

ธนาคารกรุงเทพ จัดสัมมนา “สุดยอดกลยุทธ์และเทคนิคการตลาดผ่าน Social Media”



คุณจงอนันต์ อนันตศักดิ์ (กลาง) ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ผู้อำนวยการลูกค้าธุรกิจรายปลีกต่างจังหวัด ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยคณะผู้บริหารธนาคารกรุงเทพร่วมเป็นเกียรติถ่ายภาพกับคุณพิสิฏฐ์ เศรษฐเสถียร (ที่ 2 จากซ้าย) LINE@ Certified Coach คนเดียวของประเทศที่ได้รับ Global Certified ครบทุกแพลตฟอร์ม และคุณศิริพัฒน์ กล้ากลิ่น (ที่ 2 จากขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท เนิร์ฟ ดิจิตอล เอเจนซี จำกัด ผู้เชี่ยวชาญแพลตฟอร์ม Google Ads, Google Analytic และ Facebook Ads เนื่องในโอกาสการเป็นวิทยากรในงานสัมมนา “สุดยอดกลยุทธ์และเทคนิคการตลาดผ่าน Social Media” ที่จัดขึ้นโดยธนาคารกรุงเทพ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2562 ณ โรงแรมสยามธานี จ.นครราชสีมา เพื่อต้อนรับผู้ประกอบการยุคใหม่ภายใต้ความท้าทายในการนำกลยุทธ์และเทคนิคการตลาดดิจิทัลมาใช้งานจริงในธุรกิจ โดยการประยุกต์ใช้ E-Commerce และ Social Commerce เครื่องมือทางการตลาดอันทรงพลังที่จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และเพิ่มยอดขายด้วยกลยุทธ์การตลาดในช่องทางโซเชียลมีเดีย