

ทีเอสแอล ปรับกลยุทธ์ ชูบริการหลังการขาย

วางแผนสร้างศูนย์บริการใหม่เพิ่ม 2 สาขา



ทีเอสแอล ปรับกลยุทธ์ ชูบริการหลังการขาย วางแผนสร้างศูนย์บริการใหม่เพิ่ม 2 สาขา มั่นใจปี 2558 รายได้เพิ่ม 20 เปอร์เซ็นต์

ทีเอสแอล ปรับแผนธุรกิจปี 2558 ใหม่ เปิดเกมรุกตลาดรถนำเข้ารับเซอร์วิสระดับพรีเมียม ทุกแบรนด์ ทุ่มงบ 60 ล้านบาท ขยายพื้นที่และปรับโฉมศูนย์บริการ เพื่อรองรับการให้บริการที่ดีกว่า พร้อมเตรียมเปิดศูนย์บริการเพิ่มอีก 2 แห่ง คาดสิ้นปีรายได้รวมเติบโต 20 เปอร์เซ็นต์

นางสาวสุรีย์ภรณ์ อุดมผลวณิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีเอสแอล ออโต้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เปิดเผยว่า ปี 2558 นี้ ทีเอสแอล ปรับกลยุทธ์และภาพลักษณ์ทางการตลาด โดยให้น้ำหนักและความ สำคัญมาที่ความเป็นศูนย์บริการมาตรฐานแบบครบวงจรของรถยนต์พรีเมียม เราเน้นความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ให้ลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งแน่นอนลูกค้าต้องการรถที่มีคุณภาพที่ดี ย่อมต้องการการดูแลหลังการขายที่ดีกว่าควบคู่กันไป

ขณะนี้ ณ สำนักงานใหญ่ แจ้งวัฒนะ เรलगทุนกว่า 60 ล้านบาท ปรับปรุงและขยายพื้นที่ศูนย์บริการให้มีความทันสมัย สะดวก กว้างขวาง พร้อมให้บริการที่รวดเร็วในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นศูนย์เครื่อง ศูนย์สี และส่วนของอะไหล่ทดแทนต่างๆ เป็นต้น โดยการปรับปรุงครั้งนี้เป้าหมายนอกจากจะให้บริการลูกค้าของ ทีเอสแอลแล้ว เรายังสามารถรองรับลูกค้าที่ซื้อรถจากที่อื่นๆ สามารถนำรถเข้ามาใช้บริการได้ด้วยเช่นกัน

“ด้านศักยภาพการให้บริการของศูนย์บริการทีเอสแอล ทั้ง 4 สาขา คือ สำนักงานใหญ่ แจ้งวัฒนะ สาทร ทองหล่อ และจังหวัดภูเก็ต ศูนย์เครื่องมีความสามารถรองรับรถได้ทั้งสิ้น 160 คัน / วัน สำหรับศูนย์สี ที่มีเฉพาะที่สำนักงานใหญ่และที่จังหวัดภูเก็ต สามารถรองรับรถได้ 300 คัน / เดือน

จากการปรับกลยุทธ์มาเน้นเรื่องของศูนย์บริการ ทำให้ปีนี้ ทีเอสแอล มีแผนเปิดศูนย์บริการเพิ่มอีก 2 สาขา โดยจะอยู่ในกรุงเทพฯ 1 แห่ง และอีก 1 แห่งในต่างจังหวัด และเราคาดว่ารายได้ในส่วนของศูนย์บริการจะเติบโตขึ้นประมาณ 20 เปอร์เซ็นต์” นางสาวสุรีย์ภรณ์กล่าวทิ้งท้าย

ด้านนายฉัตร บัญจทรัพย์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริการหลังการขาย บริษัท ทีเอสแอล ออโต้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า ศูนย์บริการของทีเอสแอลดังกล่าวนี้จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ส่วนที่ 1 เป็นศูนย์บริการซ่อมเครื่องและอะไหล่ มีทีม

ช่างที่มีความเชี่ยวชาญ ทั้งสิ้น 40 คน มีประสบการณ์ทำงานกับรถยนต์ชั้นนำหลากหลาย ประกอบกับเครื่องมือที่ทันสมัย ยิ่งไปกว่านั้น ทีมงานจะได้รับการฝึกอบรมตามมาตรฐานจากศูนย์ โมบิล 1 เซ็นเตอร์ โดยตรงมาอย่างดี สำหรับส่วนที่ 2 ศูนย์บริการซ่อมสีและตัวถัง ประกอบด้วยทีมงานทั้งสิ้น 50 คน ด้วยมาตรฐานของสีกลาซุริทหรือสีนกแก้วที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก ประกอบกับประสบการณ์การทำงานของช่างผสมสีและช่างพ่นสีที่มีมากกว่า 25 ปี ความพร้อมของอะไหล่ตัวถังที่พร้อมส่งให้อย่างรวดเร็วจากคู่ค้าทางธุรกิจ ย่อมการันตีได้ถึงความเร็วและคุณภาพของงานสีที่ลูกค้าจะได้รับความพึงพอใจสูงสุดอย่างแน่นอน

ในส่วนที่ 3 ศูนย์อะไหล่ หรือ Central Part Department (CPD) ที่เอสแอล กำลังเร่งพัฒนาและปรับปรุง เพื่อเตรียมความพร้อม เป็นคลังไหล่และอุปกรณ์เสริมให้กับรถจากทุกๆ ค่ายรถยนต์นำเข้า โดยมุ่งเน้นในความรวดเร็ว ความพร้อมของจำนวนอะไหล่ที่จำเป็น และที่สำคัญหาคู่ค้าสำหรับอะไหล่ที่หายากสำรองไว้ คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการแบบครบวงจรได้ในเร็วๆ นี้

###

เกี่ยวกับทีเอสแอล

บริษัท ทีเอสแอล ออโต้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด คือหนึ่งในผู้นำเข้าและจำหน่ายยนตรกรรมระดับหรูชั้นนำจากทั่วโลกของประเทศไทย พร้อมด้วยศูนย์บริการหลังการขายมาตรฐานแบบครบวงจรในชื่อ ทีเอสแอล ออโต้ เซอร์วิส จำกัด ที่ให้บริการโดยผู้ชำนาญการเฉพาะรถยนต์นำเข้าทุกรุ่นด้วยประสบการณ์การให้บริการที่ยาวนานกว่า 30 ปี และเพียบพร้อมด้วยอุปกรณ์-เครื่องมือวิเคราะห์รุ่นล่าสุดจากต่างประเทศ ซึ่งมีจุดให้บริการถึง 4 ศูนย์บริการได้แก่ สำนักงานใหญ่แจ้งวัฒนะ, สาทร, ทองหล่อ (สุขุมวิท55) และภูเก็ต เพื่อตอบสนองรองรับที่เหนือกว่าของคนที่มีไลฟ์สไตล์เหนือระดับเช่นคุณ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ไซร์รุ่มของทีเอสแอลทั้ง 4 สาขา หรือ TSL Call Center 02-269-9999 หรือเว็บไซต์ www.tsl.co.th