

# ทีเอ็มบี เปิดตัวบัตรเครดิตใหม่ TMB ABSOLUTE เจาะลูกค้าผู้มีรายได้สูง



ทีเอ็มบี เปิดตัวบัตรเครดิตใหม่ TMB ABSOLUTE เจาะลูกค้าผู้มีรายได้สูง

นาง มารี แรมลี (กลาง) หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารผลิตภัณฑ์ธุรกิจรายย่อย ทีเอ็มบี พร้อมด้วย นายจเร เจียรธนะกานนท์ (ที่สามจากซ้าย) หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารผลิตภัณฑ์สินเชื่อรายย่อย ทีเอ็มบี จัดงานเปิดตัวบัตรเครดิตใหม่ TMB ABSOLUTE Via Signature บัตรเครดิตสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้สูง ที่มาพร้อมเอกลักษณ์เหนือกว่าบัตรอื่นพร้อมให้ใช้ชีวิตได้สมบูรณ์แบบยิ่งกว่าเดิม อาทิ เป็นบัตรเครดิตใบแรกของไทยที่สามารถใช้รูดต่างประเทศได้ โดยไม่เสียค่าธรรมเนียมเปลี่ยนแปลงสกุลเงิน (FX) 2.5% ได้คะแนนสะสมเร็วขึ้น 10 บาท = 1 คะแนน และเมื่อใช้จ่ายผ่านช่องทางออนไลน์ทุกยอดใช้จ่าย 10 บาทจะเท่ากับ 2 คะแนนทันที หรือ 12.5 บาทเท่ากับ 1 ROP ไมล์ โดยมีนาย มักซิมิเลียน เอ็มเพล (ซ้าย) หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารบริการลูกค้าสัมพันธ์ ทีเอ็มบีนางพัชรี กมลเวชช (ที่สองจากซ้าย) เจ้าหน้าที่บริหาร บริหารการตลาดลูกค้าบุคคล-ผลิตภัณฑ์สินเชื่อ ทีเอ็มบี นางสาวอังศุมาลิน พอร์ดแฮม (ที่สองจากขวา) Head of Business Development วิชา อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) พร้อมด้วยนางสาวศรียรรिता เจนเซน และแบม-ปีติภัทร คูตระกูล ร่วมงาน ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อเร็วๆ นี้