

ธนาคารกรุงเทพ ร่วมงาน ‘มหกรรมการเงินเชียงใหม่ ครั้งที่ 14’ ชูโปรดักต์ใหม่ ‘บัตรเครดิต เฟิสต์ สมาร์ท แรบบิท ไลน์ เพย์’



ธนาคารกรุงเทพ ร่วมงาน ‘มหกรรมการเงินเชียงใหม่ ครั้งที่ 14’ ชูโปรดักต์ใหม่ ‘บัตรเครดิต เฟิสต์ สมาร์ท แรบบิท ไลน์ เพย์’ นำทัพ สร้างประสบการณ์การเงินยุคดิจิทัล สนุกทุกจังหวะลงตัวทุกไลฟ์สไตล์ เพื่อพี่น้องชาวภาคเหนือ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) นำโดย นายเดชา ตูลานันท์ ประธานกรรมการบริหาร ดร.ทวิลาภ ฤทธาภิรมย์ กรรมการผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ และนางสาวพจณี คงคาลัย ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ร่วมให้การต้อนรับ ดร.อุตตม สวานายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ในฐานะประธานเปิดงานฯ พร้อมด้วย นายวิรุฬ พรรณเทวี รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ และนายสันติ วิริยะรังสฤษฎ์ ประธานจัดงานมหกรรมการเงิน Money Expo ในโอกาสเยี่ยมชมบูธ

ธนาคารกรุงเทพ ในงาน ‘มหกรรมการเงินเชียงใหม่ ครั้งที่ 14’ หรือ Money Expo Chiangmai 2019 เพื่อร่วมสร้างประสบการณ์การเงินยุคดิจิทัล ผสมผสานหลากหลายผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์การเงินให้ลูกค้า ทั้งระบบชำระเงินดิจิทัล-วางแผนความมั่งคั่ง-สินเชื่อหลากหลายรูปแบบ-สิทธิประโยชน์ตรงใจทุกไลฟ์สไตล์ พร้อมดีลพิเศษ เครื่องดื่มชานมไข่มุก จากร้าน Brown Cafe ในราคาเพียงแก้วละ 1 บาท เมื่อชำระผ่านบิวหลวง เอ็มแบงก์กิ้ง ระหว่างวันที่ 8-10 พฤศจิกายน 2562 ณ เชียงใหม่ ฮอลล์ เซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต

ดร.ทวิลาภ ฤทธาภิรมย์ กรรมการผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ธนาคารได้เข้าร่วมงาน ‘มหกรรมการเงินเชียงใหม่ ครั้งที่ 14’ (Money Expo Chiangmai 2019) เพื่อร่วมนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการให้แก่ผู้สนใจในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง ซึ่ง

ธนาคารจะนำเสนอ ภายใต้คอนเซ็ปต์ 'Symphony of Digital Life by Bangkok Bank' ที่ต้องการสะท้อนถึงความตั้งใจนำเสนอประสบการณ์ด้านการเงินรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นจากการผสมผสานของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินต่างๆ ของธนาคารกรุงเทพและพันธมิตรชั้นนำ เข้ามาเป็น Digital Solution ที่ลงตัว ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล เหมือนการบรรเลงบทเพลงของวงออร์เคสตราที่ผสมเครื่องดนตรีหลากหลายชนิด เป็นบทเพลง Symphony ได้อย่างไพเราะถูกใจและจับใจผู้ฟัง

จากแนวคิดดังกล่าว ธนาคารนำเสนอผ่านเรื่องราวในแต่ละช่วงเวลาของการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคยุคดิจิทัล และสังคมไร้เงินสด นำโดยผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดบัตรเดบิต "บีเฟิสต์ สมาร์ท แรบบิท ไลน์ เพย์" ที่โดดเด่นด้วยดีไซน์ LINE Character Limited Edition จาก LINE FRIENDS ให้เลือกถึง 4 แบบ ได้แก่ Brown, Cony, Sally และ Choco และอุ่นใจได้ในความปลอดภัยทุกธุรกรรม เพราะเป็นบัตรระบบ Chip & PIN 6 หลัก เพื่อประสบการณ์ใหม่ในการทำธุรกรรมทางการเงินด้วยการจ่ายผ่านระบบกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) แรบบิท ไลน์ เพย์ ได้ง่าย ๆ ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งสายกิน ช่างช้อปปิ้ง นักเดินทาง เพียงแค่สมัครบัตรและผูกบัตรเพื่อเป็นช่องทางชำระเงินผ่านแรบบิท ไลน์ เพย์ รับไปเลย Welcome Gift Limited Edition จาก LINE Friends มูลค่า 890 บาท ตั้งแต่วันที่ไปจนถึง 30 กันยายน 2563 พร้อมรับคูปองส่วนลดมูลค่ารวมสูงสุด 6,890 บาท เพื่อเป็นส่วนลดร้านค้าชั้นนำมากมาย ผ่านแรบบิท ไลน์ เพย์ e-Wallet โดยภายในงานยังมีบริการสมัครบัตรเดบิตบีเฟิสต์ สมาร์ท ทีพีเอ็น แรบบิทศิริราช และบัตรบีเฟิสต์ สมาร์ท ทีพีเอ็น มาสเตอร์การ์ด ซึ่งลูกค้าสามารถนำบัตรเอทีเอ็มหรือบัตรเดบิตแถบแม่เหล็กแบบเดิมมาเปลี่ยนเป็นบัตรบีเฟิสต์ที่มีชิปการ์ดได้ฟรี

