

# ทูลปอดฯ ส่งกระท้ายโหด “บลัดดี บันนี่” ลุยตลาดคา แรคเตอร์



ทูลปอดฯ ส่งกระท้ายโหด “บลัดดี บันนี่” ลุยตลาดคาแรคเตอร์

คงจะเป็นเรื่องไม่เกินจริงที่ภาคอุตสาหกรรมด้าน “ดิจิทัลคอนเทนต์” ถือเป็นฟันเฟืองที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากความเปลี่ยนแปลงของการเข้าสู่ยุคดิจิทัล เป็นเหตุให้คนในยุคสมัยนี้มีไลฟ์สไตล์ที่เกี่ยวข้องกับโลกดิจิทัลมากขึ้น จนเกือบจะกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของทุกคน ทั้งการสื่อสาร การรับเนื้อหาข่าวสารจากช่องทางต่างๆ ผ่านการชมภาพยนตร์ แอนิเมชัน เกม โมบาย แอปพลิเคชัน หรือแม้กระทั่งการศึกษาทางอีเลิร์นนิ่ง และที่น่าจับตามองกำลังมาแรง คือ ธุรกิจการใช้ “คาแรคเตอร์” เพราะมีจุดแข็งตรงที่คาแรคเตอร์แต่ละตัวมีเอกลักษณ์ตรงใจกลุ่มเป้าหมาย แถมยังสามารถนำไปพัฒนาเป็นธุรกิจได้หลายแขนง ทุกวันนี้จึงมีผู้ประกอบการไทยไม่น้อยคอยสร้างคอนเทนต์คุณภาพดีป้อนให้ภาคอุตสาหกรรมฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในไทยและต่างประเทศ หนึ่งในนั้น คือ บริษัท ทูลปอด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เจ้าของลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ Bloody Bunny (บลัดดี บันนี่) กระท้ายขาโหดฝีมือคนไทย 100% ที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปถึงระดับสากล

กฤษณ์ ฒ ลำเลียง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทูลปอด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เผยภาพรวมของธุรกิจ “มูลค่าทางการตลาดทั้งหมดของธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ไทย ในปัจจุบันมีมูลค่าอยู่ที่ประมาณ 3.8 หมื่นล้านบาท โดยมีมูลค่าการผลิตส่งออกอยู่ที่ 1,800 ล้านบาท ซึ่งในปัจจุบันนี้ยังคงมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากคนไทยมีความเกี่ยวข้องกับดิจิทัลคอนเทนต์มากขึ้น รวมถึงการที่ทางภาครัฐและเอกชนหลายแห่ง เริ่มร่วมกันจัดงานนิทรรศการต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยได้แสดงฝีมือให้นานาชาติได้เห็นมากขึ้น และในส่วนของ การซื้อขายสินค้าที่เป็นลิขสิทธิ์ “คาแรคเตอร์” จะมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 8,000 ล้านบาท ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา มีการขายตัวและเติบโตอย่างมากเช่นกัน มีการซื้อขายลิขสิทธิ์เป็นจำนวนมาก เพื่อนำไปต่อยอดธุรกิจหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการนำสินค้าที่ทางผู้ประกอบการคาแรคเตอร์จัดทำไปจำหน่ายต่อ หรือการซื้อลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์เพื่อนำไปผลิตสินค้า เช่น ของเล่น ของใช้ ของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าแฟชั่น รวมไปถึงช่องทางการออนไลน์และมีเดียต่างๆ ฯลฯ ที่เห็นชัดๆ คือมีบางองค์กรหรือแบรนด์สินค้าใช้กลยุทธ์นำตัวคาแรคเตอร์ไปใช้สื่อสารการตลาด ทั้งโฆษณาสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรหรือตัวสินค้า บางแห่งมีการออกแบบคาแรคเตอร์เพื่อทำเป็นมาสคอตเสมือนเป็นพรีเซนเตอร์ทำหน้าที่สร้างการจดจำและโปรโมทให้แบรนด์มีศักยภาพทางธุรกิจไปอีกระดับ”

