

ทีเอ็มบี ออลล์ ฟรี สร้างบรรทัดฐานใหม่ของบัญชี เพื่อใช้ ลูกค้าต้องได้มากกว่าฟรีค่าธรรมเนียม



ทีเอ็มบี ออลล์ ฟรี สร้างบรรทัดฐานใหม่ของบัญชีเพื่อใช้ ลูกค้าต้องได้มากกว่าฟรีค่าธรรมเนียม รุกเพิ่มกลุ่ม
ครอบครัวช่วยแบ่งเบาภาระเน้นให้ความคุ้มครองและสร้างหลักประกันเงินฝากไม่ต้องจ่ายเพิ่ม

ทีเอ็มบี ผู้นำตลาด ฟรี ค่าธรรมเนียม กด โอน จ่าย ก่อนใคร ก้าวข้ามไปอีกขั้นมุ่งสร้างมาตรฐานใหม่ของบัญชีเงิน
ฝาก ลูกค้าต้องได้มากกว่า เดิมหน้าрукต่อเนื่องภายใต้แนวคิด ให้คุณใช้ชีวิตแบบ ออลล์ฟรี ต่อยอดให้ลูกค้าที่เอ็มบี
ออลล์ฟรี ที่ใช้เป็นประจำให้ได้สิทธิพิเศษเพิ่มมากขึ้น คาดสร้างฐานลูกค้าเติบโตขึ้นกว่า 10% ด้วยการส่งมอบสิทธิ
ประโยชน์เกินความคาดหมาย มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจเหนือระดับ โดยจัดหนักจัดเต็มเพิ่มความ “ฟรี” ให้ร้อนแรง
ขึ้นไปอีกหลายเท่าตัว ทั้ง

ฟรี!! ประกันอุบัติเหตุสำหรับเจ้าของบัญชี20เท่าของเงินฝากสูงสุด3ล้านบาท

ฟรี!! ประกันความคุ้มครองกรณีชำระค่าสินค้าออนไลน์

ฟรี!! ค่าธรรมเนียมรูดจ่ายผ่านบัตรเดบิตเมื่ออยู่ต่างประเทศ ได้เรทถูกทุกสกุลเงิน

เน้นเจาะกลุ่มลูกค้าครอบครัวหลากหลายรูปแบบโดยจะสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลักเพื่อสื่อสารให้
กลุ่มเป้าหมายเข้าใจถึงสิทธิประโยชน์ที่เพิ่มขึ้นโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ตัดความกังวล เพิ่มความสุขจากการใช้ผลิตภัณฑ์
ทางการเงินและบริการของทีเอ็มบีที่เข้าใจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าพร้อมตอบสนองได้อย่างตรงใจ

นางมารี แรม ลี หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารผลิตภัณฑ์ธุรกิจรายย่อย ทีเอ็มบี เปิดเผยว่า การพัฒนาต่อยอดรูปแบบ
ผลิตภัณฑ์และบริการของทีเอ็มบี ยังคงก้าวเท่าทันความต้องการของผู้บริโภคอย่างไม่หยุดยั้งตามปรัชญา Make
THE Difference ซึ่งทีเอ็มบียึดถือมาโดยตลอด โดยมุ่งตอบโจทย์ทุกช่วงเวลาของชีวิตผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้
ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุด และสำหรับปีนี้ ทีเอ็มบีเล็งเห็นว่าผลิตภัณฑ์ทางการเงินและบริการที่ตรงใจลูกค้าควรพุ่ง
เป้าไปที่ TMB All Free จึงออกแบบและคัดสรรสิทธิประโยชน์ทางบัญชีให้สุดพิเศษมากขึ้นไปกว่าการฟรีค่า
ธรรมเนียมเหมือนที่ผ่านมา เน้นนำเสนอการสร้างคุณค่าของบัญชีเพื่อเติมเต็มความต้องการของลูกค้าในช่วงเวลา
ต่างๆ โดยไม่สร้างภาระหรือไม่ต้องจ่ายเพิ่มเติม ประกอบด้วย ฟรีประกันอุบัติเหตุสำหรับเจ้าของบัญชี ฟรีประกัน
ความคุ้มครองกรณีชำระค่าสินค้าออนไลน์ ฟรีค่าธรรมเนียมรูดจ่ายผ่านบัตรเดบิตเมื่ออยู่ต่างประเทศ

“จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มคนทำงานในปัจจุบันไม่มีเงินเก็บ ไม่มีประกัน และไม่มีเงินเพียงพอสำหรับเกษียณ ซึ่ง

