

ที่ปรึกษา อย. ให้ความรู้เรื่องตราสัญลักษณ์ทางเลือก สุขภาพ ในงานเฮอร์บาไลฟ์ นิวทริชั่น สเปคทาควูลาร์ 2019

เมื่อเร็ว ๆ นี้ เฮอร์บาไลฟ์ นิวทริชั่น บริษัทโภชนาการระดับโลกที่มีความมุ่งมั่นในการทำให้ผู้คนทั่วโลกมีสุขภาพที่ดีขึ้นและมีความสุขมากขึ้น ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการชั้นนำของประเทศ ได้แก่ ศาสตราจารย์ ดร. วิสิฐ จะวะสิต จากสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล ดร.ทิพย์วรรณ ปริญญาศิริ และคุณอารยะ โรจนวนิชชากร ที่ปรึกษาของ อย. มาร่วมงาน “ไทยแลนด์ สเปคทาควูลาร์ 2019” กิจกรรมใหญ่ประจำปีที่พักยา เพื่อให้ข้อมูลความรู้แก่เหล่าสมาชิกเฮอร์บาไลฟ์ นิวทริชั่นกว่า 2,000 คน เกี่ยวกับการเลือกบริโภคโภชนาการที่เหมาะสมและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพร่างกายที่ดียิ่งขึ้น

ศาสตราจารย์ ดร. วิสิฐ จะวะสิต ได้ให้ความรู้เพิ่มเติมกับผู้ร่วมงานว่า ในแต่ละปีมีคนไทยกว่า 300,000 คน เสียชีวิตจากการป่วยในกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (non-communicable diseases: NCDs) ได้แก่ โรคหลอดเลือดสมอง (Stroke) ภาวะกล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือดเฉียบพลัน (Acute coronary syndrome) และโรคเบาหวาน ซึ่งโรคเหล่านี้มีสาเหตุปัจจัยเบื้องต้นมาจากภาวะน้ำหนักเกิน ความดันโลหิตสูง ระดับคอเลสเตอรอลสูง ซึ่งอาจนำไปสู่โรคร้ายแรงยิ่งขึ้นได้ ศ.ดร.วิสิฐ จึงได้เน้นย้ำบทบาทความสำคัญของการได้รับโภชนาการอย่างสมดุลและการออกกำลังกายที่จะช่วยพัฒนาสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดีแบบองค์รวม

ดร.ทิพย์วรรณ ปริญญาศิริ ได้แบ่งปันความรู้ความเชี่ยวชาญและให้คำแนะนำด้านสุขภาพและโภชนาการ โดยชี้ให้เห็นความสำคัญของการเรียนรู้วิธีการเลือกซื้ออาหารที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น พร้อมแชร์เคล็ดลับพื้นฐานของการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพดี และอธิบายว่าในแต่ละวัน เราไม่ควรบริโภคน้ำตาลมากกว่า 6 ช้อนชา ไขมันมากกว่า 6 ช้อนชา น้ำปาลมากกว่า 2 ช้อนชาหรือเกลือมากกว่า 1 ช้อนชา นอกจากนี้ เธอยังได้แนะนำวิธีการเลือกซื้ออาหารให้ง่ายขึ้นด้วยการมองหาสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” (Healthier Choice) ที่ช่วยรับรองว่าผลิตภัณฑ์นั้นๆ มีปริมาณน้ำตาลไม่เกิน 6 กรัมต่อปริมาณเครื่องดื่ม 100 มิลลิลิตร และเราจะพบสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” บนฉลากผลิตภัณฑ์อาหารที่ดีต่อสุขภาพ อย่างเช่น ผลิตภัณฑ์โปรตีนเซคของเฮอร์บาไลฟ์ นิวทริชั่น เป็นต้น

ขณะที่คุณอารยะ โรจนวนิชชากร อธิบายเพิ่มเติมว่า คณะกรรมการอาหารแห่งชาติได้ออกแบบสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” ไม่เพียงเพื่อสร้างความตระหนักรู้ แต่ยังเป็นเครื่องมือให้ผู้บริโภคสังเกตก่อนเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารต่างๆ ที่ดีต่อสุขภาพได้ง่ายดายขึ้น

นอกจากนี้ ในวันแรกของการจัดงาน คุณโย-ยศวดี หัสดีวิจิตร แอร์เนสต์แอมบาสเดอร์ของเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น ประเทศไทย ได้ขึ้นมาบนเวทีเพื่อกล่าวเน้นย้ำถึงคุณประโยชน์ของการออกกำลังกายและการเลือกบริโภคโภชนาการอย่างถูกต้องเพื่อส่งเสริมการมีสุขภาพดีและไลฟ์สไตล์ที่กระฉับกระเฉง

คุณสุพจน์ ฤทธิพิชัยวัฒน์ กรรมการผู้อำนวยการ เฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น ประเทศไทย กล่าวว่า “เรายังคงมุ่งมั่นที่จะชักชวนให้คนไทยหันมารับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพและเสริมสร้างร่างกายให้พร้อมอยู่เสมอ เราอยากช่วยให้พวกเขาบรรลุเป้าหมายด้านสุขภาพที่ตั้งใจไว้ สำหรับงาน “ไทยแลนด์ สเปคทาควูลาร์ 2019” มีสมาชิกเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น เดินทางมาจากทั่วประเทศ โดยมีแรงบันดาลใจร่วมกันในการช่วยส่งเสริมให้ผู้คนมีโภชนาการที่ดีขึ้น ซึ่งจะมีส่วนอย่างยิ่งต่อการทำให้ผู้คนมีสุขภาพที่ดีขึ้นและมีความสุขมากขึ้น”

งาน “ไทยแลนด์ สเปคทาควูลาร์ 2019” ยังนับเป็นอีกหนึ่งโอกาสอันดีที่สมาชิกเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่นทุกท่านได้ลิ้มลองเครื่องดื่มชาเขียวสกัดชนิดผงกลิ่นใหม่ล่าสุดของเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น กลิ่นแอปเปิ้ล คาโมมายล์อีกด้วย

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น ประเทศไทย สามารถเยี่ยมชมที่เว็บไซต์

www.Herbalife.co.th หรือ <https://www.facebook.com/HerbalifeThailandOfficial> หรือติดต่อ 02-660-1600