ในมุมมองคาแรคเตอร์ไม่ใช่แค่ตัวการ์ตูน โดยซีอีโอของทูลปอดฯ กล่าวเพิ่มเติม “ในส่วนของทางทูลปอดฯ เองก็

เป็นผู้ประกอบการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ และเป็นเจ้าของคาแรคเตอร์ไทยอยู่หลายตัว เช่น Unsleap Sheep ซึ่งตอนนี้ได้มีโอกาสร่วมงานกับทาง มาม่า ในโปรเจกต์ Unsleap Sheep x MAMA project collaboration เพื่อส่งเสริมการตลาดในช่องทางใหม่ๆ ให้แก่แบรนด์ อีกทั้งยังสามารถส่งตัวคาแรคเตอร์ออกสู่สายตาผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น แต่ที่โดดเด่นและเป็นที่รู้จักมากที่สุดก็คือตัว Bloody Bunny กระต่ายโหด คาแรคเตอร์จะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว จดจำง่าย มีการนำเอาศิลปะจากญี่ปุ่นและอเมริกาผสมผสานกับไลฟ์สไตล์ของคนไทยจึงค่อนข้างลงตัว ทูสปอตฯ สร้างบุคลิกของ บลัดดี บันนี่ ให้เป็นตุ๊กตากระต่าย สีขาว หน้าตาน่ารัก ปนโหด และ มีคาแรคเตอร์ที่โดดเด่น ในภาพของฮีโร่ นักสู้ แอบโหด ต่างไปจากกระต่ายธรรมดาทั่วไป เราจึงตั้งกลุ่มเป้าหมายของบลัดดี บันนี่ มีอายุ 13-19 ปี โดยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มีผลตอบรับที่ค่อนข้างดี จึงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สามารถก้าวไปประสบความสำเร็จในตลาดลิขสิทธิ์ระดับสากล ไม่ว่าจะเป็น ฮองกง สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ไต้หวัน อเมริกา จนเคยได้รับรางวัลชนะเลิศ Grand Prize จาก Asean Character Award ประเทศญี่ปุ่น และได้ร่วมงานกับศิลปินระดับโลก เช่น Hamasaki Ayumi และ Kyary Pamyu Pamyu ปัจจุบันนี้ผู้บริโภคจะพบเห็น บลัดดี บันนี่ ได้ทั้งสติ๊กเกอร์ไลน์ แอนิเมชัน ของใช้ และ แฟชั่น ฯลฯ ในชื่อคอลเลกชัน My Enemy Collection ประกอบไปด้วย เสื้อผ้าแฟชั่น , ตุ๊กตา, เครื่องเขียน ฯลฯ ที่นอกจากความหลากหลายของตัวสินค้าแล้ว ผู้บริโภคที่ชื่นชอบในคาแรคเตอร์ ยังได้เก็บสะสมสินค้าคอลเลกชันของบลัดดี บันนี่ ในราคาที่สมเหตุสมผล ทุกคนสามารถเป็นเจ้าของได้ เริ่มตั้งแต่ 90-1,590 บาท เพราะเราไม่ได้นำเข้าลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ แต่สร้างสรรค์ขึ้นมาด้วยฝีมือคนไทย และต้องการตอบสนองความต้องการของแฟน ๆ บลัดดี บันนี่ จึงไม่มีความจำเป็นต้องตั้งราคาสินค้าแพงเกินไป โดยทุกคนสามารถแวะไปชมหรือเลือกซื้อสินค้าต่างๆ ของบลัดดี บันนี่ ได้ที่ เทอร์มินอล 21 สยามพารากอน เดอะมอลล์ สาขาบางแค, งามวงศ์วาน, บางกะปิ (แผนก Betrend) B2S สาขาเมกาบางนา, เซ็นทรัลบางนา, เอสพลานาด รัชดา นอกจากนี้ยังสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ ที่เฟสบุ๊ค 2SPOT Fanshop ([www.facebook.com/2SpotShop](http://www.facebook.com/2SpotShop)) ได้อีกด้วย และล่าสุดทางทูสปอตฯ ได้ขยายช่องทางธุรกิจใหม่ นำคาแรคเตอร์ บลัดดี บันนี่ เข้าใกล้ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมากขึ้น โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่หลงรักคาแรคเตอร์และชื่นชอบรับประทานอาหาร โดยเปิดโปรเจกต์ Bloody Bunny Cafe มีการเชื่อมโยงบรรยากาศของคาเฟ่และคาแรคเตอร์เข้าด้วยกัน ซึ่งมีการพัฒนารูปแบบอาหารและแพคเกจจิ้งโดยใช้บลัดดี บันนี่ เป็นสัญลักษณ์ ทั้งเบเกอรี่ อาหารคาว และเครื่องดื่มหลากชนิด ทุกคนจะได้อารมณ์และสัมผัสประสบการณ์ความเป็นตัวตนของบลัดดี บันนี่ โดยประเดิมลองตลาดเปิดคาเฟ่แรกในงาน Bangkok Comic Con 2016 ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีเกินคาด ในอนาคตเราอาจจะได้พบ Bloody Bunny Cafe เพื่อสร้างความสุขและความแปลกใหม่ให้คนรักคาแรคเตอร์และชื่นชอบการรับประทานอาหารควบคู่กันไป”

