

# ที.เอ.ซี.ซี. ตั้งเป้า 1.1 พันล้านบาท “สวัสดิ” แบรินด์

## ไทยครองใจต่างแดน



ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ ดัน “เซนย่า” และ “สวัสดิ” ครองตลาดต่างประเทศ พร้อมประสานมือพันธมิตรรักษาส่วนแบ่งตลาดในประเทศ ตั้งเป้ารายได้รวมปี 57 ไม่ต่ำกว่า 1,100 ล้านบาท



กรุงเทพฯ มิถุนายน 2557—คุณชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชา เซนย่า มีทั้งชนิดโถกตที่ 7-11 และ ชนิดชาเขียวพร้อมดื่ม บรรจุกวด กาแฟพร้อมดื่ม เพื่อสุขภาพ วี สลิม และแบรน์น้องใหม่ล่าสุดเครื่องดื่มผง ทรี อิน วัน “สวัสดิ” ได้เปิดเผยว่า ผลประกอบการช่วงในช่วง 5 เดือนที่ผ่านมา มีแนวโน้มดีขึ้นกว่าปี 2556 โดยมีรายได้รวม 455 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 44 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 10.65% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 411 ล้านบาท ซึ่งการเจริญเติบโตของบริษัทมาจากด้านการส่งออกสู่ต่างประเทศเป็นหลัก

ปัจจุบัน บริษัทมีธุรกิจ 3 กลุ่มใหญ่ คือ 1.กลุ่มเครื่องดื่มในโถกต ที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ภายใต้การบริหารงานของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) กลุ่มที่ 2.กลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มตรา เซนย่า 3.กลุ่มกาแฟพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพ แบรินด์ วี-สลิม ซึ่งสัดส่วนรายได้จากรายได้ในประเทศ 85% และจากต่างประเทศ 15%

คุณชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร กล่าวว่า กลุ่มเครื่องดื่มในโถกตภายใต้ แบรินด์ เซนย่า ที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นนั้น ถือเป็นรายได้ส่วนหลักของธุรกิจของบริษัทเรา เมื่อปีที่ผ่านมา เราได้รับรางวัล “Best of business growth” จากการบริษัท ซีพี ออลล์ ซึ่งเป็นพันธมิตรธุรกิจกันมายาวนานกว่า 12 ปี จากการทำตลาดกลุ่มเครื่องดื่มในโถกต แบรินด์เซนย่า ไม่ว่าจะเป็น ชาเย็น และกาแฟลาเต้เย็น ซึ่งได้รับความนิยมจากลูกค้าเป็นอย่างดี โดยอาศัยเครือข่ายจากร้านเซเว่นอีเลฟเว่นกว่า 7,000 แห่ง ทั่วประเทศ ผสานกับจุดแข็งด้านการวิจัยตลาดและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้

สำหรับกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม แบรินด์ “เซนย่า” เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ส่งออกที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง ด้วยการขึ้นเป็นเจ้าตลาดเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มในประเทศกัมพูชา อีกทั้งติดอยู่ในกลุ่มผู้นำ

ส่วนแบ่งการตลาดที่ตลาดสิงคโปร์ ปัจจุบันมีส่งออกไปแล้วมากกว่า 10 ประเทศ และมีแผนขยายปีกลู่อตลาดจีน เกาหลี ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และยุโรปโซนในระยะ 1-2 ปีต่อจากนี้

“เครื่องดื่มชาเขียวเซนย่า ผลิตจากใบชาเขียวแท้ ไม่แต่งสี ไม่แต่งกลิ่น เพื่อรักษาคุณค่าชาเขียวแท้ไว้ในบรรจุภัณฑ์ทุกขวด จึงเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ โดยในสิงคโปร์นั้น เซนย่าได้รับเครื่องหมาย Healthier Choice จากประเทศสิงคโปร์ เพื่อรับรองว่า เซนย่าเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และสามารถวางจำหน่ายตามโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศสิงคโปร์ได้ ปัจจุบันมีรสชาติหลากหลายให้เลือก อาทิ ชาเขียวผสมน้ำทับทิม ชาเขียวผสมน้ำองุ่น และชาเขียวผสมเลมอน”

ล่าสุดในปี 2557 บริษัทได้พัฒนาและขยายธุรกิจสู่ตลาดเครื่องดื่มผง ทรี อิน วันรสใหม่ ไม่ซ้ำใคร โดยเน้นตลาดต่างประเทศ ได้แก่ เครื่องดื่มทุเรียน ผสมเนื้อทุเรียน เครื่องดื่มมะม่วง ผสมเนื้อมะม่วง และชาไทย ภายใต้ชื่อแบรนด์ “สวีสวี” ซึ่งเป็น 3 รสชาติที่สะท้อนถึงนวัตกรรม และความเป็นไทยร่วมสมัย ผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพเยี่ยม อุดมด้วยคุณค่า และรสชาติอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของไทย

คุณชนิต สุวรรณพรินทร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด กล่าวว่า ความสำเร็จของบริษัทที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่องเกิดขึ้นได้จากปณิธานการดำเนินธุรกิจ 3 ประการ ได้แก่ การให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เข้าใจความต้องการของผู้บริโภคอย่างลึกซึ้งและทันที่ และมีความจริงใจกับพันธมิตรและเครือข่ายทางธุรกิจ ซึ่งในปี 2557 นี้ บริษัทจะยังคงยึดถือและเดินหน้าตามนโยบายดังกล่าว”