

# “ธนาคารไทยพาณิชย์” จับมือ “สมิติเวช” เปลี่ยน ประสบการณ์สุขภาพดิจิทัลรูปแบบใหม่ เปิดตัว “THE FIRST LOUNGE & SCB Investment Center” ยกระดับบริการด้านสุขภาพแบบเดิม สู่ ดิจิทัลเฮลท์สุดล้ำสมัย

“ธนาคารไทยพาณิชย์” จับมือ “สมิติเวช” ร่วมเปลี่ยนประสบการณ์สุขภาพรูปแบบใหม่ภายใต้แนวคิด “The FIRST Prestige Health & Wealth Experience” เปิดตัว “THE FIRST LOUNGE & SCB Investment Center” พื้นที่รับรองรูปแบบใหม่ที่ถูกออกแบบและตกแต่งในสไตล์โกลด์คลาสแฮร์สแห่งแรกในประเทศไทย ชูจุดเด่น “เอสซีบี อินเวสต์เมนต์ เซ็นเตอร์” (SCB Investment Center) ศูนย์รวมความรู้ และให้คำแนะนำด้านการบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคลรูปแบบใหม่ เพื่อให้บริการกลุ่มลูกค้า FIRST class ของโรงพยาบาลสมิติเวช และกลุ่มลูกค้ามั่งคั่ง หรือ SCB Wealth ที่เป็นสมาชิก “SCB PRIVATE BANKING” และ “SCB FIRST” พร้อมเปิดตัวระบบ “สมิติเวช ฟาสต์เพย์” (Samitivej FastPay) ระบบการชำระเงินรูปแบบใหม่ที่สะดวก รวดเร็ว ไม่ต้อง รอคิวเพื่อชำระเงินที่เคาน์เตอร์อีกต่อไป และเปิดตัวแอปพลิเคชัน “สมิติเวช พลัส” (Samitivej Plus) ดิจิทัลแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงข้อมูลการให้บริการสุขภาพออนไลน์ครบวงจร มุ่งเปลี่ยนประสบการณ์ด้านสุขภาพแบบเดิมสู่ประสบการณ์ดิจิทัลเฮลท์ที่ ล้ำสมัย เชื่อมโยงการบริการทั้งภายในและภายนอกโรงพยาบาลแบบ Exclusive VIP One-stop service เพื่อตอบสนองทุกความต้องการด้านสุขภาพ ไลฟ์สไตล์ และการเงินให้แก่ผู้ใช้บริการ

นายอาทิตย์ นันทวิทยา กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด กล่าวว่าการธนาคารไทยพาณิชย์” ได้ร่วมกับ “โรงพยาบาลสมิติเวช” เปลี่ยนประสบการณ์สุขภาพดิจิทัลภายใต้แนวคิด “The FIRST Prestige Health & Wealth Experience” เปิดตัว “เดอะ เฟิร์สท์ เลานจ์ แอนด์ เอสซีบี อินเวสต์เมนต์ เซ็นเตอร์” (THE FIRST LOUNGE & SCB Investment Center) พื้นที่รับรองรูปแบบใหม่ที่ออกแบบและตกแต่งสไตล์โกลด์คลาสแฮร์ส หลังคาทรงสูง ภายในตกแต่งด้วยหินอ่อนโทนสีขาว เพื่อให้ผู้ใช้บริการสัมผัสได้ถึงความปลอดภัยและผ่อนคลาย ให้กลิ่นอายความเป็นสวนสไตล์ยุโรป สำหรับรับรองลูกค้า FIRST Class ของสมิติเวช และลูกค้ากลุ่ม SCB Wealth ที่เป็นสมาชิก “SCB PRIVATE BANKING” และ “SCB FIRST” ของธนาคารที่มาใช้บริการ ณ โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท เพื่อให้บริการด้านสุขภาพแบบเอ็กซ์คลูซีฟ วีไอพี โดยความร่วมมือในครั้งนี้ ถือเป็นโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น รวมถึงขยายพื้นที่ในการดูแลและรองรับลูกค้ากลุ่มเอสซีบีเวลธ์ของเราได้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะสอดคล้องกับเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของธนาคาร โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มมั่ง

คั้ง ซึ่งเป็นกลุ่มสำคัญของธนาคาร ผ่านการนำเสนอนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ที่สร้างสรรค์ขึ้น เพื่อเปลี่ยนประสบการณ์บริการลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อน

