

ทูนเซ็นสัญญา 3 พันธมิตรยักษ์ใหญ่ มั่นใจตลาด ประกันภัยโตต่อเนื่อง พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดปี



บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) ผู้นำบริการด้านการประกันวินาศภัยแบบครบวงจร ธุรกิจทายาทของสายการบินแอร์เอเชีย มั่นใจตลาดประกันภัยเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา หลังจากเซ็นสัญญาประเดิมต้นปีกับ 3 พันธมิตรยักษ์ใหญ่ คือ กรมสวัสดิการทหารเรือทุนประกันมูลค่า 1.89 พันล้านบาท บริษัท *ซีโน-ไทย* เอ็นจีเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) ในวงเงินทุนประกัน 1.4 พันล้านบาท และบริษัท *อิมแพ็ค เอ็กซิบีชั่น* แมเนจเม้นท์ จำกัด 22 ล้าน นอกจากนี้ยังมีแผนนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดปี รวมทั้งแผนออกผลิตภัณฑ์ร่วมกับบริษัท กรุงเทพประกันภัย ตลอดจนแผนการขายและการตลาดกับหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ อาทิ บริษัท *บิกชีซูเปอร์* เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท *โมโน* เพื่อรองรับและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสูงสุด



นายทอม เครือโสภณ ประธานบริหาร บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ปัจจุบัน ผมคิดว่าผู้บริโภคเริ่มตื่นตัวกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของทูนประกันภัยมากขึ้น เนื่องจากเรามีวิธีการที่ไม่ซ้ำซากจำเจ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อประกันภัยด้วยตัวเองผ่านทางตู้เติมเงินบุญเติมที่สะดวกสบายสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วประเทศ โดยเน้นการคุ้มครองที่แน่นอนและรวดเร็วกว่าบริษัทประกันภัยอื่นๆ วันนี้ ทูนประกันภัย ยังมีความมั่นใจมากกว่าเดิมหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้บริการประกันภัยแก่ 3 องค์กรใหญ่ ได้แก่ กรมสวัสดิการทหารเรือ ในวงเงินทุน 1.89 พันล้านบาท ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่กรมสวัสดิการทหารเรือได้ริเริ่มทำประกันวินาศภัยอาคารที่พักส่วนกลาง ทหารเรือ กทม. จำนวน 88 อาคาร บริษัท *ซีโน-ไทย* เอ็นจีเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคขนาดใหญ่และหนึ่งในผู้นำด้านวิศวกรรมชั้นนำของประเทศด้วยประสบการณ์กว่า 50 ปี ในวงเงินทุนประกันเครื่องจักรขนาดใหญ่มูลค่า 1.4 พันล้านบาท บริษัท *อิมแพ็ค เอ็กซิบีชั่น* แมเนจเม้นท์ จำกัด ผู้บริหาร อิมแพ็ค เมืองทองธานี ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมขนาดใหญ่และทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของภูมิภาคเอเชีย ในวงเงินประกันเพื่อคุ้มครองความสูญเสียรถยนต์และทรัพย์สินในรถยนต์ของผู้ที่มาใช้บริการที่ อิมแพ็ค มูลค่า 22 ล้านบาท

ทูนประกันภัย นำเสนอผลิตภัณฑ์พิเศษแก่ลูกค้าในโอกาสพิเศษต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อย่างเช่นในเดือนกุมภาพันธ์นี้ ซึ่งเป็นเดือนแห่งความรัก บริษัทฯ ก็ได้จัดโปรโมชั่นพิเศษ “ประกันไว 2,000 เท่า” สำหรับลูกค้าทุกท่านที่ซื้อประกันไวผ่านทางตู้บุญเติมในราคา 100 บาทต่อเดือน เราเพิ่มความคุ้มครองให้คุณจาก 1,000 เท่า เป็น 2,000 เท่า

ฟรีทันที จากวงเงินคุ้มครองประกันภัย 100,000 บาท เป็น 200,000 บาท และข่าวดีสำหรับผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยว ทูนประกันภัย ได้ร่วมมือกับ กลุ่มบริษัท โมโน องค์กรธุรกิจชั้นนำ ผู้ผลิตสร้างสรรค์ให้บริการด้านดิจิทัลมีเดีย นำเสนอบริการการซื้อประกันการเดินทางผ่านทางเว็บไซต์ www.HotelsThailand.com เพื่อมอบความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยวของลูกค้ายิ่งขึ้น” นายทอม กล่าว

“นอกจากนี้ ทูนประกันภัย ยังได้ร่วมมือทำแผนการขายและการตลาดกับพันธมิตรที่มีความมั่นคง อาทิ บริษัท บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อเปิดช่องทางการขายประกันภัยให้แก่ลูกค้าที่มาซื้อสินค้า โดยสามารถซื้อประกันภัยของเราได้ที่เคาน์เตอร์ส่งเสริมการขายที่ บิ๊กซี และมินิ บิ๊กซี ทุกสาขาทั่วประเทศไทยได้เร็วๆ นี้ นอกจากนี้ ยังมีแผนเปิดตัว

“**Motion Card**” บัตรเดี่ยวที่ดูแลคุณด้วยบริการแบบ 2 in 1 คุ้มครองทั้งประกันอุบัติเหตุและประกันการเดินทาง ทั้งในและต่างประเทศ ไม่ว่าคุณจะเดินทางด้วยยานพาหนะใดๆ หรือทำกิจกรรมใดๆ ที่คุณต้องการ โดยมีหมายกำหนดเปิดตัวต้นเดือนพฤษภาคม ศกนี้

ส่วนด้านการให้การสนับสนุนหรือช่วยเหลือสังคม ทูนประกันภัย มีแผนจะให้การสนับสนุนและส่งเสริมนักมวยชาย-หญิงของค่ายกรมทหารเรือในด้านการฝึกซ้อม พัฒนาทักษะ รวมทั้งช่วยเสริมสร้างสมรรถภาพทางร่างกาย รวมทั้งยังมีโครงการที่จะผลักดันให้นักมวยไทยเหล่านี้ได้มีโอกาสเข้าชิงชัยในเวทีโลกในอนาคตอันใกล้” นายทอม กล่าวเสริม

ทูนประกันภัย ประเทศไทย ได้รับอนุญาตให้ร่างประกันภัยวินาศภัยจากการเสี่ยงภัยทุกชนิด รวมถึงประกันอัคคีภัย อุบัติเหตุส่วนบุคคล ประกันภัยรถยนต์ ประกันภัยทางทะเล และประกันความเสี่ยงภัยเชิงพาณิชย์ อาทิ ความเสี่ยงทุกชนิด และความรับผิดชอบต่อสาธารณชน นอกจากธุรกิจในกลุ่มไอเอสเอสมาแล้ว ทูนประกันภัย ประเทศไทย ยังได้กระจายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางอื่นๆ ได้แก่ โบรกเกอร์ และกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