

ธนาคารกรุงเทพ จัดสัมมนาติดอาวุธผู้ประกอบการ “สร้างคอนเทนต์ให้ปัง ใช้เครื่องมือให้โดนบนโซเชียลมีเดีย”



คุณวีระศักดิ์ สุตตันทวิบูลย์ (ที่ 3 จากซ้าย) รองผู้จัดการใหญ่ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) ร่วมถ่ายภาพที่ระลึกกับ คุณสิทธิพงศ์ ศิริมาศเกษม (ที่ 3 จากขวา) Founder และ CEO บริษัท RGB72 ผู้คร่ำหวอดในวงการดิจิทัล และ ไอที มากกว่า 19 ปี และ คุณศิริวัฒน์ กล่ำกลิ่น (ที่ 2 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท เนิร์ฟ ดิจิตอล เอเจนซี จำกัด ผู้เชี่ยวชาญแพลตฟอร์ม Google Ad, Google Analytic & Facebook Ad โอกาสให้เกียรติเป็นวิทยากรในงานสัมมนา “สร้างคอนเทนต์ให้ปัง ใช้เครื่องมือให้โดนบนโซเชียลมีเดีย” ที่ธนาคารได้จัดขึ้นเพื่อติดอาวุธทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ที่ให้ความสำคัญกับการทำตลาดแบบคอนเทนต์มาร์เก็ตติ้งควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการใช้ Social Media เพื่อเป็นเครื่องมือทำการตลาดช่วงชิงลูกค้าบนสังคมออนไลน์ ณ โรงแรมเชียงใหม่ แกรนด์วิว โฮเต็ล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อเร็ว ๆ นี้