

# “ทีเส็บ สายงานธุรกิจ ยกระดับกลยุทธ์ “พันธมิตร” สร้างบทบาทนำขับเคลื่อนไมซ์ไทย



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือทีเส็บ สายงานธุรกิจ ประกาศยกระดับกลยุทธ์พันธมิตร สร้างบทบาทนำระดับนานาชาติขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ การสร้างโอกาสทางการตลาดและการดึงงานเข้าประเทศไทย ประเดิมใช้งานเทรดโชว์ไมซ์นานาชาติที่ทีเส็บจะเข้าร่วมเป็นฐานยกระดับกลยุทธ์พันธมิตร อาทิ งาน IMEX Frankfurt ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต งาน IMEX America ณ นครลาสเวกัส และงาน IBTM World ณ นครบาร์เซโลนา

นางนิชภา ยศวีร์ รองผู้อำนวยการอาวุโส ทีเส็บ สายงานธุรกิจ เปิดเผยว่า “ทีเส็บ สายงานธุรกิจ ปักธงงานเทรดโชว์ด้านไมซ์ระดับนานาชาติ เป็นฐานหลักในการยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตรเดิม พร้อมเฟ้นหาพันธมิตรรายใหม่ทั้งในระดับภูมิภาคและนานาชาติ เพื่อขับเคลื่อน พัฒนา และหนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยเป้าหมายในปีนี้ ไม่ใช่เป็นแค่เพียงการดึงงานไมซ์จากต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทย หรือประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางสำคัญของงานด้านไมซ์เท่านั้น แต่ยังเป็นการต่อยอดบทบาทใหม่ของทีเส็บ ในฐานะองค์กรผู้นำทางด้านความคิด หรือ Thought Leader ภายใต้แบรนด์ใหม่ Thailand Redefine Your Business Events ผู้ร่วมแรง ผู้ร่วมสร้าง ผู้ร่วมมือ ผู้ร่วมคิด สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์”

การยกระดับกลยุทธ์พันธมิตรดังกล่าวจะเกิดขึ้นที่งาน IMEX Frankfurt ในเดือนพฤษภาคม โดยทีเส็บ สายงานธุรกิจ จะจับมือกับองค์กรสมาชิกของ Asian Association of Convention and Visitor Bureaus หรือเอเอซีวีบี เพื่อร่วมกันพัฒนาชุดเครื่องมือสำหรับใช้ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งจะช่วยให้สมาชิกในภูมิภาคเอเชียมีชุดเครื่องมือตัวเดียวกันในการชี้วัดความสำคัญทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไมซ์ นำไปสู่เป้าหมายหลักคือการเสริมสร้างความเชื่อมั่น และกระตุ้นให้ภาครัฐ ผู้วางนโยบายองค์กรธุรกิจ รวมทั้งสถาบันทางด้านวิชาการต่างๆ ตระหนักถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

การร่วมเป็นพันธมิตรสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้จัดงานมืออาชีพของไทยและของต่างประเทศ เพื่อนางานมาจัดในประเทศไทย ผ่านโครงการที่เรียกว่า PCO Partnership โดยตั้งเป้าหมายดึงกลุ่ม PCO หรือผู้จัดงานมืออาชีพในต่างประเทศที่เป็นสมาชิกของสมาคมการประชุมระหว่างประเทศให้มาจับคู่ธุรกิจกับผู้จัดงานของไทย นอกจากนี้ สายงานธุรกิจของทีเส็บยังมีเป้าหมายเป็นพันธมิตรกับผู้จัดงานในต่างประเทศที่จัดงานในสาย 10 อุตสาหกรรมของนโยบายประเทศไทย 4.0 และจะช่วยสนับสนุนจัดงานเหล่านั้นมาจัดในประเทศไทย โดยทีเส็บจะ

ประสานงานให้หน่วยงานรัฐของไทยที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเหล่านั้นร่วมเป็นเจ้าภาพหรือให้มาจัดร่วม (co-locate) กับงานของไทยที่มีเนื้อหาในลักษณะเดียวกันหรือที่เป็นประโยชน์ต่อกัน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิด industrial synergy กับทั้งสองฝ่าย

ทางด้านนายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา นายกสสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) หรือ ทีก้า กล่าวว่า “การจับมือเป็นพันธมิตรร่วมกับทีเส็บ ทำให้ทีก้าได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการทำงานกับทีเส็บมากขึ้น โดยการยกระดับกลยุทธ์พันธมิตรของทีเส็บ สายงานธุรกิจ ในปีนี้ จะช่วยสร้างรากฐานรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้กับผู้ประกอบการ และกระตุ้นให้ผู้ประกอบการตื่นตัวพัฒนาสินค้าและบริการรองรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ทั้งนี้ โดยปกติแล้ว ทีก้าจะเป็นผู้รวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการไมซ์ไทยที่ไปร่วมงานเทรดโชว์ด้านไมซ์ระดับนานาชาติ เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ซึ่งในขณะนี้ ทางทีก้าเล็งเห็นว่าผลงานของทีเส็บ สายงานธุรกิจ จากการเสริมแกร่งกลยุทธ์พันธมิตรจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาแผนงานสำหรับผู้ประกอบการของทีก้าต่อไป