

ทีเอ็มบีเพิ่มบริการใหม่ให้ TMB Touch เพิ่มฟังก์ชันการจัดการบัตรง่ายๆ แคปลายนิ้ว มอบความสะดวกสบายแก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น



ทีเอ็มบีเพิ่มบริการใหม่ให้ TMB Touch เพิ่มฟังก์ชันการจัดการบัตรง่ายๆ แคปลายนิ้ว มอบความสะดวกสบายแก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

นางสาวมิ่งขวัญ พัฒนวงศ์ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารส่งเสริมการตลาดลูกค้าบุคคล ทีเอ็มบี เปิดเผยว่า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการทำธุรกิจต่างๆ ทำให้ชีวิตของลูกค้าดีขึ้น ธนาคารได้เพิ่มบริการใหม่ล่าสุดให้ ทีเอ็มบี ทัช โมบายล์แบงก์กิ้ง แอปพลิเคชัน (TMB Touch) ซึ่งมีจุดเด่นในฐานะบริการการจัดการบัตรแบบครบวงจรแรกของวงการธนาคารไทย โดยได้เพิ่มเติมบริการที่เกี่ยวกับเครดิต ดังนี้

- บริการเปิดใช้งานบัตรเดบิต บัตรเครดิต และบัตรกดเงินสด ทีเอ็มบี เรดดีแคช
- บริการเปลี่ยนแปลงรหัสกดเงินสด บัตรเครดิต และบัตรกดเงินสด ทีเอ็มบี เรดดีแคช ผ่านทุกช่องทาง
- บริการขอรหัสกดเงินสด บัตรเครดิต และบัตรกดเงินสด ทีเอ็มบี เรดดีแคช โดยรหัสจะถูกจัดส่งให้ลูกค้า ภายใน 7 วัน
- บริการอายัดบัตรเดบิต/ATM และ อายัดการใช้งาน บัตรเครดิต และบัตรกดเงินสด ทีเอ็มบี เรดดีแคช พร้อมออกบัตรใหม่ โดยบัตรใบใหม่จะถูกจัดส่งผ่านทางไปรษณีย์ให้ตามที่อยู่ที่แจ้งไว้ของลูกค้าในระบบ
- บริการขอยกบัตรเดบิตใหม่ (บัตรที่ออกใหม่เป็น TMB All fee)
- บริการเบิกเงินสดจากบัตรเครดิตและบัตรกดเงินสด ทีเอ็มบี เรดดีแคช ส่งตรงเข้าบัญชี

นอกจากนี้ยังได้ขยายฟังก์ชันการใช้งานให้ครอบคลุมและเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น อาทิ บริการแบ่งจ่าย TMB So GooOD ได้ไม่จำกัดรายการ บริการจ่ายบิลต่างๆ และบริการแลกคะแนนสะสม TMB Rewards Plus

บริการใหม่บนทีเอ็มบี ทัชนี้ จะช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการบัตรเดบิต บัตรเครดิต และบัตรกดเงินสดเรดดีแคช ได้ครบวงจรมากขึ้นด้วยตนเองโดยไม่ต้องโทรเข้าคอลเซ็นเตอร์ หรือออกจากบ้านไปทำรายการที่เคาน์เตอร์ ทีเอ็มบีอีกต่อไป

“เพราะทีเอ็มบีรับฟังเสียงตอบรับและความต้องการจากลูกค้าเสมอ อีกทั้งจำนวนลูกค้าที่ใช้งานทีเอ็มบี ทัชเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา เราจึงมุ่งมั่นในการพัฒนารูปแบบบริการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าและเพื่อ

สร้างความประทับใจจากการบริการที่เอ็มบี ทัช ที่มอบความสะดวกสบายที่สุด” มิ่งขวัญ กล่าวเพิ่มเติมว่า “ปริมาณธุรกรรมโดยรวมที่ลูกค้าที่เอ็มบีทำผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ มีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สัดส่วนของลูกค้าที่ลงทะเบียนในช่องทางที่เอ็มบี ทัชและใช้งานประจำก็มีอัตราเติบโตที่สูงด้วย เพราะความสะดวก ง่าย และมีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ในปัจจุบันลูกค้าที่ใช้งานประจำมีการเติบโตมากถึง 85% เมื่อเทียบกับปี 2559 ของลูกค้าที่ลงทะเบียนทั้งหมด ส่วนจำนวนของธุรกรรมที่เกิดขึ้นบนที่เอ็มบี ทัช เพิ่มขึ้นเป็น 221% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าและมีแนวโน้มที่จะเติบโตต่อไป”