

# ทีเอ็มบี เอาใจลูกค้ายุคดิจิทัลที่ไม่ชอบรอ ด้วยบริการ “Call Me Now” โทรกลับด่วนใน 5 นาที



ทีเอ็มบี เอาใจลูกค้ายุคดิจิทัลที่ไม่ชอบรอ ด้วยบริการ “Call Me Now” โทรกลับด่วนใน 5 นาที ส่งมอบประสบการณ์บริการลูกค้าเหนือความคาดหมาย

ทีเอ็มบี รุกทำการตลาดลูกค้าบุคคลอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงให้ลูกค้าผ่านบริการ “Call Me Now” เพิ่มช่องทางการบริการแบบรวดเร็ว ทันใจ เพียงลูกค้าแจ้งข้อมูลและความต้องการผ่านทางเว็บไซต์ [www.tmbbank.com](http://www.tmbbank.com) ลูกค้าจะได้รับการติดต่อกลับจากเจ้าหน้าที่ทีเอ็มบี ภายใน 5 นาที พร้อมด้วยบริการรับเอกสารเมื่อลูกค้าสนใจสมัครใช้ผลิตภัณฑ์ของธนาคาร เพื่อส่งมอบบริการที่เป็นเลิศเหนือความคาดหมายและยังช่วยเพิ่มความสะดวก ง่าย รวดเร็ว แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

นางสาวมิ่งขวัญ พัฒนวงศ์ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารส่งเสริมการตลาดลูกค้าบุคคล ทีเอ็มบี หรือธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ไม่ว่ากระแส พฤติกรรมการใช้งาน หรือการรับสื่อของผู้บริโภคจะเปลี่ยนไปอย่างไร แต่ด้วยหลักการการตลาดที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เมื่อฟังเสียงลูกค้า เข้าถึงความต้องการและปัญหาของลูกค้า จะพบว่า มีผลิตภัณฑ์และบริการเหมาะสมที่จะตอบโจทย์ลูกค้าได้ พร้อมเห็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอบริการต่อเพื่อตอบโจทย์ได้ไม่รู้จักจบ ทีเอ็มบีจึงมีบริการ “Call Me Now” เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของธนาคาร โดยยึดหลักบริการง่าย รวดเร็ว ทันใจแบบไม่ต้องรอนาน เรียกได้ว่าตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าที่ใช้ชีวิตอยู่บนโลกดิจิทัลได้เป็นอย่างดี

ผลิตภัณฑ์ของทีเอ็มบีที่มีบริการ “Call Me Now” ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครดิตการ์ด สินเชื่อบุคคล ทีเอ็มบี แคชทูโก และมีแผนจะขยายการบริการไปยังผลิตภัณฑ์สินเชื่อบ้าน และผลิตภัณฑ์ประกัน ในเร็วๆ นี้ ทั้งนี้ ลูกค้าสามารถใช้บริการได้ในวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 9.00 – 19.55 น. และเพิ่มบริการในวันเสาร์ เวลา 9.00 – 17.55 น. (ในกรณีที่ลูกค้าแจ้งความต้องการให้เจ้าหน้าที่ติดต่อกลับในวันอาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ เจ้าหน้าที่ทีเอ็มบีจะติดต่อกลับในวันจันทร์)

มิ่งขวัญ กล่าวต่อไปว่า ผลจากการทำสิ่งที่ต่างออกไปขององค์กร ภายใต้แนวคิด Make THE Difference เปลี่ยน...เพื่อใช้ชีวิตคุณดีขึ้น เกิดผลลัพธ์ให้เห็นในรูปแบบการเติบโตของจำนวนบัตรเครดิตใหม่ที่สูงขึ้นถึง 27% ในปีที่ผ่านมา และตั้งเป้าว่าจะโตขึ้นอีก 40% ได้ในปีนี้ (2560) โดยปัจจุบันมียอดผู้ใช้กว่า 6 แสนราย และเลือกที่จะใช้บริการบัตรเครดิตทีเอ็มบิอย่างสม่ำเสมอ (Active) กว่า 50% ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าลูกค้าทีเอ็มบี ได้ประโยชน์จากการใช้บัตร

เราจริงๆ และมองว่าทิศทางในการก้าวเดินต่อไปนั้นสดใส ขณะเดียวกันก็ต้องไม่หยุดนิ่งที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ซึ่งคำนึงถึงผลประโยชน์ของลูกค้า เพื่อสนองพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตที่เปลี่ยนไปตามกระแสโลกออนไลน์