

ทีเอ็มบี เปิดตัว ‘TMB Experience’ สาขาไอคอน สยาม นำเสนอธนาคารในรูปแบบดิจิทัลครั้งแรกใน ประเทศไทย



ทีเอ็มบี เปิดตัว ‘TMB Experience’ สาขาไอคอน สยาม นำเสนอธนาคารในรูปแบบดิจิทัลครั้งแรกในประเทศไทย

ปีติ ตัณฑเกษม (ที่สองจากขวา) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทีเอ็มบี เปิดตัว ทีเอ็มบี เอ็กซ์พีเรียนซ์ (TMB Experience) ธนาคารสาขา Flagship แห่งแรก ณ ไอคอน สยาม ที่สะท้อนภาพลักษณ์ของธนาคารรูปแบบดิจิทัล มอบประสบการณ์ใหม่ในการใช้บริการธนาคารในรูปแบบ Edutainment ที่สอดคล้องกับชีวิตในยุคดิจิทัลและยังสะท้อนแนวคิด “ลูกค้าทีเอ็มบีต้องได้มากกว่า” (Everyday Everyone Get MORE with TMB) พร้อมยืนยันถึงความเชื่อมั่นนวัตกรรมทางการเงินที่ส่งมอบความแตกต่างอย่างเหนือชั้น โดยมี รุวี ไชยแมน (ที่สองจากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ลูกค้ารายย่อย ทีเอ็มบี พร้อมด้วย ธกร เอี่ยมจิรกุล (ซ้าย) หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารเครือข่ายการขายและที่ปรึกษาลูกค้ารายย่อย ทีเอ็มบี และ วราณี วรรณรัตน์ (ขวา) หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารพัฒนาช่องทางขายและบริการลูกค้ารายย่อย ทีเอ็มบี ร่วมงาน ณ TMB Experience ชั้น 5 ไอคอน สยาม เมื่อเร็วๆ นี้