

ธนาคารกรุงเทพ จับมือ คาลเท็กซ์ เปิดตัวบริการ

“บัตรธนาคารกรุงเทพ – คาลเท็กซ์ ฟลีทการ์ด” และ

“บัตรธนาคารกรุงเทพ – คาลเท็กซ์ แคชการ์ด” ร่วม

ขับเคลื่อนสู่สังคมไร้เงินสด มั่นใจตอบโจทย์อำนาจ

ความสะดวก ช่วยลดต้นทุน – เพิ่มประสิทธิภาพ

ธุรกิจและยอดขาย



ธนาคารกรุงเทพ จับมือ คาลเท็กซ์ เปิดตัวบริการใหม่ “บัตรธนาคารกรุงเทพ – คาลเท็กซ์ ฟลีทการ์ด” (BBL - Caltex Fleet Card) และ “บัตรธนาคารกรุงเทพ – คาลเท็กซ์ แคชการ์ด” (BBL - Caltex Cash Card) ตอบโจทย์ลูกค้าธุรกิจ บริหารต้นทุนน้ำมัน ยืดกระแสเงินสดช่วยเพิ่มสภาพคล่อง เพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ พร้อมผนึกกำลังผลักดันไทยสู่สังคมไร้เงินสด

นายโชค ณ ระนอง ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายบัตรเครดิต ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ธนาคารได้จับมือกับ บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด ผู้ให้บริการสถานีบริการน้ำมันคุณภาพระดับโลกภายใต้แบรนด์ “คาลเท็กซ์” พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ “บัตรธนาคารกรุงเทพ – คาลเท็กซ์ ฟลีทการ์ด” (BBL - Caltex Fleet Card) ซึ่งเป็นบัตรเครดิตสำหรับองค์กรที่จะช่วยให้สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายน้ำมันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะมีบริการส่งใบแจ้งหนี้ทางอีเมล และสามารถแสดงรายงานค่าใช้จ่ายน้ำมันได้ทั้งแบบรายวันและรายเดือน พร้อมมีระบบการออกไปกำกับภาษีเต็มรูปแบบ

องค์กรธุรกิจที่ใช้บัตรฟลีทการ์ดนี้ ยังสามารถกำหนดค่าใช้จ่ายต่อครั้ง ต่อวัน และต่อเดือน เป็นจำนวนบาทหรือลิตร และมีระบบบันทึกเลขระยะทาง เพื่อคำนวณอัตราการใช้เชื้อเพลิงน้ำมัน รวมถึงระบุรายละเอียดบนหน้าบัตรเป็นชื่อบริษัท ทะเบียนรถ ยี่ห้อรถ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทอนุญาตให้ใช้ พร้อมกันนี้ยังกำหนดให้ใช้บัตรได้เฉพาะสถานีบริการน้ำมันที่ต้องการเท่านั้น โดยสามารถระบุได้อย่างไม่จำกัดจำนวนสถานีบริการน้ำมัน จึงช่วยให้ธุรกิจสามารถควบคุมและบริหารต้นทุนได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกันบัตรฟลีทการ์ดนี้ยังมีรอบการชำระเงินได้นานสูงสุดถึง 55 วัน และยังมีคุณสมบัติโดยสามารถเลือกรอบการตัดยอดการใช้น้ำมันที่เหมาะสมกับระบบบัญชีของบริษัทท่านได้อีกด้วย จึง

ช่วยให้กิจการมีกระแสเงินสดที่ยาวขึ้น สภาพคล่องดีขึ้น และส่งผลให้การจัดการธุรกิจมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ออก “บัตรธนาคารกรุงเทพ – คาลเท็กซ์ แคชการ์ด” (BBL – Caltex Cash Card) ซึ่งเป็นบัตรพรีเพดเพื่อใช้เติมน้ำมันและซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น ภายในสถานีสถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์ทั่วประเทศ สะดวกเพราะใช้แทนเงินสดได้และช่วยควบคุมการใช้จ่ายในแต่ละเดือนได้ตามต้องการ หรือหน่วยงาน และองค์กรธุรกิจสามารถใช้เป็นของสมนาคุณให้แก่ลูกค้าได้ โดยสามารถระบุชื่อบริษัทหรือข้อความที่ต้องการได้บนด้านหลังบัตรหรือใส่โลโก้ที่ต้องการบนหน้าบัตรได้อีกด้วย

