

ทีเอ็มบี ทช์ (TMB TOUCH) โฆษณา แงก์กิ้ง แอ ปพลิเคชันแรกของไทย



ทีเอ็มบี ทช์ (TMB TOUCH) โฆษณา แงก์กิ้ง แอปพลิเคชันแรกของไทย ที่การประปานครหลวง และการไฟฟ้านครหลวง เปิดให้ชำระค่าน้ำ - ค่าไฟ ด้วยบัตรเครดิตผ่านแอป

ทีเอ็มบี ทช์ (TMB TOUCH) เปิดตัวฟีเจอร์ใหม่ ให้ลูกค้าใช้บัตรเครดิตชำระค่าน้ำ-ค่าไฟ ของการประปานครหลวง และการไฟฟ้านครหลวงได้แล้ว ผ่าน TMB TOUCH โฆษณาแงก์กิ้งแอปพลิเคชัน นับเป็นครั้งแรกของวงการธนาคารไทย ช่วยเพิ่มเติมความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าของทีเอ็มบี ไม่ต้องยื่นเรื่องเข้าสาขาเพื่อขอตัดวงเงินบัตรเครดิตอัตโนมัติอีกต่อไป สามารถตรวจสอบยอดค่าใช้จ่ายก่อนจะทำเรื่องจ่ายได้ อีกทั้งยังได้รับคะแนนสะสมจากบัตรเครดิตได้ตามปกติ

นอกจากนี้ยังสามารถเลือกแบ่งจ่ายได้ด้วยโปรแกรม TMB So Good สำหรับรายการที่มียอดเกิน 1,000 บาท ด้วยอัตราดอกเบี้ย 0% นาน 3 เดือน หรือเลือกผ่อนสบายๆ 6 หรือ 10 เดือนกับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ ดอกเบี้ยแนวคิด ลูกค้าทีเอ็มบีต้องได้มากกว่า GET MORE with TMB โดยมี นางสุนันท์ ปฏิภาณวัฒน์ (ที่สามจากซ้าย) ผู้เชี่ยวชาญการประปานครหลวงระดับ 9 จากการประปานครหลวง และนายรงค์เพชร เขาเรียง (ที่สามจากขวา) ผู้ช่วยผู้ว่าการบริการระบบจำหน่าย จากการไฟฟ้านครหลวง นางกาญจนา โรจวาทัญญู (กลาง) หัวหน้าสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร และนายสหชัย ลิ้มอำไพ (ขวาสุด) เจ้าหน้าที่บริหาร บริหารช่องทางบริการดิจิทัล ทีเอ็มบี ร่วมเปิดตัว ณ ทีเอ็มบี สำนักงานใหญ่ เมื่อเร็วๆ นี้