

ธนาคารกรุงเทพ จัดสัมมนา 'E-Commerce Trends 2020'



นายวีระศักดิ์ สุธัตถวิบูลย์ (ที่ 2 จากซ้าย) รองผู้จัดการใหญ่ และ นายกนกศักดิ์ โมกขมรรคกุล ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ (ที่ 2 จากขวา) พร้อมคณะผู้บริหาร ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ร่วมต้อนรับ นายภาวฐ พงษ์วิทย์พานุ (กลาง) กรรมการผู้จัดการและผู้ออกตั้งเว็บไซต์ บริษัท TARAD.com โอกาสให้เกียรติเป็นวิทยากรในงานสัมมนา 'E-Commerce Trends 2020' ที่จัดโดยธนาคารกรุงเทพ ณ สำนักงานใหญ่ สีลม เมื่อเร็ว ๆ นี้ โดยได้ให้ความเห็นว่า ตลาดอีคอมเมิร์ซจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางภาวะการแข่งขันที่จะทวีความรุนแรงดุเดือดมากยิ่งขึ้น ด้วยเช่นกัน ขณะที่ภาพรวมเทรนด์การค้าอีคอมเมิร์ซในปี 2020 จะพบว่าแพลตฟอร์มผู้เล่นรายใหญ่จะยังทำกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยมีการบริหารจัดการงานขนส่งแบบเรียลไทม์ (e-Logistics) ควบคู่ไปกับการอำนวยความสะดวกด้วยระบบชำระเงินผ่านช่องทางดิจิทัล (Digital Payment Solution) เช่น e-Wallet ขณะที่บรรดาแบรนด์ต่างๆ จะมุ่งทำการตลาดผ่านช่องทาง Omni-Channel อาวุธลับที่ผสมผสานทุกช่องทางธุรกิจ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าที่มองหาในเวลาที่ใช้ สามารถตอบโจทย์พฤติกรรมกรรมการซื้อออนไลน์ของผู้บริโภคยุคปัจจุบันได้เป็นอย่างดี./