

ที่ 1 เรื่องยีนส์ที่เทสโก้ โลตัส

เทสโก้ โลตัส ตอบโจทย์ความต้องการเรื่องยีนส์ของลูกค้า ขยายไลน์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายประเภทยีนส์พร้อมตั้งเป้าเป็นที่ 1 เรื่องยีนส์ โดยเน้นการเป็นศูนย์รวมทุกความต้องการสำหรับคนรักยีนส์ ด้วยสินค้ายีนส์ที่หลากหลายและทันสมัยสำหรับทุกสไตล์ความต้องการ ในราคาที่เหมาะสม พร้อมเปิดตัวโปรโมชันเพื่อคนรักยีนส์ ลดราคาเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายยีนส์สูงสุดถึง 25% ตั้งแต่วันที่ถึง 28 พฤศจิกายนปีนี้



คุณอิต้า เซอร์แมน ผู้อำนวยการแผนกสินค้าเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย เทสโก้ โลตัส กล่าว “ เราต้องการให้ลูกค้ามั่นใจว่าเราคือที่หนึ่งเรื่องยีนส์ในประเทศไทย เราจึงได้ขยายไลน์และเพิ่มการออกแบบดีไซน์เครื่องแต่งกายประเภทยีนส์ทั้งสำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี และได้รวบรวมสินค้ายีนส์ไว้ในแผนกเดียวกันเพื่อความสะดวกสบายในการจับจ่ายของลูกค้า พร้อมลดราคาสินค้าสูงสุดถึง 25% สำหรับแบรนด์ยีนส์ที่ร่วมรายการ อาทิ F&F, แอสชาयน์ และแมคยีนส์ นอกจากนี้ เรายังเป็นผู้ริเริ่มการนำอิเล็กทรอนิกส์คูปองหรือ (E-coupon) มาใช้เป็นส่วนลดพิเศษสำหรับกลุ่มลูกค้ายุคดิจิทัลที่นิยมใช้อินเทอร์เน็ตทั่วประเทศเพื่อขยายฐานการตลาดของเรา เรายืนยันว่าลูกค้าจะชื่นชอบข้อเสนอของเรา และร่วมติดตามข่าวสารผ่านทางสื่อดิจิทัลต่างๆ ที่เราสร้างสรรค์ขึ้นไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ เฟสบุ๊ก หรือแอปพลิเคชันบนมือถือ”

คุณอิต้ากล่าวสรุป “ เราต้องการเน้นเรื่องความเป็นที่ 1 เรื่องยีนส์ให้กับลูกค้า เพราะเรากำลังสานต่อคำมั่นสัญญาของเทสโก้ โลตัส ในการเป็นที่ 1 เรื่องราคา ด้วยการนำเสนอสิ่งที่คุณลูกค้าต้องการซึ่งรวมถึงสินค้าเสื้อผ้าประเภทยีนส์ด้วยเช่นกัน”