

ทูน่า อินฟิวชั่น, ซีเล็ค ทูน่า และฟิชโซ รวมพลังรัก ทะเลไทย นำพนักงานกว่า 60 ชีวิตจับมือชุมชนเมือง แกลงเก็บขยะหาดบ้านเพ



22 สิงหาคม 2562, ระยอง – บริษัท SEA Holding (SHD) บริษัทในเครือ ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่าย สินค้าภายใต้แบรนด์ ซีเล็ค, ฟิชโซ และ คิง ออสการ์ ร่วมกับ องค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอแกลง สวนพฤกษศาสตร์บ้านเพ และ กลุ่มเพื่อนจิตอาสาอบต.แกลง จัดกิจกรรม “เรารักทะเล” หรือ Thai Union “Save the Ocean” นำทัพพนักงานร่วมกับชุมชนเก็บขยะบริเวณชายหาดสวนสน ตำบลแกลง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง

กิจกรรม “เรารักทะเล” ณ ชายหาดสวนสน จังหวัดระยอง สานต่อความตั้งใจที่จะดูแลสิ่งแวดล้อม ตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange® เพื่อรักษาท้องทะเลอย่างยั่งยืนให้กับคนรุ่นต่อไป โดยในครั้งนี้นักกิจกรรมได้ทั้งสิ้น 365 กิโลกรัม สานต่อกิจกรรมเมื่อกลางปีที่ผ่านมา ที่ผู้บริหารไทยยูเนียนได้นำทีมพนักงานเก็บกู้อุปกรณ์ประมงที่สูญหายได้นำมาแล้ว กิจกรรมเก็บขยะนี้จึงเป็นการต่อยอดความตั้งใจที่จะช่วยลดปริมาณขยะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งขยะพลาสติกที่จะลงสู่ทะเล ซึ่งเป็นอันตราย รวมถึงทำลายแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ และระบบนิเวศน์ทางทะเล นอกจากนี้ ข้อมูลจากกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งในปี 2558 ยังระบุว่าชายฝั่งทะเล 23 จังหวัดของประเทศไทยมีปริมาณขยะประมาณ 10 ล้านตันต่อปี

นายชันจีฟ แพนท์ กรรมการผู้จัดการบริษัท SEA Holding (SHD) ในเครือบริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ไทยยูเนียนตระหนักดีว่า ในฐานะหนึ่งในผู้นำอาหารทะเลของโลก เรามีความมุ่งมั่นที่จะสร้างมาตรฐานการดำเนินงานทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีความรับผิดชอบ ตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange® เพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมอาหารทะเลทั่วโลก รวมถึงการรักษาท้องทะเลให้ยั่งยืนต่อไป ไทยยูเนียนรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมจิตอาสาเก็บขยะร่วมกับชุมชนกิจกรรมในวันนี้แสดงให้เห็นว่าไทยยูเนียนได้นำกลยุทธ์และนโยบายมาปฏิบัติจริง รวมถึงทำให้พนักงานของเราได้ร่วมสัมผัสการดูแลสิ่งแวดล้อมด้วยกันอีกด้วย”

เกี่ยวกับ บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำธุรกิจอาหารทะเลของโลก ซึ่ง ส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีนวัตกรรม รสชาติดี มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และมีคุณภาพสูงให้กับผู้บริโภคทั่วโลกมาเป็นเวลากว่า 40 ปี

วันนี้ บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าบรรจุภาชนะชนิดต่างๆ ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยมียอดขายต่อปีมากกว่า 133.3 แสนล้านบาท (4.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ) และมีพนักงานทั่วโลกรวมกันมากกว่า 47,000 คน ซึ่งล้วนทุ่มเทเพื่อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีนวัตกรรมและมีความยั่งยืน

ไทยยูเนียนเป็นเจ้าของแบรนด์ทั่วโลก ประกอบด้วย แบรนด์ที่เป็นผู้นำตลาดโลกอย่าง Chicken of the Sea, John West, Petit Navire, Parmentier, Mareblu, King Oscar และ Rügen Fisch รวมทั้งแบรนด์ชั้นนำในประเทศ ไทย ได้แก่ ซีลีค ฟิชไซ คิวเฟรช โมโนริ เบลลอตต้า และมาร์ไว

จากพันธกิจในการเป็นบริษัทแห่งนวัตกรรมและดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อทั่วโลก ไทยยูเนียนภูมิใจที่ได้เป็นหนึ่งในภาคีข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และเป็นผู้ร่วมก่อตั้งมูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเลสากล (International Seafood Sustainability Foundation: ISSF) ในปี 2558 ไทยยูเนียนเปิดตัวกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange® และดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเรื่อยมาโดยตลอด จนส่งผลให้ไทยยูเนียนได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI) สำหรับตลาดเกิดใหม่มาตั้งแต่ปี 2557 และในปี 2561 ไทยยูเนียนได้รับเลือกให้เป็นสมาชิกของ DJSI เป็นปีที่ห้าติดต่อกัน โดยได้รับเลือกเป็นบริษัทอันดับ 1 ของกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร นอกจากนี้ไทยยูเนียนยังได้รับการคัดเลือกให้ติดอันดับดัชนี FTSE4Good Emerging Index และได้รับอีกหลากหลายรางวัลสำหรับการเป็นผู้นำในการทำงานด้านความยั่งยืน