ด้าน นพ.ชัยรัตน์ ปันฑุรอุ้มพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มโรงพยาบาลสมิติเวช และโรงพยาบาลบีเอ็นเอช กล่าวว่า “โรงพยาบาลสมิติเวชดำเนินการให้บริการมานานกว่า 39 ปี ภายใต้ปรัชญา “ดูแลคนไข้ด้วยหัวใจ” โดยปัจจุบันสมิติเวชได้นำเทคโนโลยีล้ำสมัย และเครื่องมือที่ทันสมัยมาใช้ในการดูแลรักษาผู้ป่วย ซึ่งเรามุ่งเน้นให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เพื่อก้าวไปสู่วิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำโรงพยาบาลระดับแนวหน้าของประเทศไทย เนื่องในโอกาสก้าวสู่ปีที่ 40 เราได้ความแนวทางธุรกิจ ภายใต้แนวคิด “เราไม่ยอมให้ใครป่วย” เน้นอยากให้ทุกคนมีความสุขที่ดี จึงเกิดเป็นความร่วมมือครั้งสำคัญระหว่าง ‘โรงพยาบาลสมิติเวช’ และ ‘ธนาคารไทยพาณิชย์’ ในการยกระดับการดูแลผู้ใช้บริการของโรงพยาบาล ด้วยการมอบประสบการณ์ใหม่เพื่อความพึงพอใจสูงสุด รวมถึงยังได้พัฒนาบริการในด้านต่างๆ เพื่อดูแลสุขภาพลูกค้าอย่างไร้ขีดจำกัดตลอด 24 ชั่วโมง” นอกจากนี้สมิติเวทยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของการมอบประสบการณ์การบริการด้านสุขภาพในยุคดิจิทัล 4.0 จึงได้ร่วมมือกับ “ดิจิทัล เวเนเจอร์ส” บริษัทในเครือธนาคารไทยพาณิชย์ พัฒนาระบบการให้บริการที่ครอบคลุมทุกความต้องการของผู้ใช้บริการ ได้แก่ “สมิติเวช ฟาสต์เพย์” (Samitivej FastPay) ระบบการชำระเงินที่ให้ความสะดวก และรวดเร็วในการจ่ายเงิน และ แอปพลิเคชัน “สมิติเวช พลัส” (Samitivej Plus) โดยแอปฯ ดังกล่าวจะเป็นเสมือนผู้ช่วยด้านสุขภาพที่ให้ข้อมูลครอบคลุมตั้งแต่ก่อนเดินทางเข้าใช้บริการ (Pre Hospital) ระหว่างใช้บริการที่โรงพยาบาล (Hospital) จนถึงหลังจากกลับบ้านเพื่อพักผ่อนหรือดูแลตัวเอง (Post Hospital) เบื้องต้นได้นำร่องใช้ที่โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีนครินทร์ และโรงพยาบาลเด็ก สมิติเวช ก่อน และคาดว่าจะนำ แอปพลิเคชัน ดังกล่าวไปใช้กับทุกโรงพยาบาลในเครือที่มีอยู่ 7 แห่งทั่วประเทศภายในปีนี้ เรียกได้ว่า เป็นประสบการณ์พิเศษเฉพาะผู้รับบริการอย่างแท้จริง”

ด้าน นายอรพงศ์ เทียนเงิน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ดิจิทัล เวเนเจอร์ส จำกัด กล่าวว่า “ความเปลี่ยนแปลงในโลกดิจิทัลทำให้เกิดโอกาสใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงการยกระดับคุณภาพและบริการเพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับประสบการณ์ที่ดีขึ้น เราเล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้าไปมีส่วนร่วมช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจหลายๆ กลุ่ม โดยเฉพาะ กลุ่มสุขภาพ ดิจิทัล เวเนเจอร์ส จึงได้ร่วมมือกับโรงพยาบาลสมิติเวชในการพัฒนาดิจิทัลโซลูชันทางการเงินภายใต้ชื่อ Samitivej FastPay ช่องทางการชำระเงินรูปแบบใหม่ เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกสบายและความรวดเร็วในการชำระเงินมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็น 1) การชำระเงินด้วยการสแกนคิวอาร์โค้ดที่จุด FastPay Station ซึ่งระบบนี้ได้เชื่อมต่อกับระบบบิลของโรงพยาบาลทำให้ผู้ใช้บริการเห็นค่าใช้จ่ายและสแกนเพื่อชำระเงินได้ทันที และ 2) การชำระเงินด้วยบัตรเครดิตผ่านแอปพลิเคชัน Samitivej Plus โดยเราได้เปิดให้ผู้ใช้ได้ทดลองการชำระเงินทั้งสองรูปแบบที่สมิติเวช สุขุมวิท และศรีนครินทร์ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา ซึ่งพบว่ามียอดธุรกรรม ผ่าน Samitivej FastPay กว่า 1,157 ธุรกรรม และลูกค้าให้คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูงถึง 4.75 จากคะแนนรวม 5 นอกจากนี้ผู้ที่ชำระเงินผ่าน Samitivej FastPay จะได้รับส่วนลด 10% และได้รับส่วนลดพิเศษเพิ่มเติมหากชำระเงินผ่านบัตรเครดิตของธนาคารไทยพาณิชย์”

