

ทีเอ็มซี และ เอดีวี ร่วมแสดงศักยภาพด้าน Digital Marketing ในงาน AIS DADM 2020



ทีเอ็มซี และ เอดีวี ร่วมแสดงศักยภาพด้าน Digital Marketing ในงาน AIS DADM 2020

บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ ทีเอ็มซี และ บริษัท เอดีวีเนเจอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ เอดีวี ได้ร่วมจัดงานสัมมนา “AIS Data Analytics and Digital Marketing 2020” หรือ “AIS DADM 2020” เพื่อร่วมขับเคลื่อนธุรกิจดิจิทัลให้สามารถทำ Digital Transformation และนำเสนอศักยภาพด้าน Digital Marketing ด้วยบริการที่แตกต่างและเหนือกว่าอย่างครบวงจร ภายใต้ความร่วมมือของกลุ่มบริษัทเอไอเอส

คุณกมลกานต์ นิลตะสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ ทีเอ็มซี และผู้จัดการทั่วไป เอดีวี ได้แสดงวิสัยทัศน์ด้านแนวโน้มการทำตลาดดิจิทัล และนำเสนอ Digital Solutions ที่หลากหลาย ครบวงจร เพื่อช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้ลูกค้าองค์กรทุกขนาด ได้แก่บริการด้านต่างๆ ดังนี้

บริการจัดทำคอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง (Digital Content Marketing Creation)

บริการผลิตเว็บไซต์คุณภาพรองรับ SEO และบริการพัฒนาแอปพลิเคชัน (SEO Website & Mobile App Development)

บริหารสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media Management Services)

จัดซื้อสื่อดิจิทัลและบริหารสื่อ (Digital Advertising Media Management)

บริการจัดทำแคมเปญเพื่อการตลาดครบวงจร (Turnkey Marketing Campaign Solutions)

บริหารช่องทางการสื่อสารด้วยระบบคอลเซนเตอร์ที่ทันสมัย (Smart Creating Communication)

พร้อมแสดงผลงานที่สร้างความสำเร็จให้ลูกค้าองค์กรชั้นนำมาแล้วหลายแห่ง อาทิ Sizzler, Toyota, Global House, สนามบินผู้ตะเภา และอีกมากมาย

โดยในงานได้รับความสนใจจากแขกผู้มีเกียรติจากหน่วยงานภาคเอกชนระดับแนวหน้าของประเทศอย่างคับคั่ง