สาเหตุมาจากภาระค่าใช้จ่ายสูง ยากต่อการบริหารจัดการเงินออมให้มีประสิทธิภาพ สร้างหลักประกันในชีวิตได้ยาก และไม่อาจตอบสนองความต้องการใช้จ่ายในอนาคตได้ ทีเอ็มบีเล็งเห็นความต้องการที่ซ่อนตัวอยู่ในปัญหานี้ จึงมุ่งหวังจะช่วยแบ่งเบาภาระของลูกค้ำเพื่อให้ได้ใช้ชีวิตแบบไร้ความกังวล โดยคาดว่า การเพิ่มสิทธิประโยชน์ที่มากขึ้น ทั้งประกันอุบัติเหตุสำหรับเจ้าของบัญชีและประกันความคุ้มครองกรณีชำระค่าสินค้าออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม รวมทั้งรูดจ่ายผ่านบัตรเดบิตในต่างประเทศไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมเช่นนี้จะทำให้ทีเอ็มบีมีลูกค้ำใหม่เพิ่มขึ้น 10% และคาดลูกค้ำผู้ใช้เป็นประจำเพิ่มขึ้น (Active) 10%”

นางมารี กล่าวต่อว่า สำหรับกลุ่มเป้าหมายลูกค้ำใหม่และลูกค้ำที่จะใช้ประจำมากขึ้นนั้น ทีเอ็มบีมองไปยังกลุ่มลูกค้ำครอบครัว ซึ่งไม่จำกัดนิยามว่าต้องเป็นครอบครัวที่มีบุตรเท่านั้น แต่ทีเอ็มบีมุ่งตอบสนองกลุ่มลูกค้ำที่ให้ความสำคัญและคำนึงถึงประโยชน์ที่จะส่งต่อให้กับคนข้างกายด้วย อาทิ พ่อแม่ พี่น้อง สามีภรรยา หรือแม้กระทั่งคนรักที่ยังไม่ได้สมรส เนื่องจากกลุ่มลูกค้ำกลุ่มนี้มีความจำเป็นต้องจ่ายค่าสาธารณูปโภคหรือค่าใช้จ่ายจิปาถะเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น สิทธิประโยชน์ดังกล่าวที่ทีเอ็มบีนำเสนอเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระเจ้าของบัญชี น่าจะช่วยให้กลุ่มลูกค้ำคนไทยที่มีอยู่กว่า 21 ล้านครัวเรือน* มีโอกาสที่จะมีหลักประกันที่ดีขึ้นโดยไม่ต้องมีภาระด้านค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นนั่นเอง

“หน้าที่ของทีเอ็มบี นอกจากจะดีไซน์ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีคุณภาพ เข้าถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้ำแล้ว เรายังมุ่งสื่อสารโซลูชันที่ตอบโจทย์เช่นนี้ไปสู่ลูกค้ำที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้มากที่สุด เพราะเป็นสิทธิประโยชน์ที่ให้ลูกค้ำได้มากกว่า และมอบให้ลูกค้ำเพิ่มขึ้นโดยลูกค้ำไม่ต้องจ่ายเพิ่มให้รู้สึกกังวลใจ ซึ่งจะเน้นทำการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์มากกว่าออฟไลน์ โดยเลือกใช้เน็ตไอดอลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก เพื่อสร้างความใกล้ชิดกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น อาทิ “เอ็ดดี้ เสือร้องไห้” พร้อมด้วยคุณปู ภรรยา และลูกสาวสุดน่ารักอย่างน้องเอมมา มาร่วมสร้างสีสัน โดยคาดหวังให้กลุ่มเป้าหมายสนใจสิทธิประโยชน์นี้ และเชื่อมั่นว่าด้วยการสื่อสารในรูปแบบสื่อโฆษณาสร้างสรรค์จะทำให้เกิดการบอกต่อ เป็นไวรัลในสังคมได้เหมือนโฆษณาหลายๆ ตัวของทีเอ็มบีที่เคยปรากฏออกมา” นางมารี กล่าวทิ้งท้ายถึงแรงจูงใจที่จะทำให้คำว่า “ฟรี” ของทีเอ็มบีนั้นคือสิทธิประโยชน์ที่จะได้มากกว่าที่คิด

พิเศษ สำหรับลูกค้ำที่สนใจเปิดบัญชี TMB All Free รับเพิ่มฟรี ทรูมูฟ เอช Travel SIM Asia ชิมเล่นเน็ตต่างประเทศ 6GB มูลค่า 399 บาท สามารถติดต่อเปิดบัญชีได้ที่ ทีเอ็มบี ทุกสาขา สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ TMB Contact Center โทร.1558 หรือ www.tmbbank.com