

ธนาคารประกันภัย ปลื้มลูกค้าเชื่อมั่นในคุณภาพ บริการ ส่งผลประกอบการครึ่งปีโต 69% เดินหน้าจับ มือดีลเลอร์รถยนต์ ขยายตลาดประกันเพิ่ม

 <http://www.thaimediapr.com/wp-content/uploads/2013/09/นายพีระพัฒน์.jpg>

ธนาคารประกันภัย ปลื้มลูกค้าเชื่อมั่นในคุณภาพบริการ ส่งผลให้ผลประกอบการครึ่งปีกำไรกว่า 460 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นสูงถึง 69%จากปีก่อน เดินหน้ารุกขยายตลาดประกันภัยรายย่อยช่วงโค้งสุดท้ายของปี พัฒนาเพิ่มช่องทางการขายใหม่ จับมือพันธมิตรทำตลาดขายตรงกับดีลเลอร์รถยนต์ พร้อมพัฒนาทั้งด้านธุรกิจและบริการต่อเนื่อง เพื่อมอบสิทธิประโยชน์และบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าในระยะยาว

นายพีระพัฒน์ เมฆสิงห์วี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ธนาคารประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ในรอบครึ่งปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีกำไรสุทธิกว่า 460 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นสูงถึง 69% จากปีก่อน มีเบี้ยประกันภัยรวบรวมทั้งสิ้น 2,697 ล้านบาท เป็นเบี้ยประกันภัยรถยนต์ประมาณ 85% อีกทั้งการขายผ่านช่องทางแบงก์แอสซิวรันส์ มีการเติบโตต่อเนื่องในอัตราที่สูงถึง 20% โดยปัจจุบันมีจำนวนลูกค้าถือกรมธรรม์แล้วกว่า 1.1 ล้านฉบับ จากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง โดยมีความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio) อยู่ที่ 528% ซึ่งสูงกว่ามาตรฐานของ คปภ. ที่กำหนดไว้ และจากความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัทฯ ลูกค้าจึงสามารถมั่นใจได้ในความมั่นคงและความพร้อมในการให้บริการที่มีการพัฒนาให้มีความสะดวกรวดเร็วและทันสมัยอยู่เสมอ

สำหรับในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นในการขยายตลาดประกันภัยรถยนต์เพิ่ม ด้วยการพัฒนาขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ โดยจับมือกับพันธมิตรทำตลาดขายตรงร่วมกันกับดีลเลอร์รถยนต์ เพื่อมอบสิทธิประโยชน์และบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า ซึ่งดีลเลอร์รถยนต์สามารถเข้าถึงลูกค้าที่เป็นเจ้าของรถยนต์ได้โดยตรง และมีส่วนสำคัญที่ทำให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกใช้บริการกับบริษัทประกันภัยในปีแรก

นายพีระพัฒน์ กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า ด้วยเป้าหมายตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนา

เพิ่มศักยภาพในการให้บริการให้ได้อย่างต่อเนื่อง เน้นเติบโตอย่างมีคุณภาพ ยั่งยืนบนฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง และลูกค้ามั่นใจว่าจะได้รับบริการที่ดีที่สุดจากชนชาติประกันภัย จาก 2 รางวัลการันตีคุณภาพ ได้แก่ รางวัลด้านการบริหารงานดีเด่นอันดับ 2 ประจำปี 2555 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ประกันภัย และรางวัลด้านการบริการ ได้แก่ รางวัลชนะเลิศผู้สำรวจอุบัติเหตุรถยนต์ หรือ “Best Surveyor Award 2012”