ด้านเชลบริตี้ คุณอัญญ – อัญรัตน์ พรประภฤต กล่าวว่า “ตอนได้เห็นลานจันท์รู้สึกเซอร์ไพรส์เป็นอย่างมาก เพราะไม่คิดว่าจะมีลานจันท์บรรยากาศดี ๆ ผ่อนคลาย ๆ อีกทั้งยังมีชาและขนมดี ๆ แบบนี้ให้บริการอยู่ในโรงพยาบาล ทำให้ความรู้สึกราวกับว่าไม่ได้กำลังอยู่ในโรงพยาบาล และที่สำคัญยังมี SCB Investment Center ที่ให้คำแนะนำและคำปรึกษาด้านการเงิน มาให้บริการถึงโรงพยาบาล ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ไม่ค่อยมีเวลาว่างหรืองานรัดตัวสามารถเข้าถึงบริการได้ง่ายมากยิ่งขึ้น”

คุณพีช – กานต์พิชชา เกียรติขจรฤทธิ์ เจ้าของร้าน Divana Signature Café เล่าว่า “อย่างแรกเลย คือ ต้องบอกว่า THE FIRST LOUNGE & SCB Investment Center ออกแบบมาได้สวยมาก ๆ เลยค่ะ ดีไซน์การออกแบบในสไตล์กลาสเฮ้าส์ทำให้เรารู้สึกเพลินไปกับบรรยากาศที่ผ่อนคลายมาก ๆ เหมือนนั่งอยู่ในคาเฟ่กลางสวนดอกไม้ รวมถึงการบริการจากเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่อยู่ในลานจันท์ดูแลดีมากๆ ค่ะ ซึ่งนอกจากเซอร์วิสต่างๆ ในลานจันท์แล้ว อีกเรื่องที่ชอบมากก็คือ การมีระบบ Samitivej FastPay ที่ช่วยประหยัดเวลาในการรอคิวชำระเงิน ซึ่งต้องบอกว่าไม่ต้องรอคิวจ่ายเงินที่เคาท์เตอร์การเงินอีกต่อไป แคสแกน QR Code ที่จุด FastPay Station หรือจะจ่ายเงินผ่านแอปพลิเคชัน “สมิติเวช พลัส” ก็ได้ง่ายมากๆ ทำให้เราจบทุกขั้นตอนได้โดยไม่ต้องเดินไปตามจุดต่างๆ ซึ่งพีชมองว่า ถ้าทุกโรงพยาบาลมีระบบต่างๆ แบบนี้ จะช่วยให้ผู้ใช้บริการรู้สึกประทับใจแน่นอนค่ะ”

ปิดท้ายกันที่ หมอโอ๊ต นายแพทย์สมิทธิ อารยะสกุล เล่าว่า “ได้แอบมาลองแวะชมและใช้บริการที่ THE FIRST LOUNGE & SCB Investment Center บ้างแล้วครับ ส่วนตัวผมชอบโซน Outdoor ครับ เพราะเวลาเคร่งเครียดกับการรักษาคนไข้ก็จะมาแวะพักเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดที่นี้ ยิ่งถ้าเข้าเวรช่วงวันศุกร์-อาทิตย์ ผมจะชอบมาที่นี้เป็นพิเศษ เพราะจะมีดนตรีมาบรรเลงสดๆ ให้ผู้ใช้บริการในลานจันท์ได้ผ่อนคลาย แพทย์และเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลก็ได้ผ่อนคลายไปด้วย นอกจากนี้ยังใช้เป็นที่พักกิจกรรมสันทนาการพูดคุย หรือจัดเวิร์คช็อปในหัวข้อต่างๆ ที่น่าสนใจ ทั้งเรื่องของสุขภาพ และการเงิน ซึ่งได้สาระความรู้ ท่ามกลางบรรยากาศที่สบายๆ เป็นการเปลี่ยนประสบการณ์ให้กับผู้ใช้บริการโรงพยาบาลได้เป็นอย่างดีครับ”