

ธนาชาติประกันภัย เผยผลประกอบการปี 2556 กำไร เพิ่มขึ้น 55% เดินหน้าต่อยอดเพิ่มเจ้าหน้าที่บริการ และเจาะกลุ่มลูกค้าออนไลน์



ธนาชาติประกันภัย เผยผลประกอบการสิ้นปี 2556 กำไร 954 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น 55% ย้ำปี 2557 รุกเพิ่มเจ้าหน้าที่สำรวจอุบัติเหตุ และขยายช่องทางจำหน่ายผ่านเว็บไซต์เพื่อตอบสนองความต้องการกลุ่มลูกค้าออนไลน์ ตั้งเป้าเบี้ยประกันภัยรับ 6,800 ล้านบาท เติบโตไม่น้อยกว่า 15%



นายพีระพัฒน์ เมฆสิงห์วี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ธนาชาติประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานในปี 2556 ว่า “จากที่ลูกค้าให้ความไว้วางใจในบริการของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับแนวคิดในการยึดความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลางอย่างแท้จริง (Customer Centric Organization) รวมถึงบริษัทฯ มีนโยบายเข้มงวด ระมัดระวังในการรับประกันภัยรถยนต์ และไม่เข้าแข่งขันทางด้านราคา โดยเฉพาะกับรถยนต์ใหม่ป้ายแดง ทำให้บริษัทฯ มีเบี้ยรับประกันภัยรวม 5,650 ล้านบาท และสามารถสร้างผลกำไรได้สูงถึง 954 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55% จากปีก่อน ถึงแม้ในปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมรถยนต์จะอยู่ในภาวะชะงักงันซึ่งผลประกอบการดังกล่าวชี้ว่าบริษัทฯ มีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง เห็นได้จากอัตราความเพียงพอของเงินกองทุนที่สูงถึง 659% นับได้ว่ามีความพร้อมรองรับการยกระดับมาตรฐานการกำกับเงินกองทุนของ คปภ. ที่กำลังก้าวสู่ RBC (Risk-Based Capital) ระยะที่ 2 ประมาณปี 2557-2558 นี้ได้อย่างมั่นคง”

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายเติบโตไม่น้อยกว่าอัตราเติบโตของอุตสาหกรรม โดยตั้งเป้าหมายเบี้ยประกันภัยรับรวมที่ 6,800 ล้านบาท โดยยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศในทุกๆ ด้านต่อเนื่อง และเน้นรักษาฐานลูกค้าเดิมที่มีมากกว่า 1 ล้านกรมธรรม์ ให้คงอยู่กับบริษัทฯ ขณะเดียวกันเร่งเพิ่มช่องทางขายกับคู่ค้าใหม่ๆ โดยเฉพาะในต่างจังหวัด ซึ่งมีศักยภาพในการขยายตัวได้อีกมาก นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาช่องทางขายออนไลน์อย่างต่อเนื่องบนเว็บไซต์ www.thanachartinsurance.co.th เพื่อตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจและชอบทำธุรกรรมผ่านเว็บไซต์ โดยในปีที่ผ่านมาเว็บไซต์ของธนาชาติประกันภัยเป็นที่น่าสนใจ มีจำนวนผู้เข้าชมสูงขึ้นกว่า 100% นับเป็นช่องทางที่มีศักยภาพสูงและจะเป็นช่องทางขายหลักในอนาคตอันใกล้

นายพีระพัฒน์ ยังกล่าวอีกว่า “ที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับงานบริการลูกค้าในทุกขั้นตอน เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกรวดเร็วและมีความอุ่นใจที่เป็นลูกค้าของธนาคารประกันภัย ในปีนี้เราจึงมีแผนเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่สำรวจอุบัติเหตุของบริษัทฯ อีก โดยเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัดเพื่อรองรับจำนวนลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น และปัจจุบันบริษัทฯ มีเครือข่ายผู้ซ่อมรถยนต์กว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งเพียงพอในการรองรับบริการซ่อมรถยนต์ให้กับลูกค้า และในปีนี้นี้บริษัทฯ จะมุ่งเน้นคุณภาพงานซ่อมและให้ลูกค้าสามารถได้รับรวดเร็วขึ้น โดยบริษัทฯ จะเข้าไปสนับสนุนส่งเสริมให้ผู้ซ่อมรถยนต์ในเครือเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ พร้อมสนับสนุนบริการทางด้านการเงินจากบริษัทแม่ธนาคารธนชาติ”