

ทีเอ็มบี เปิดตัว “ทีเอ็มบี เอ็กซ์พีเรียนซ์” (TMB Experience) สาขาทันแบบแนวคิดใหม่



ทีเอ็มบี เปิดตัว “ทีเอ็มบี เอ็กซ์พีเรียนซ์” (TMB Experience) สาขาทันแบบแนวคิดใหม่

ทีเอ็มบี นำโดย รุวี ไชยแมน (กลาง) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารลูกค้ารายย่อย พร้อมด้วย วราณี วรรณรัตน์ (ที่สามจากขวา) หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารพัฒนาช่องทางขายและบริการลูกค้ารายย่อย และ ฐกร เอี่ยมจิรกุล (ที่สามจากซ้าย) หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารเครือข่ายการขายและที่ปรึกษาลูกค้ารายย่อย จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวทีเอ็มบี เอ็กซ์พีเรียนซ์ (TMB Experience) สาขาทันแบบแนวคิดใหม่ ในรูปแบบดิจิทัลเอดูเทนเมนต์ (Digital Edutainment) ให้ลูกค้าใช้อวดารแทนตัวเองเพื่อค้นหาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เหมาะสมกับสถานะทางการเงินและความต้องการทางการเงินของตนเอง โดยมี ชารอน คัม (ซ้าย) ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท ดินน์! ดีไซน์ ร่วมงาน ณ ทีเอ็มบี เอ็กซ์พีเรียนซ์ สาขา ยูไนเต็ตเซ็นเตอร์ สีลม เมื่อเร็วๆ นี้ (ทีเอ็มบี เอ็กซ์พีเรียนซ์ พร้อมให้บริการ 2 สาขา ได้แก่ ยูไนเต็ตเซ็นเตอร์ สีลม และ ไอคอนสยาม)