างประทับใจกับสิ่งที่นครหางโจวนำเสนอ ในแง่ของสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นมรดกทาง วัฒนธรรม และยินดีที่เห็นว่าหางโจวได้กลายเป็นจุดหมายปลายทางไมซ์ยอดนิยม

การเข้าร่วมการประชุมในนครหางโจวนับเป็นโอกาสที่ดีในการค้นพบทางออกของปัญหาที่ค้างคาใจเหล่าผู้เข้าร่วม งานมานานแสนนาน และนอกเหนือไปจากห้องประชุมและห้องโถงจัดงานแล้ว เมืองนี้ยังเหมาะสำหรับการพักผ่อน หย่อนใจ และตัดขาดจากความเครียดในชีวิตประจำวันจากการทำธุรกิจ นครหางโจวมียุทธศาสตร์ใหม่ทั้งในฐานะจุด หมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวพักผ่อนและจุดหมายปลายทางไมซ์ นอกจากนี้ นครหางโจวยังได้อำนวยความสะดวก สะดวกให้กับความร่วมมือทางธุรกิจและสนับสนุนผลลัพธ์ในรูปแบบที่ได้ผลประโยชน์ด้วยกันทั้งสองฝ่าย โดยได้เป็น หนึ่งในสักขีพยานของการลงนามในแถลงการณ์ร่วมระหว่างสหรัฐอเมริกา-จีน และความตกลงปารีสว่าด้วยการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในที่ประชุมสุดยอด G20

หางโจวยกระดับคุณภาพเมืองด้วยการเชื่อมโยงผู้ซื้อเข้ากับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดียิ่งขึ้น

หางโจวได้พิสูจน์ถึงศักยภาพที่แข็งแกร่งในการเป็นเมืองที่มีความพร้อมในฐานะจุดหมายปลายทางไมซ์ ซึ่งการประชุมสุดยอด G20 ที่จัดขึ้นเมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา ส่งผลให้มีการสร้างสถานที่จัดประชุมขนาดใหญ่ขึ้นหลายแห่งในเมือง อีกทั้งยังดึงดูดให้กลุ่มโรงแรมระดับสากลมาเปิดให้บริการที่นี้กันอย่างคึกคัก จนทำให้เมืองแห่งนี้กลายเป็นตัวเลือกที่โดดเด่น นอกจากนี้ ยังมีเส้นทางบินทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศที่เชื่อมโยงระหว่างหางโจวกับเมืองสำคัญกว่า 200 เส้นทางการบิน และมีบริการเที่ยวบินตรงจากหางโจวไปยังเมืองต่างๆอีกกว่า 35 เส้นทางบินทั้งในและนอกประเทศจีน โดยตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา หลายสายการบินได้เพิ่มเที่ยวบินตรงจากหางโจวไปยังจุดหมายต่างๆ ซึ่งรวมถึงกรุงลิสบอน ลอสแอนเจลิส มาดริด ซานฟรานซิสโก และซิดนีย์

นอกจากนี้ บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมไมซ์ของหางโจวยังได้ปรับปรุงคุณภาพของการให้บริการอย่างมีนัยสำคัญ หางโจวมุ่งมั่นในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความเป็นส่วนตัวและสามารถกำหนดได้ตามต้องการ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เข้าร่วมการประชุมแต่ละรายจะได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุด โดยหางโจวตั้งเป้าที่จะติดต่อกับผู้ร่วมการประชุมแต่ละคนโดยตรงผ่านเครือข่ายการเชื่อมต่อที่มีความหมาย เพื่อมอบความพึงพอใจให้กับทุกความต้องการอันหลากหลาย ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการยกระดับคุณค่า

กระจายความร่วมมือเพื่อเชื่อมโยงโลกทั้งใบไว้ด้วยกัน

เพื่อให้สอดคล้องกับแผนโลกาภิวัตน์และกลยุทธ์ที่มุ่งก้าวทันความทันสมัยของอุตสาหกรรมไมซ์ระดับโลก นครหางโจวได้เปิดตัวแคมเปญส่งเสริมระดับโลก ภายใต้สโลแกนใหม่ที่ว่า “หางโจวสร้างแรงบันดาลใจสู่การเชื่อมโยงใหม่” โดยประกอบไปด้วยกิจกรรมออนไลน์ที่กระตุ้นการแชร์ผ่านระบบนิเวศไมซ์ และกิจกรรมแบบออฟไลน์ที่เชิญชวนผู้ซื้อจากทั่วโลกให้มาสัมผัสกับประสบการณ์จากสิ่งอำนวยความสะดวกในอุตสาหกรรมไมซ์ของหางโจว ที่จะเปิดตัวในเร็วๆนี้

โลโก้ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161129/0861612871>LOGO