

ทีเอ็นที บุกเชียงใหม่ จัดงานสัมมนาต่อเนื่อง ส่งเสริมผู้ประกอบการภาคเหนือต้อนรับเออีซี



เมื่อเร็วๆ นี้ ทีเอ็นที ผู้นำด้านบริการขนส่งพัสดุภัณฑ์ด่วนครบวงจรทั้งในและต่างประเทศ เดินหน้าเกมรุก บุกตลาดภาคเหนือ จัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ “Asia Road Network Innovative AEC Integrated 2015” หลังประสบความสำเร็จในการจัดงานสัมมนาที่พัทยาเมื่อครั้งที่ผ่านมา โดยทีเอ็นทีจัดงานนี้ขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารพร้อมแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศให้แก่บรรดาผู้ประกอบการทางภาคเหนือที่ได้รับทราบ และสร้างความได้เปรียบต่อยอดโอกาสทางธุรกิจหลังการเปิดประชาคมอาเซียน ทั้งยังมีการกระชับความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงและพัฒนาโซลูชันบริการต่างๆ ให้ตอบรับกับความต้องการของนักธุรกิจและสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน กิจกรรมครั้งนี้มีผู้ประกอบการจากบริษัทชั้นนำเข้าร่วมงานกว่า 50 ราย ณ โรงแรมไฮเทล เดส อาร์ทิส ปิง ซิลลูเอท จังหวัดเชียงใหม่

ภายในงาน จอร์จี่นา กัลวิน กรรมการผู้จัดการคนใหม่และจรัสพรรณ แจ่มใส ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด ทีเอ็นที ประเทศไทย ได้ร่วมนำเสนอกลยุทธ์ใหม่ Customer-Centricity ที่มุ่งเน้นการให้ความสำคัญต่อลูกค้าเป็นหลัก พร้อมยกระดับความสำคัญของเครือข่ายการขนส่งทางบกแห่งเอเชียของทีเอ็นที (TNT Asia Road Network) เป็นรากฐานสู่ความสำเร็จในระดับภูมิภาคสำหรับผู้ประกอบการ นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมงานยังได้รับความรู้อย่างเข้มข้นเกี่ยวกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพและการลดต้นทุนขององค์กร จากการบรรยายโดย ดร.วิทย์ สิทธิเวคิน ในหัวข้อ “การขนส่งไทยสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: ก้าวใหม่ที่ท้าทาย”