

ธนาคารเกียรตินาคิน จัดประกวดนวัตกรรม

อสังหาฯ ปีที่ 2 ชูแนวคิดด้านนวัตกรรม “คิดต่าง สร้างจริง”



ธนาคารเกียรตินาคิน เดินหน้าจัดประกวดอสังหาฯ “KK RE Innovation Awards 2013” ต่อเนื่องเป็นที่ 2 มุ่งค้นหาหน้กนวัตกรรมอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้แนวความคิด “คิดต่าง สร้างจริง” ซึ่งเงินรางวัลกว่า 4 ล้านบาท โดยจะจัดให้มีการสัมมนาพร้อมชี้แจงรายละเอียดการประกวดพร้อมกันในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 และปิดรับสมัครวันที่ 16 ธันวาคม 2556 นี้



นายศราวุธ จารุจินดา ประธานสายสินเชื่อธุรกิจ ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) (Mr. Sarawut Charuchinda, Head of Commercial Lending of Kiatnakin Bank Plc.) เปิดเผยว่า “การประกวดนวัตกรรมอสังหาริมทรัพย์และการอยู่อาศัย ตามโครงการ **KK RE Innovation Awards 2013** นี้ จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 หลังจากได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากทุกภาคส่วนในการจัดงานครั้งแรกเมื่อปีที่แล้ว ซึ่งในปีนี้ รูปแบบการประกวดจะท้าทายความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมอสังหาริมทรัพย์มากขึ้น ภายใต้แนวความคิด “คิดต่าง สร้างจริง” โดยเน้นเจาะกลุ่มประชาชนและนักศึกษา ผู้สนใจพัฒนาตัวเองสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มืออาชีพในอนาคต โดยแบ่งการประกวดออกเป็น 2 ประเภท คือ **ประเภทแรกเป็นแผนธุรกิจ The Real Estate** เป็นการประกวดแผนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เชิงนวัตกรรม ประเภทที่อยู่อาศัยในประเทศไทยที่มีมูลค่าการลงทุนทั้งหมดไม่เกิน 1,000 ล้านบาท และ ต้องมีนวัตกรรมอยู่ในส่วนใดส่วนหนึ่งของแผนธุรกิจ โดยเลือกที่ดินที่ใช้ในการประกวดจะเป็นที่ดินที่ผู้เข้าประกวดจัดหาเอง หรือ เลือกใช้ที่ดินที่เป็นทรัพย์สินรอขายของธนาคารก็ได้ **ประเภทที่ 2 นวัตกรรมอสังหาริมทรัพย์ Living Innovation** เป็นการประกวดนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นในด้านตัวผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน การออกแบบ แนวคิดการพัฒนาโครงการ การเลือกลูกค้าเป้าหมายใหม่ที่ยังไม่มีผู้ประกอบการเข้าถึง เป็นต้น โดยในปีนี้มีรางวัลในการประกวดมูลค่ารวมกว่า 4 ล้านบาท”

โดยในปีนี้ได้มีการพัฒนา **Matching Box Model** เพื่อให้ผู้ประกวดใช้เป็นแนวทางในการจัดทำโครงการที่ครอบคลุมสาระสำคัญของแผนธุรกิจใน 5 หัวข้อที่สำคัญ ประกอบด้วย 1. Product or Service Concept คืออะไร 2

. ที่ดิน ตั้งอยู่ที่ไหนมีข้อจำกัดอย่างไร 3. กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร 4. Value Innovation คุณค่าทางนวัตกรรมที่ส่งมอบให้กับลูกค้าหรือผู้ประกอบการคืออะไร และ 5. Financial Highlight ซึ่งทั้ง 5 ข้อนี้ จะตอบโจทย์การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ ผสมผสานระหว่างการสร้างคุณค่าเพิ่มให้ผู้บริโภค และผู้ประกอบการ ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนของนวัตกรรมให้อยู่ในระดับที่สามารถเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายในวงกว้างได้ ไม่ถูกจำกัดด้วยต้นทุนทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ บริการ แนวคิด และ กระบวนการ นับว่าเป็นหัวใจสำคัญในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ระดับ SME ให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ และไม่ถูกรายใหญ่กลืนหายไปในอนาคต

นายศราวุธ กล่าวเพิ่มเติมว่า “ความน่าสนใจอีกประการหนึ่งของการประกวดครั้งนี้ คือ **ในประเภท The Real Estate** เป็นครั้งแรกที่มีการเชิญผู้ประกอบการมาประสบการณ์และประสบความสำเร็จในการพัฒนาธุรกิจ เข้ามามีส่วนร่วมในการเลือกผลงานที่น่าสนใจ หลังจากนั้นให้ผู้เข้าประกวด เลือกผู้ประกอบการที่ตนเองต้องการร่วมงานด้วย โดยเลือกจากรายชื่อผู้ประกอบการที่เลือกตัวเองเท่านั้น ไม่สามารถเลือกผู้ประกอบการรายอื่นที่ไม่ได้เลือกทีมตัวเองได้ เท่ากับว่าทั้ง 2 ฝ่าย จะมีโอกาสได้ร่วมงานกับทีมงานที่ตัวเองเป็นผู้เลือก และ มีความพึงพอใจต่อกันมากที่สุด หลังจากได้คู่แล้ว ทางผู้ประกอบการจะทำหน้าที่เป็นที่เลี้ยง หรือ โค้ช คอยให้คำแนะนำในการพัฒนาโครงการให้กับผู้เข้าประกวด เพื่อให้แผนธุรกิจนั้นมีนวัตกรรมสามารถนำไปพัฒนาได้จริง โดยมีทีมที่ปรึกษาธนาคารเกียรตินาคิน คอยให้การสนับสนุนอย่างใกล้ชิด และที่พิเศษ สำหรับการประกวดในปีที่ 2 นี้ ธนาคารจะจัดให้มีการ **สัมมนาหัวข้อ “Value Innovation in Real Estate”** เพื่อนำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจและทิศทางของธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ในเชิงสร้างสรรค์ทางด้านนวัตกรรมต่างๆ รวมถึงชี้แจงรายละเอียดการประกวด **“KK RE Innovation Awards 2013”** ในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 เป็นต้นไป ผู้ที่สนใจเข้าร่วมแข่งขันการประกวดแผนธุรกิจ สามารถสำรองที่นั่งและดาวน์โหลด **Matching Box Model** พร้อมทั้งรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ www.kiatnakin.co.th หรือติดตามข้อมูลข่าวสารของการประกวดนี้ได้ที่ www.facebook.com/kkreinnovationawards โดยสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการได้ตั้งแต่วันที่ – 16 ธันวาคม 2556 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 0 2680 3506”