

ทูลปอด สตูดิโอ เปิดตัวแอนิเมชันชุดพิเศษ

“ayupan x bloody bunny” ในงาน BKK COMIC CON 2014



บริษัท ทูลปอด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เจ้าของลิขสิทธิ์คาแรกเตอร์การ์ตูนชื่อดังในประเทศไทยที่ได้รับความนิยมไปไกลสู่ระดับโลก อาทิ บลัดดี้บันนี่ (Bloody Bunny), อันสลีปชีป (Unsleep Sheep), Biscuit (บิสกิต), P4 & The Escape Plan (พีโพร์) เปิดตัวแอนิเมชันชุดพิเศษ “ayupan x bloody bunny” ในงาน BKK COMIC CON โดยเป็นการเปิดตัวครั้งแรกออกสู่สายตาแฟนคลับตัวจริงของ บลัดดี้บันนี่ และ आयุมิ ฮามะซากิ อย่างที่ไม่เคยเปิดตัวที่ไหนมาก่อน โดยภายในงานนี้เน้นเป็นการรวมตัวของการ์ตูนคอมมิค, อนิเมชัน, เกมส์, ของเล่น และของสะสม รวมถึงการเปิดตัวสินค้าคอลเล็คชั่นใหม่ๆ โดยในส่วนของแอนิเมชันชุดพิเศษ “ayupan x bloody bunny” ที่เปิดตัวภายในงานนี้ เน้นเป็นการจับมือกันระหว่าง ทูลปอด สตูดิโอ กับ บริษัท เอนเตอร์เทนเมนต์ ในเครือ เอเว็กซ์ กรุ๊ป (Avex Group) ค่ายเพลงอันดับหนึ่งของเอเชีย นำคาแรกเตอร์ยอดฮิตอย่าง บลัดดี้บันนี่ (BLOODY BUNNY) มาพัฒนาเป็นแอนิเมชัน ร่วมกับ आयุมิ ฮามะซากิ (Ayumi Hamasaki) ไอดอล ซูเปอร์สตาร์แห่งวงการเพลงเจ-ป๊อปชื่อดังของญี่ปุ่น โดยผลงานแอนิเมชันชุดนี้ ได้นำนักร้องสาว มาเป็นต้นแบบในการพัฒนาคาแรกเตอร์ เพื่อดำเนินเรื่องราวในโปรเจกต์พิเศษที่มีชื่อว่า “ayupan X Bloody Bunny” เป็นเรื่องราวการต่อสู้ของ บลัดดี้บันนี่ และ आयุมิ เพื่อปกป้องโลกจากเหล่าปีศาจร้าย แอนิเมชันชุดนี้จะถูกปล่อยออกมาทั้งหมด 5 ตอน มีทั้งเสียงพากย์ภาษาอังกฤษ และภาษาไทย โดยปล่อยผ่านเครือข่ายสังคมที่กำลังเป็นที่นิยมอย่างเว็บไซต์ยูทูป ทั้งนี้เพื่อสร้างช่องทางให้แฟนๆ สามารถเข้าถึงได้มากยิ่งขึ้น



นายกฤษณ์ ณ ลำเลียง กรรมการผู้จัดการบริษัท ทูลปอด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เผยว่า “ในปีนี้อะไรก็ตามที่แผนการขยายตลาดในต่างประเทศมากยิ่งขึ้น โดยผ่านทางสินค้าใหม่ๆ อย่างเช่นพวกแอนิเมชัน และ ดิจิตอลคอนเทนท์

สำหรับการร่วมมือกับ เอเว็กซ์ ในครั้งนี้ เรียกได้ว่าเป็นโปรเจกต์ที่สำคัญมากสำหรับเรา เพราะเป็นการแสดงความร่วมมือระหว่างบริษัทเอนเตอร์เทนเมนต์ คอนเทนท์ไทย-ญี่ปุ่น ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีที่จะช่วยขยายตลาดคาแรกเตอร์ได้ออกสู่ตลาดต่างประเทศทั้งภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคอื่นๆด้วย”

สำหรับการบุกตลาดต่างประเทศ ปัจจุบันตลาด Character licensing และ เกมส์บนสมาร์ตโฟนสามารถทำยอดขาย

กว่า 1 แสนล้านเหรียญสหรัฐต่อปี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโอกาสที่ดีสำหรับบริษัทที่ผลิต คาแรกเตอร์ และ ดิจิตอลคอนเทนต์ในการก้าวสู่ตลาดโลก

โดยในปีที่ทูลิปออตมีการทำโปรเจค มิวสิควิดีโอ สำหรับปล่อยในซิงเกิ้ลใหม่ล่าสุดของ **อายุมิ ฮามาซากิ (Ayumi Hamasaki)** เช่นเดียวกับดิจิตอลคอนเทนต์ใหม่ๆ เพื่อปล่อยสู่โซเชียลเน็ตเวิร์กแพลตฟอร์มทั่วโลก รวมไปถึงเกมส์สำหรับสมาร์ตโฟน โดยมุ่งเข้าสู่ตลาดเอเชียและสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้นับเป็นอีกก้าวหนึ่งที่สำคัญของวงการคาแรกเตอร์ไทยที่จะก้าวต่อไปในอนาคต