

# ทีเอ็มบี ภูมิใจนำเสนอ “Rapper” ภาพยนตร์โฆษณา ใหม่แกะกล่อง ตอกย้ำบทบาท TMB Primary Banking บัญชีเดียวลูกค้ำก็ได้มากกว่า



ทีเอ็มบี ภูมิใจนำเสนอ “Rapper” ภาพยนตร์โฆษณาใหม่แกะกล่อง ตอกย้ำบทบาท TMB Primary Banking บัญชีเดียวลูกค้ำก็ได้มากกว่า

ภาพยนตร์โฆษณาตัวใหม่ล่าสุดของ ทีเอ็มบี ในชื่อ “Rapper” โดดเด่นด้วยการสะท้อนแนวคิดเปรียบเทียบให้เห็นภาพชัดถึงประโยชน์ที่ลูกค้ำได้รับนั้นมากมายเกินกว่าจะพูดในเวลาจำกัดได้ จึงต้องแร็ปให้ฟัง ผ่านแร็ปเปอร์หนุ่มรุ่นใหม่ ซีดี-กันต์ธีร์ เป็นตัวแทนลูกค้ำ บรรยายความพิเศษและแตกต่างของบริการฟรีค่าธรรมเนียม รับดอกเบี้ยเงินฝากไม่ประจำสูงกว่า และโปรแกรมสะสมคะแนนแลกของรางวัล TMB WOW สนับสนุนไลฟ์สไตล์ดิจิทัลแบงก์กิ้งที่เหนือกว่าด้วย TMB TOUCH Mobile App ของทีเอ็มบี โดยใช้เวลาเล่าทั้งหมดเพียง 30 วินาทีเท่านั้น เพื่อตอกย้ำแนวคิดใหม่ “บัญชีเดียวที่ให้คุณได้มากกว่าใคร” Everyday Everyone Get MORE with TMB” หวังเชิญชวนให้ผู้ใช้งานปัจจุบันและลูกค้ำรายใหม่ที่สนใจบริการการเงินที่ให้ประโยชน์มากกว่า เข้ามาศึกษาและสมัครใช้บริการของทีเอ็มบีในวันนี้เพื่อให้ตัวเอง “ได้มากกว่า”

เพราะทีเอ็มบีเชื่อว่าทุกคนต้อง “ได้มากกว่า” จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์เงินฝากและบริการต่างๆ ในแนวคิดใหม่ล่าสุด “Everyday Everyone Get MORE with TMB” หรือ “บัญชีที่เอ็มบีเท่านั้นที่ทำให้คุณได้มากกว่า” และเพื่อให้การสื่อสารแนวคิดครั้งนี้ชัดเจน เข้าใจง่าย จึงต้องมุ่งสื่อสารอย่างตรงไปตรงมากับผู้บริโภค บวกกับกระแสเพลงแนวฮิปฮอป แร็ป กำลังครองตลาดเพลงสร้างความนิยมต่อเนื่อง จึงนำเสนอภาพยนตร์โฆษณาใหม่แกะกล่อง ในชื่อ “Rapper” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เล่าให้ฟังด้วยการร้องแร็ป” เพราะความพิเศษนั้นมากเกินกว่าจะพูดด้วยความเร็วปกติได้ จำเป็นต้องบอกเล่าประโยชน์ที่ลูกค้ำจะได้รับมากกว่าเมื่อมีบัญชีที่เอ็มบี และสะท้อนตัวตนของแบรนด์ที่แตกต่างอย่างเหนือชั้นด้วยสไตล์ Rapper

โฆษณา “Rapper” ความยาว 30 วินาที ผ่านการรังสรรค์โดยทีมงานสร้างสรรค์คุณภาพ หัวคิดจัดจ้าน พร้อมโปรดักชั่นแฮสอย่าง A Rocket และผู้กำกับคนเก่ง ดลลัช จึงพัฒนาปริชา ดำเนินการบรรยายทุกการให้บริการที่ลูกค้ำ TMB จะได้รับมากกว่าผู้ให้บริการรายอื่นๆ ทั้งเรื่องฟรีค่าธรรมเนียมทุกช่องทาง ได้รับดอกเบี้ยที่สูงกว่าเมื่อเปิดบัญชีเงินฝากไม่ประจำ ตลอดจนแอปพลิเคชันที่สามารถทำธุรกรรมได้หลากหลาย แถมยังมีคะแนน WOW ให้สะสมเพื่อแลก

สินค้าและบริการจากร้านค้าอื่นๆ ได้อีกมากมาย โดยใช้จากหลัง สมมติให้เป็นร้านกาแฟแห่งหนึ่งที่มีนักร้อง  
แร็ปเปอร์หนุ่มหน้าใสจากเวทีเดอะสตาร์ “ซีดี-กันต์ธีร์ ปิติธัญ” นั่งอยู่ในร้าน เสมือนเป็นตัวแทนลูกค้า TMB ออกมา  
เล่าให้ทุกคนฟังว่า ใช้ TMB แล้วได้มากกว่าอย่างไร ท่ามกลางลูกค้าอื่นๆ ในร้านที่มีความตื่นเต้นไปกับทุกการให้  
บริการ ให้ความสนใจ และมีอารมณ์ร่วมไปด้วย

ไล่เรียงจากการสื่อสารว่า บัญชี ALL FREE นั้น ค่าธรรมเนียมไม่มี โอน-จ่าย ออนไลน์หรือตู้ไหนก็ฟรี ต่อด้วย เก็บ  
ตังค์ใน No Fixed ดอกเบี้ยเพิ่มเติมเห็นๆ อยากถอนก็ได้ดอกเบี้ยมากถึง 1.6% รวมทั้ง TMB WOW ยิ่งใช้ ยิ่งได้  
คะแนน แลกของฟรีๆ ทั้งตัวภาพยนตร์ อาหาร แม้กระทั่งตัวเครื่องบินก็ยังดี และปิดท้ายที่ ทำทุกอย่างผ่าน  
TOUCH ชีวิตเลยง่ายกว่า หัซเดี่ยวครบเลย ไม่ต้องเสียเวลา เพื่อนำเสนอความสะดวกสบายแบบดิจิทัลให้กับลูกค้า  
ของทีเอ็มบี ก่อนจะสรุปให้ผู้ชมโฆษณาทราบว่า “ได้มากกว่า เพราะใช้ทุกวัน ที่ TMB Get More” พร้อม  
ตอกย้ำแนวคิดหลักของธนาคารที่ว่า TMB เปลี่ยนเพื่อให้ชีวิตคุณดีขึ้นได้จริง เพื่อให้ผู้สนใจเข้ามาศึกษาและสมัครใช้  
บริการของทีเอ็มบีมากขึ้น

ติดตามชมภาพยนตร์โฆษณา Rapper ได้แล้ววันนี้ ผ่านทางช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์