

# ที.จี.เอ็ม. โชว์ศักยภาพสินค้าอาหารไทยในงานไทย เฟล็กซ์ พร้อมเพิ่มกำลังการผลิต รองรับขยาย ตลาด ขานรับเปิดเออีซี

จันทนา พัวพัฒนขจร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทย เยอร์มัน มีท โปรดักท์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารแปรรูปเนื้อสัตว์ แบรินด์ที.จี.เอ็ม. เปิดเผยว่า "การที่บริษัทฯ ได้นำผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อสัตว์แบรินด์ที.จี.เอ็ม.ไปร่วมออกบูธในงานไทยเฟล็กซ์ เพื่อตอกย้ำความเป็นแบรินด์พรีเมียม และให้ผู้ที่เข้าร่วมงานได้เห็นถึงคุณภาพแบรินด์ด้วย โดยในปีนี้นอกจากจะมีแผนพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด 3-5 รายการ จากปัจจุบันบริษัทฯ มีสินค้า 300 รายการ เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับผู้บริโภค โดยเฉพาะอาหารแปรรูปนวัตกรรมใหม่ที่ยังไม่เคยมีในตลาด เช่น แอร์ไดรย (Air Dry Meal) ซึ่งเป็นระบบอบแห้ง ด้วยห้องปรับอุณหภูมิ ควบคุมความชื้น ที่พัฒนาขึ้นเอง เพื่อให้เหมาะกับการใช้งาน อีกทั้งผู้บริโภคยังสามารถเก็บสินค้าได้นานกว่าปกติ ยังวางแผนเพิ่มกำลังผลิตเพื่อเตรียมขยายตลาดไปยังประเทศในแถบอาเซียนขานรับการเปิดเออีซี (ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน) ในอนาคต ซึ่งในขณะนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มกำลังการผลิต ด้วยการสร้างโรงงานแห่งใหม่มูลค่ากว่า 1,200 ล้านบาท บนเนื้อที่กว่า 12 ไร่ ที่อุตสาหกรรมเวลโกรว์ ปัจจุบันได้ลงเสาเข็มและอยู่ในระหว่างดำเนินการก่อสร้าง อีกทั้งใช้งบประมาณ 40 - 50 ล้านบาท สำหรับสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อการผลิตให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งตั้งเป้าหลังโรงงานแห่งใหม่แล้วเสร็จ จะมีกำลังผลิตเพิ่มขึ้นถึง 150%

สำหรับการร่วมออกบูธในงานไทยเฟล็กซ์ปีนี้ มองว่าตลาดให้การตอบรับเป็นอย่างดี ถือเป็นโอกาสที่จะได้พบปะลูกค้าใหม่ๆ เพิ่มขึ้น จากปัจจุบันบริษัทฯ ได้ส่งออกในหลายประเทศทั้งตลาดแถบยุโรป และเอเชีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศญี่ปุ่น กัมพูชา และลาว ส่วนที่อยู่ระหว่างสรรหาดีลเลอร์นั้นก็คือ เมียนมาร์ ซึ่งเป็นหนึ่งในแผนขยายธุรกิจ เพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียน ซึ่งการบุกตลาดในแถบอาเซียนนั้น บริษัทฯ ยังคงยึดกลยุทธ์ด้านคุณภาพที่ได้มาตรฐานในระดับสากล เพราะบริษัทฯ ให้ความสำคัญการพัฒนาคุณภาพ รสชาติ การผลิต กระบวนการทุกอย่างมาโดยตลอด นั่นคือปัจจัยที่ทำให้บริษัทฯ เดินหน้าแซงคู่แข่งที่อยู่ในกลุ่มพรีเมียม ในด้านการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ถือว่ามีความสำคัญ ทำให้บริษัทฯ เริ่มมีการสร้างแบรินด์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ไม่ว่าจะเป็นการจัดโปรโมชั่น โรดโชว์ ออกบูธงานแสดงสินค้า การทำข่าวประชาสัมพันธ์ ดังนั้นในปีนี้จึงตั้งเป้าจะมียอดขายเพิ่มขึ้น 20% จากปีที่ผ่าน ซึ่งมียอดขายประมาณ 1.2 -1.3 พันล้านบาท แบ่งยอดขายจากโฮเรกาและเออีไลน์ 40% โมเดิร์นเทรด 30% โรงงานเบเกอรี่ชั้นนำ 15% และตลาดส่งออก 15% คาดมีรายได้มากกว่า 2,000 ล้านบาท ภายในปี 2558-2559" กรรมการผู้จัดการ กล่าวปิดท้าย