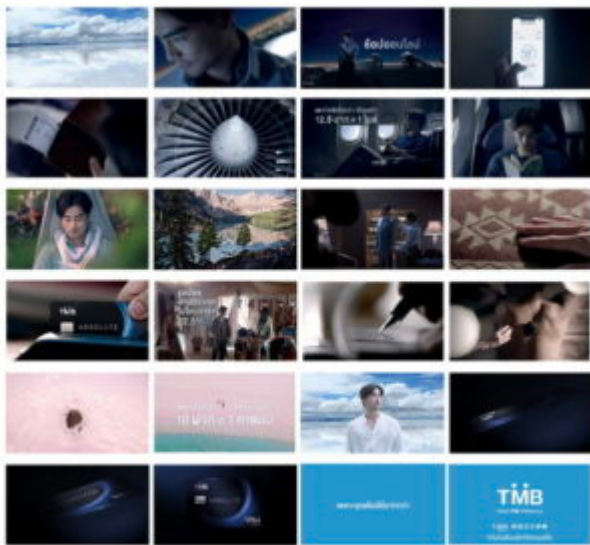
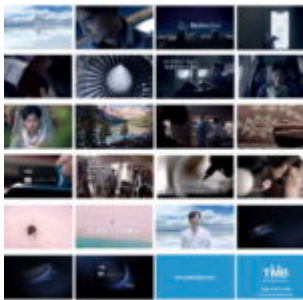


ทีเอ็มบี พลิกลงการบัตรเครดิต เปิดตัว ‘TMB ABSOLUTE’ บัตรเดียวที่ตอบโจทย์ทุกการใช้ชีวิต ส่งภาพยนตร์โฆษณา ‘Perfect Life’ ความยาว 60 วินาที ชูเอกลักษณ์สุดพิเศษของบัตร



ทีเอ็มบี พลิกลงการบัตรเครดิต เปิดตัว ‘TMB ABSOLUTE’ บัตรเดียวที่ตอบโจทย์ทุกการใช้ชีวิต ส่งภาพยนตร์โฆษณา ‘Perfect Life’ ความยาว 60 วินาที ชูเอกลักษณ์สุดพิเศษของบัตร

ทีเอ็มบี เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ เพื่อสร้างการรับรู้และความสนใจให้แก่บัตรเครดิตใบใหม่ล่าสุด TMB ABSOLUTE ครั้งแรกที่เจาะกลุ่มลูกค้าระดับบน ด้วยบัตรเครดิตที่มาพร้อมเอกลักษณ์สุดพิเศษ อาทิ ใช้จ่ายต่างประเทศ ฟรีค่าความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสกุลเงิน 2.5% (FX Charge) รับคะแนนสะสม ทีเอ็มบี รีวอร์ด พลัส 2 เท่า เมื่อใช้จ่ายออนไลน์ ทุกยอดใช้จ่าย (10 บาท 2 คะแนน) หรือเทียบเท่าใช้จ่าย 12.5 บาท เท่ากับ 1 ROP ไมล์ ยกเว้น e-wallet, Direct debit, Bill payment รับคะแนนสะสม ทีเอ็มบี รีวอร์ด พลัส 1 คะแนน เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรฯ ครบทุก 10 บาท สำหรับทุกการใช้จ่าย อีกทั้งเมื่อใช้จ่ายในกลุ่มประกันยังได้คะแนนด้วยเช่นกัน รับสิทธิ์ใน

การคุ้มครองอุบัติเหตุระหว่างการเดินทาง สูงสุด 16 ล้านบาท พร้อมสิทธิพิเศษเหนือระดับกับบริการห้องรับรองพิเศษ Airport Lounge (LoungeKey) เป็นต้น

ภาพยนตร์โฆษณาเรื่อง 'Perfect Life' จะแสดงให้เห็นถึงชีวิตของชายหนุ่มคนหนึ่ง ที่ใช้ชีวิตได้อย่างสบายใจ เก็บเกี่ยวประสบการณ์ดีๆ ได้ครบสมบูรณ์แบบ ทั้งในและต่างประเทศ และสิ่งที่เติมเต็มชีวิตเขาได้ทุกด้านแบบนี้ก็คือ เอกสิทธิ์มากมายจากบัตร TMB ABSOLUTE นั่นเอง ตอกย้ำแนวคิดที่ว่า บัตรเครดิต TMB ABSOLUTE บัตรเดียวที่ตอบโจทย์ทุกการใช้ชีวิต

ภาพยนตร์โฆษณาเรื่อง 'Perfect Life' มีความยาว 60 วินาที ผลิตโดย Macho Mango กำกับโดย ราจิต แสง ชู-โต เผยแพร่ผ่านทางช่องทางสื่อหลักและช่องทางออนไลน์