สำหรับแอนิเมชัน BLOODY BUNNY : The First Blood ที่กำลังโด่งดังอยู่ในโลกออนไลน์ขณะนี้ ได้เริ่มโปรเจกต์เมื่อต้นปี ถือเป็นการพัฒนาไปอีกขั้นที่จะสร้างสรรค์สื่อแอนิเมชัน ในชื่อ BLOODY BUNNY : The First Blood นำทีมโดย อัครชัย จารุศิววงศ์ Head Creative Designer จากทูสปอตฯ ที่ร่วมมือกับ ริฟ สตูดิโอ ผลิตเป็นแอนิเมชัน 3D ขนาดสั้น จำนวน 15 ตอน เผยแพร่ทาง Facebook และ Youtube (คีย์เวิร์ด Bloody Bunny) ซึ่งได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดีจากเหล่าแฟนพันธุ์แท้ของกระต่ายโหด และจากความสำเร็จของแอนิเมชันชุดนี้ ทำให้ตัว

คาแรคเตอร์ใหม่ๆ ในเรื่องเป็นที่รู้จักมากขึ้น ที่โดดเด่นที่สุดคือ Dark Rabbit กระต่ายดำซึ่งเป็นคู่ปรับของ บลัดดี  
วันนี้ จนมีการต่อยอดทางธุรกิจโดยการนำตัวคาแรคเตอร์ Dark Rabbit มาพัฒนาเป็นโปรดัคส์ชุดใหม่ในคอลเลก  
ชันพิเศษให้กับผู้ที่ชื่นชอบ และล่าสุดด้วยความยอดเยี่ยมด้านเนื้อหาและภาพการนำเสนอ ทำให้ BLOODY BUNNY  
: The First Blood คิวรางวัล BDC Awards ได้ถึง 3 ประเภท ทั้ง Best Animation series, Best Short  
Animation และ Character of the Year ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้ประกอบการด้านแอนิเมชันและดิจิทัลคอนเท  
นต์ของไทย ที่มีศักยภาพโดดเด่น ทั้งในประเทศและเป็นที่ยอมรับระดับสากล

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท วราฐาน จำกัด

เดซีนี่ แก้วดวงงาม โทร. 061-991-6154 มณีนลิน สิงหา โทร. 081-438-7353, 081-191-6779