นอกจากนี้ ธนาคารยังมี Digital Experience ซึ่งจะมี Digital Solution ของธนาคารกรุงเทพเข้ามาตอบโจทย์ได้อย่างลงตัว เพื่อมอบประสบการณ์ด้านการใช้จ่ายที่ตรงกับไลฟ์สไตล์ ง่าย สะดวก และปลอดภัย ไม่ต้องพกเงินสดเพียงสมัครและเข้าใช้งานบริการแอปพลิเคชัน บัวหลวง เอ็มแบงก์กิ้ง ก็เลือกรับของรางวัลสุดพิเศษผ่านเมนู My Reward ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์นักช้อปปิ้งยุคดิจิทัลได้ตามต้องการ

ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่จากการใช้บริการจริงตามแนวคิดการนำเสนอดังกล่าว ธนาคารได้จัดเตรียมบริการด้านธนาคารดิจิทัลที่ตรงกับไลฟ์สไตล์ พร้อมดีลพิเศษที่หาไม่ได้จากที่ไหน เพียงลงทะเบียนร่วมกิจกรรม และสะสม e-Stamp จากการสมัครใช้งานบริการทางการเงินต่างๆ กับธนาคารกรุงเทพ ตามที่กำหนด เพื่อแลก รับของสมนาคุณสุดพิเศษ พร้อมรับสิทธิพิเศษต่างๆ อีกมากมาย เช่น รับสิทธิ์แลกซื้อเครื่องดื่มชานมไข่มุก จากร้าน Brown Cafe มูลค่า 45 บาท ในราคาเพียงแก้วละ 1 บาทผ่านบัวหลวง เอ็มแบงก์กิ้ง และเมื่อสะสม e-Stamp ครบ 3 ดวง เลือกรับ ร่มกันแดด 1 คัน หรือกล่องเอนกประสงค์ 1 ใบ หรือสะสม e-Stamp ครบ 4 ดวง เลือกรับ กระเป๋าเดินทาง 16" 1 ใบ หรือ ผ่านนม 3.5 ฟุต 1 ฟิน

ขณะที่บริการด้านการเงินเพื่อต่อยอดความมั่งคั่ง ลูกค้าจะได้รับบริการด้านวางแผนการเงินและการลงทุนรูปแบบใหม่ที่เริ่มตั้งแต่ใช้เทคโนโลยีช่วยวิเคราะห์เพื่อให้คำแนะนำด้านการลงทุนได้อย่างเหมาะสม และสามารถจัดสรรส่วนการลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่างๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการและระดับความเสี่ยง ผ่านการคัดสรรผลิตภัณฑ์ด้านการเงินและการลงทุนของธนาคารกรุงเทพและพันธมิตรธุรกิจต่างๆ ซึ่งจะช่วยต่อยอดศักยภาพการออมและการ

ลงทุนของลูกค้าให้ไปสู่เป้าหมายได้เร็วและมีประสิทธิภาพดีขึ้น นับเป็นประสบการณ์ลงทุนใหม่ที่อยู่บนพื้นฐานความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้เตรียมผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอย่างครบวงจรไว้พร้อมนำเสนอลูกค้าทุกกลุ่ม ได้แก่ บริการแนะนำเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ บัญชีออมทรัพย์ สินทรัพย์พร้อมขาย กองทุนเปิดบัวหลวง RMF /LTF บัญชีเงินฝากสินทรัพย์ทวี(บัวหลวงคิดส์) ประกันชีวิต ประกันวินาศภัย และสินเชื่อบ้านบัวหลวง โดยลูกค้าสามารถลงทะเบียนจองสิทธิรับอัตราดอกเบี้ยพิเศษได้ภายในงาน ซึ่งธนาคารได้จัดเตรียมโปรโมชั่นพิเศษ และของสมนาคุณเพื่อมอบสำหรับลูกค้าที่สมัครใช้บริการต่างๆ

“นับเป็นโอกาสที่ดีอีกครั้งสำหรับธนาคารกรุงเทพที่ได้คัดสรรผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินต่างๆ มานำเสนอแก่พี่น้องชาวจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียงในภาคเหนือ โดยเฉพาะในช่วงปลายปีที่หลายคนกำลังมองหาผลิตภัณฑ์ที่มาช่วยบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมรับสิทธิลดหย่อนภาษีด้วย