

ทุนเซ็นสัญญา 3 พันธมิตรยักษ์ใหญ่ มั่นใจตลาด ประกันภัยโตต่อเนื่อง



ทุนเซ็นสัญญา 3 พันธมิตรยักษ์ใหญ่ มั่นใจตลาดประกันภัยโตต่อเนื่อง
พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดปี



บริษัท ทุนประกันภัย จำกัด (มหาชน) ผู้นำบริการด้านการประกันวินาศภัยแบบครบวงจร ธุรกิจทายาทของสายการบินแอร์เอเชีย มั่นใจตลาดประกันภัยเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา หลังจากเซ็นสัญญาประเดิมต้นปีกับ 3 พันธมิตรยักษ์ใหญ่ คือ กรมสวัสดิการทหารเรือทุนประกันภัยมูลค่า 1.89 พันล้านบาท บริษัท ชิโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) ในวงเงินทุนประกัน 1.4 พันล้านบาท และบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์ซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด 22 ล้าน นอกจากนี้ยังมีแผนนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดปี รวมทั้งแผนออกผลิตภัณฑ์ร่วมกับบริษัท กรุงเทพประกันภัย ตลอดจนแผนการขายและการตลาดกับหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ อาทิ บริษัท บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท โมโน เพื่อรองรับและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสูงสุด

นายทอม เครือโสภณ ประธานบริหาร บริษัท ทุนประกันภัย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ปัจจุบัน ผมคิดว่าผู้บริโภคเริ่มตื่นตัวกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของทุนประกันภัยมากขึ้น เนื่องจากเรามีวิธีการที่ไม่ซ้ำซากจำเจ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อประกันภัยด้วยตัวเองผ่านทางตู้เติมเงินบุญเติมที่สะดวกสบายสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วประเทศ โดยเน้นการคุ้มครองที่แน่นอนและรวดเร็วกว่าบริษัทประกันภัยอื่นๆ วันนี้ ทุนประกันภัย ยังมีความมั่นใจมากกว่าเดิมหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้บริการประกันภัยแก่ 3 องค์กรใหญ่ ได้แก่ กรมสวัสดิการทหารเรือ ในวงเงินทุน 1.89 พันล้านบาท ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่กรมสวัสดิการทหารเรือได้ริเริ่มทำประกันวินาศภัยอาคารที่พักส่วนกลาง ทหารเรือ กทม. จำนวน 88 อาคาร บริษัท ชิโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคขนาดใหญ่และหนึ่งในผู้นำด้านวิศวกรรมชั้นนำของประเทศด้วยประสบการณ์กว่า 50 ปี ในวงเงินทุนประกันเครื่องจักรขนาดใหญ่มูลค่า 1.4 พันล้านบาท บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์ซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ผู้บริหาร อิมแพ็ค เมืองทองธานี ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมขนาดใหญ่และทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของภูมิภาคเอเชีย ในวงเงินทุนประกันเพื่อคุ้มครองความสูญเสียรถยนต์และทรัพย์สินในรถยนต์ของผู้ที่มาใช้บริการที่ อิมแพ็ค มูลค่า 22 พันล้านบาท

ทุนประกันภัย นำเสนอผลิตภัณฑ์พิเศษแก่ลูกค้าในโอกาสพิเศษต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อย่างเช่นในเดือนกุมภาพันธ์นี้ ซึ่งเป็นเดือนแห่งความรัก บริษัทฯ ก็ได้จัดโปรโมชั่นพิเศษ “ประกันไว้ 2,000 เท่า” สำหรับลูกค้าทุกท่านที่ซื้อ

ประกันไวผ่านทางตู้บุญเดิมในราคา 100 บาทต่อเดือน เราเพิ่มความคุ้มครองให้คุณจาก 1,000 เท่า เป็น 2,000 เท่า ฟรีทันที จากวงเงินคุ้มครองประกันภัย 100,000 บาท เป็น 200,000 บาท และข่าวดีสำหรับผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยว ทูนประกันภัย ได้ร่วมมือกับ กลุ่มบริษัท โมโน องค์กรธุรกิจชั้นนำ ผู้ผลิตสร้างสรรค้ให้บริการด้านดิจิทัลมีเดีย นำเสนอบริการการซื้อประกันการเดินทางผ่านทางเว็บไซต์ www.HotelsThailand.com เพื่อมอบความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยวของลูกค้ได้มากยิ่งขึ้น” **นายทอม** กล่าว

“นอกจากนี้ **ทูนประกันภัย** ยังได้ร่วมมือทำแผนการขายและการตลาดกับพันธมิตรที่มีความมั่นคง อาทิ บริษัท บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อเปิดช่องทางการขายประกันภัยให้แก่ลูกค้ที่มาซื้อสินค้า โดยสามารถซื้อประกันภัยของเราได้ที่เคาน์เตอร์ส่งเสริมการขายที่ บิ๊กซี และมินิ บิ๊กซี ทุกสาขาทั่วประเทศไทยได้เร็วๆ นี้ นอกจากนี้ ยังมีแผนเปิดตัว

“**Motion Card**” บัตรเดี่ยวที่ดูแลคุณด้วยบริการแบบ 2 in 1 คุ้มครองทั้งประกันอุบัติเหตุและประกันการเดินทาง ทั้งในและต่างประเทศ ไม่ว่าคุณจะเดินทางด้วยยานพาหนะใดๆ หรือทำกิจกรรมใดๆ ที่คุณต้องการ โดยมีหมายกำหนดเปิดตัวต้นเดือนพฤษภาคม ศกนี้

ส่วนด้านการให้การสนับสนุนหรือช่วยเหลือสังคม **ทูนประกันภัย** มีแผนจะให้การสนับสนุนและส่งเสริมนักมวยชาย-หญิงของค่ายกรมทหารเรือในด้านการฝึกซ้อม พัฒนาทักษะ รวมทั้งช่วยเสริมสร้างสมรรถภาพทางร่างกาย รวมทั้งยังมีโครงการที่จะผลักดันให้นักมวยไทยเหล่านี้ได้มีโอกาสเข้าชิงชัยในเวทีโลกในอนาคตอันใกล้” **นายทอม** กล่าวเสริม

ทูนประกันภัย ประเทศไทย ได้รับอนุญาตให้ร่างประกันภัยวินาศภัยจากการเสี่ยงภัยทุกชนิด รวมถึงประกันอัคคีภัย อุบัติเหตุส่วนบุคคล ประกันภัยรถยนต์ ประกันภัยทางทะเล และประกันความเสี่ยงภัยเชิงพาณิชย์ อาทิ ความเสี่ยงทุกชนิด และความรับผิดชอบต่อสาธารณชน นอกจากธุรกิจในกลุ่มไอเอสถสภแล้ว ทูนประกันภัย ประเทศไทย ยังได้กระจายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางอื่นๆ ได้แก่ โบรกเกอร์ และกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