

ที.เอ.ซี.ซี.รुकตลาดชาเขี้ยวกัมพูชา ต่อเนื่อง เข้า กระชับความสัมพันธ์กับคู่ค้าชายฝั่ง และค้าปลีกท้องถิ่น



นายชนิด สุวรรณพรินทร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขี้ยวพร้อมดื่มตรา เชนย่า เครื่องดื่มชาเย็น ลาเต้เย็น จากเครื่องโถกคั่ว ใน 7-11 และ กาแฟพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพตรา วิ-สลิม พาทีมการตลาดเข้าเยี่ยมคู่ค้าหลัก เพื่อศึกษาการกระจายของชาเขี้ยวพร้อมดื่มตรา เชนย่า ผู้ผู้บริโภคชาวกัมพูชา ผ่านช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นห้างสรรพสินค้า ผู้ค้าส่ง ตลอดจนผ่านรถจำหน่ายเครื่องดื่มในตลาดท้องถิ่น

นายชนิด กล่าวว่า “เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับคู่ค้าชายฝั่ง และร้านค้าปลีกท้องถิ่น ด้วยการดูแลทั้งสินค้าและบริการ เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีที่สุด เพราะเราเชื่อว่าการที่เราจะโตได้นั้น พันธมิตรเราก็จะต้องเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน และอัตราการเติบโตของปีนี้คาดหวังอยู่ไม่ต่ำกว่า 15%”

สาเหตุสำคัญที่ทำให้เครื่องดื่มชาเขี้ยวพร้อมดื่ม เชนย่า ประสบความสำเร็จในประเทศกัมพูชานั้น มาจากการที่บริษัท มีการทำตลาดเครือข่ายและมีการกระจายสินค้าที่แข็งแกร่งทุกช่องทางอย่างเต็มรูปแบบ ดำเนินธุรกิจอย่างจริงจังอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เชนย่า มีการออกโฆษณาแคมเปญใหม่กระตุ้นตลาดโดยใช้ฟรีเซ็นเตอร์ชาวกัมพูชา เพื่อสร้างความศรัทธาทั้งในกลุ่มวัยรุ่น พร้อมกิจกรรมการตลาดเต็มรูปแบบ ภายใต้แนวคิด ชูเปอร์ฟู้ด ชูเปอร์พาวเวอร์ คาดว่าจะสร้างอัตราการเติบโตทางด้านยอดขายในกัมพูชากว่า 15 %