“ที่ผ่านมามาธนาคารกรุงเทพได้ร่วมมือกับสถานีสถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์เพื่อทำตลาดร่วมกันมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะไปโรมชั่นสำหรับบัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ ครั้งนี้นับเป็นการยกระดับความร่วมมือระหว่างกันที่ช่วยตอบโจทย์การบริการลูกค้าของธนาคารกรุงเทพได้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าธุรกิจที่จะมีทางเลือกการบริหารจัดการต้นทุนน้ำมันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยเพิ่มกระแสเงินสดให้กิจการได้อีกทางหนึ่งด้วย” นายโชค กล่าว

ด้าน นายชาลมาน ซาดีต ประธานกรรมการและผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซฟรอน (ไทย) จำกัด เปิดเผยว่า ความร่วมมือกับธนาคารกรุงเทพในครั้งนี้ ถือเป็นความร่วมมือครั้งสำคัญในการเติมเต็มธุรกิจทั้งสองฝ่ายด้วยการผสานความแข็งแกร่ง ศักยภาพ และความพร้อมจากประสบการณ์ความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความสะดวกสบายให้กับผู้ประกอบการ เจ้าของสถานีสถานีบริการน้ำมัน หรือองค์กรธุรกิจ พร้อมตอบสนองความต้องการ และตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบันได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “Smart Value for All” อีกทั้งยังเป็นการขานรับนโยบายของรัฐบาลในการผลักดันให้ประเทศไทยเดินหน้าเข้าสู่สังคมไร้เงินสด

การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่จะช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีและส่งมอบสิทธิประโยชน์ที่โดดเด่นให้แก่ลูกค้า โดย “บัตรธนาคารกรุงเทพ – คาลเท็กซ์ ฟลีทการ์ด” (BBL – Caltex Fleet Card) และ “บัตรธนาคารกรุงเทพ – คาลเท็กซ์ แคชการ์ด” (BBL – Caltex Cash Card) จะช่วยเพิ่มศักยภาพการดูแลเรื่องค่าใช้จ่ายน้ำมัน ตรวจสอบการใช้น้ำมันผ่านระบบสตาร์การ์ดออนไลน์ สะดวก รวดเร็ว และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแก่องค์กร ส่วนบริการชำระเงินค่าน้ำมันเชื้อเพลิงด้วยคิวอาร์ โค้ด (QR Code) ผ่านเครื่อง EDC นับเป็นอีกหนึ่งทางเลือกใหม่ในการชำระค่าน้ำมันเชื้อเพลิงได้สะดวก ขณะเดียวกัน ยังถือเป็นโอกาสอันดีที่จะขยายฐานสู่ลูกค้ากลุ่มใหม่ให้ได้มีโอกาสทดลองใช้บริการของสถานีสถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์ ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงคุณภาพระดับโลกอีกด้วย

“บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนากลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเป็นสถานีสถานีบริการน้ำมันที่ครบวงจร โดยยังคงคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก ซึ่งต้องสอดคล้องกับ พ.ร.บ. ควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดของผู้บริโภค โดยบริษัทฯ คาดว่าการพัฒนาระบบการบริการชำระเงินค่าน้ำมันเชื้อเพลิงด้วยคิวอาร์ โค้ด (QR Code) ผ่านเครื่อง EDC ในครั้งนี้จะสามารถเสริมสร้างความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภคได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ย่นระยะเวลาและขั้นตอนการบริการ โดยบริษัทฯ มีความพร้อมที่จะสามารถให้บริการได้ทันทีภายหลังจากที่ภาครัฐได้ปรับแก้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้โทรศัพท์มือถือ

ณ จุดให้บริการน้ำมัน” นายชาลมาน กล่าวทิ้งท้าย