

# ท็อปส์ ซูเปอร์ และ ซูเปอร์คัม จับมือกระทรวงพาณิชย์ เปิดงานมหกรรมสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพให้ประชาชน



เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล จำกัด จับมือ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เปิดงาน “มหกรรมสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด” เพื่อช่วยเหลือประชาชน ลดค่าครองชีพ นำสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน จำหน่ายในราคาประหยัดสุดคัม ที่ร้านท็อปส์ ซูเปอร์, ซูเปอร์คัม และ ซูเปอร์คัมชายส่ง 43 สาขาทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 2 – 15 กรกฎาคม 2557



เจริญศรี โอสถานุเคราะห์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายปฏิบัติการ บริษัท เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล จำกัด เปิดเผยเกี่ยวกับการจัดงาน “มหกรรมสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด” ว่า จากการที่กระทรวงพาณิชย์ได้มีนโยบายในการช่วยเหลือประชาชนผู้บริโภคในเรื่องของปัญหาค่าครองชีพ บริษัท เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล จำกัด ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ เซ็นทรัล ฟู๊ด ฮอลล์, ท็อปส์ มาร์เก็ต, ท็อปส์ ซูเปอร์, ท็อปส์ เดลี่, ซูเปอร์คัม และ ซูเปอร์คัมชายส่ง รวม 136 สาขาทั่วประเทศ ได้ดำเนินนโยบายในการช่วยเหลือประชาชนมาโดยตลอดผ่านการจัดโปรโมชั่นสินค้าราคาพิเศษ และเพื่อขนานรับกับนโยบายของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ บริษัทฯ จึงได้จัด “มหกรรมสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด” ขึ้น ตั้งแต่วันที่ 2 – 15 กรกฎาคม 2557 โดยคัดเลือกสินค้าอุปโภค บริโภคที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน รวมกว่า 700 รายการ อาทิ น้ำมันปาล์ม ข้าวสาร ไข่ไก่ น้ำดื่ม น้ำปลา ซีอิ๊ว แชมพู ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เนื้อหมู เนื้อไก่ ผัก ผลไม้ และอาหารปรุงสำเร็จ ฯลฯ มาจำหน่ายในราคาธงฟ้า ราคาประหยัดสุดคัม ที่ร้านท็อปส์ ซูเปอร์, ซูเปอร์คัม และ ซูเปอร์คัมชายส่ง รวม 43 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งร้านค้าทั้ง 3 รูปแบบของบริษัทฯ เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตที่นำเสนอสินค้าในราคาสุดคัม ทุกวันและคาดว่าจะการจัดงานดังกล่าวจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้สอย และลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน และยังเป็นการตอบรับเข้าร่วมโครงการธงฟ้าราคาประหยัด ที่กรมการค้าภายในกระทรวงพาณิชย์จัดขึ้นอีกด้วย