

ที่สุดของงานธุรกิจแฟรนไชส์แห่งปี “Smart SME EXPO 2019” คาดเงินสะพัดไม่ต่ำกว่า 500 ลบ.

บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผนึกความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานพันธมิตร จัดงาน Smart SME EXPO 2019 ภายใต้แนวคิด “ชี้ช่องรวย ที่เดียวจบพบทางรวย” รวบรวมไฮไลท์ 5 โซนธุรกิจเด่น ทั้ง แฟรนไชส์ธุรกิจนำลงทุน ความงามและสุขภาพ ร้านอาหารและเครื่องดื่มชื่อดัง นวัตกรรมเทคโนโลยี และการเงิน ที่ยกทัพแบบจัดเต็มกับแคมเปญพิเศษ พร้อมกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจกับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังยก ขบวนสินค้าออกเบียดจากธนาคารกว่า 10 แห่ง เพื่อสนับสนุนเอสเอ็มอีให้เติบโตและต่อยอดได้ คาดเงินสะพัดในงานไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท และมีความต้องการสินเชื่อ SMEs ไม่ต่ำกว่า 2,000 ล้านบาท

ดร.อุตตม สาวนายน อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวถึงโลกยุคดิจิทัลซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ เอสเอ็มอีว่า “ขณะนี้โลกของเราได้ก้าวเข้าสู่โลกยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งจะมีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง อย่างมากทั้งในเรื่องของเศรษฐกิจและสังคม เอสเอ็มอีไทยจึงจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่าน 1 ก้าวเข้าสู่เวทีการค้าในโลกยุคใหม่ได้อย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง ขอชื่นชมผู้จัดงาน Smart SME EXPO 2019 ในครั้งนี้ ที่ได้บุกเบิก ก่อตั้ง สานต่อ และผลักดันให้เอสเอ็มอีไทยได้มีเวทีที่เป็นของตัวเอง และยังเป็นตัวกลางเชื่อมโยงหน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานพันธมิตร นำโซลูชันดี ๆ เพื่อสนับสนุนช่วยเหลือผู้ประกอบการไทย ดังคอนเซ็ปท์ที่ผู้จัดงานนำมาใช้ในปีนี้เป็นคือ รวมสุดยอดธุรกิจแห่งปี ภายใต้แนวคิด “ที่เดียวจบพบทางรวย” ซึ่งเป็นการรวมทุกองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับเอสเอ็มอี ในการเชื่อมโยงเพื่อมุ่งไปสู่การ “Transforms” ธุรกิจของตนเองไปสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อก้าวสู่การแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน”

ด้านนายพิสิษฐ์ ประกิจวรพงษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวถึงกิจกรรมเด่นในงาน Smart SME EXPO 2019 ในครั้งนี้ว่า “สำหรับปีนี้ Smart SME EXPO 2019 คัดสรรธุรกิจเด่นนำลงทุนให้คุณเลือกซื้อแบบเต็มพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็น ตู้เติมน้ำมันออสซี ออยล์, ซีพี รีเทลลิงค์, ชายสีหมี่เกี๊ยว, โรงงานรับผลิตเครื่องสำอาง ชาร์ม เนเซอร์ล โปรดัคส์ แอนด์ สปา , Zaza by charm , ลาลามูฟ, แอพจองคิว QueQ, Milk Land โดยไทย เดนมาร์ก, คัพฟาคอฟฟี่เมคเกอร์ นอกจากนี้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ยังส่งแฟรนไชส์ในสังกัด 40 แปรนต์หลากหลายประเภทธุรกิจเข้าร่วมอีกด้วย

อีกทั้งยังมีกิจกรรม Business Matching ที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้พบช่องทางในการจับคู่ธุรกิจกับคู่ค้าชื่อดังของไทยและต่างประเทศ พิเศษปีนี้เราใช้เครื่องมือ Mobile Application ภายใต้ชื่อ SMART SME เป็นตัวช่วยสนับสนุนทางการตลาดและการขายสำหรับผู้ประกอบการในงาน Smart SME EXPO 2019 โดยนำเสนอสินค้าหรือ

บริการ ร่วมในแคมเปญส่งเสริมการขายในชื่อ “โปรว่าว” และ “โปรพ้อยท์” โดยผู้ใช้จะสามารถเลือกซื้อสินค้าและบริการภายในงานได้ในราคาโปรโมชันพิเศษ และยังเป็นการดึงดูดลูกค้าให้เพิ่มการใช้จ่ายช้อป และซื้อธุรกิจใน

งานมากยิ่งขึ้น โดยคาดว่าปีนี้มีเงินสะพัดในงานไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท

ด้านธนาคารและสถาบันการเงินก็พร้อมใจส่งสินเชื่อแคมเปญเด็ดพิเศษสำหรับเอสเอ็มอีรวม 10 แห่ง ไม่ว่าจะเป็น บสย.อาสาเป็นหมอนี่ช่วย SMEs, ธนาคารออมสินบริการสินเชื่อเพื่อเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพในอัตราพิเศษ , ธนาคารกรุงเทพร่วมมือ บสย.จัดสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการรายเล็ก ไม่มีหลักประกัน ผ่อนได้ยาว 5 ปี , SME D Bank คัดสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษ 3-5 % ต่อปี, กสิกรไทยจัดโปรโมชั่นพิเศษเมื่อสมัครสินเชื่อ SME, ทีเอ็มบีชวนผู้ประกอบการตรวจเช็คสุขภาพธุรกิจ, ธนชาตพาเหรดสินเชื่อเข้าถึง SMEs ทุกกลุ่มในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ, ธ.ก.ส. เสนอสินเชื่อ SMEs ทางเกษตร ดอกเบี้ย 4% ต่อปี , ยูโอบีสนับสนุนสินเชื่อให้ SMEs ที่ไม่มีหลักประกัน วงเงิน สูงสุด 5 ล้านบาท ผ่อนได้ยาว 4 ปี , ธ.อ.ส. เสนอโครงการสร้างบ้านสร้างอาชีพ ในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ โดยในปีนี้ คาดว่าจะมีความต้องการสินเชื่อ SMEs ไม่ต่ำกว่า 2,000 ล้านบาท

งาน Smart SME EXPO 2019 ยังจัดต่อเนื่องตั้งแต่วันที่ 4-7 กรกฎาคม 2562 ณ ฮอลล์ 7-8 อิมแพ็คเมืองทองธานี โดยผู้สนใจสามารถเข้าร่วมงานฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย สอบถามโทร 08-6314-1482